

Katowice, 4 czerwca 2025 r.

PEPSICO PRZEDŁUŻYŁO WSPÓŁPRACĘ Z OPERATOREM LOGISTYCZNYM ID LOGISTICS

PepsiCo przedłużyło na kolejne lata dwie umowy z operatorem logistycznym ID Logistics. Współpraca obejmuje kompleksową obsługę magazynów PepsiCo w Mszczonowie oraz Natolinie, o łącznej powierzchni ponad 81 tys. mkw.

Lider branży FMCG, PepsiCo, przedłużył dwie umowy z operatorem logistycznym ID Logistics. Współpraca obejmuje obsługę dwóch lokalizacji: centralnego magazynu w Mszczonowie oraz obiektu w Natolinie koło Grodziska Mazowieckiego.

Centrum logistyczne w Mszczonowie, to jeden z największych tego typu obiektów PepsiCo w Europie. Na mocy przedłużonej umowy ID Logistics będzie obsługiwać tę lokalizację przez kolejne 5 lat. W obiekcie, na powierzchni 58 tys. mkw, realizowane są kompleksowe operacje magazynowe i dystrybucyjne w kanałach Handlu Zorganizowanego i Tradycyjnego. W tej lokalizacji operator świadczy również rozwiązania copackingowe, obsługuje wysyłki kurierskie oraz zarządza materiałami marketingowymi. Magazyn wyposażony jest w zaawansowane rozwiązania technologiczne, takie jak voice picking, system Put To Light & DC Claim, Q Loader do automatycznego załadunku i rozładunku naczep, autonomiczne wózki AGV oraz automatyczną linię foliującą.

Magazyn znajdujący się w Natolinie koło Grodziska Mazowieckiego posiada natomiast łączną powierzchnię na poziomie 23,5 tys. mkw. Specjalizuje się on w składowaniu, copackingu i dystrybucji przekąsek oraz napojów PepsiCo. Umowa na obsługę centrum dystrybucji w Natolinie, obsługiwanego przez ID Logistics nieprzerwanie od 2017 roku, została przedłużona na kolejne dwa lata.

Łącznie w obu lokalizacjach realizowanych jest ponad 1,25 mln przyjęć palet i blisko 60 mln wydań kartonów rocznie, przy zaangażowaniu do 500 pracowników. Magazyny spełniają międzynarodowy standard IFS i wewnętrzne normy jakości CID, a w planach są kolejne usprawnienia – m.in. sieć 5G, grywalizacja, wózki RAVAS (put to weight) i automatyczne bramki skanujące.

Przedłużenie współpracy z ID Logistics to efekt wieloletnich, bardzo dobrze układających się relacji oraz skutecznej realizacji wspólnych celów operacyjnych. Stabilność, elastyczność i gotowość do wdrażania rozwiązań logistycznych dostosowanych do oczekiwań naszych klientów to wartości, które szczególnie cenimy u partnerów. Wierzymy, że dalsza współpraca pozwoli nam jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby rynku i naszych odbiorców – mówi Marcin Chmielewski, Logistics Manager w PepsiCo.

- Przedłużenie współpracy z PepsiCo to dla nas dowód silnego partnerstwa opartego na zaufaniu i wspólnych celach. Obsługa jednego z największych centrów logistycznych firmy w Europie to nie tylko prestiż, ale również zobowiązanie do ciągłego podnoszenia jakości usług. Inwestujemy w nowoczesne rozwiązania – od wdrażania sieci 5G, przez automatyzację procesów, po innowacje zwiększające zaangażowanie zespołów. Dzięki temu wspólnie tworzymy nowy standard logistyki dla sektora FMCG – mówi Rafał Lewandowski Contract Management Director w ID Logistics.

Katowice, 4 czerwca 2025 r.

WIĘCEJ O ID LOGISTICS :



Grupa ID Logistics, zarządzana przez Erica Hémara, jest międzynarodowym operatorem logistyki kontraktowej, z przychodami na poziomie 3,3 mld EUR w 2024 r. ID Logistics zarządza 450 lokalizacjami w 18 krajach, dysponuje 9 mln mkw. powierzchni magazynowej w Europie, Ameryce, Azji i Afryce. Zespół ID Logistics tworzy 42 000 pracowników. Dzięki portfelowi klientów zrównoważonemu między dystrybucją, handlem elektronicznym i towarami konsumpcyjnymi, ID Logistics charakteryzuje się ofertami obejmującymi wysoki poziom technologii.

Od momentu powstania, w 2001 r., Grupa ID Logistics jest zaangażowana w szereg projektów społecznych i proekologicznych, w myśl ambitnej polityki CSR. Akcje ID Logistics są notowane na rynku regulowanym przez Euronext w Paryżu i wchodzą w skład indeksu SBF 120 (kod ISIN: FR0010929125, Mnemo: IDL).

ID LOGISTICS W POLSCE:

ID Logistics Polska S.A. jest wiodącym operatorem specjalizującym się w logistyce kontraktowej dla branży retail, FMCG, e-commerce, beauty, fashion i dóbr luksusowych. Zapewnia klientom pełne wsparcie w kompleksowym zarządzaniu łańcuchem dostaw, optymalizacji procesów logistycznych przez innowacje oraz automatyczne i skalowalne rozwiązania. ID Logistics zarządza obecnie 50 centrami logistycznymi i przeładunkowymi, o powierzchni ponad 1.3 mln mkw., przeznaczonej dla realizacji projektów: B2B, e-commerce oraz multichannel. Firma rozwija też zintegrowane rozwiązania transportowe, od transportu całopojazdowego, multimodalnego aż po krajową sieć dystrybucji, która koncertuje się na obsłudze centrów i sieci handlowych. Bazę stanowi 15 regionalnych oddziałów transportowych, obsługujących ponad 100 tys. ładunków FTL i 8 mln przesyłek drobnicowych rocznie. Zespół ID Logistics w Polsce stanowi 10 tys. osób. Spółka jest częścią Grupy ID Logistics działającej w 18 krajach na świecie. Działania Grupy i ID Logistics Polska w obszarze CSR uwzględniają aspekty etyczne, społeczne i ekologiczne, ukierunkowane na dążenie do osiągnięcia bardziej zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw. Więcej informacji na: www.idlogistics.com/pl.