

UNE AMBITION : L'EXCELLENCE LOGISTIQUE



RAPPORT INTÉGRÉ 2024



- ID Logistics en un clin d’œil **p. 5**
- Une présence mondiale au service de ses clients **p. 7**
- ID Logistics, pure player de la logistique contractuelle **p. 8**
- Entretien croisé avec Éric Hémar, Président-Directeur Général et Christophe Satin, Directeur Général délégué **p. 10**
- L’année 2024 en images **p. 12**



1. DES EXPERTISES QUI FONT LA DIFFÉRENCE

p. 18

2. FAIRE GRANDIR LES ÉQUIPES, PARTOUT DANS LE MONDE

p. 26



3. DES ENGAGEMENTS CLAIRS, DES RÉSULTATS CONCRETS

p. 34

GOUVERNANCE & RÉSULTATS

p. 42

UNE ANNÉE, UNE ÉQUIPE, UN SITE À L'HONNEUR : KENNESAW, GEORGIE (USA)



KENNESAW NETWORK TEAM

En haut, de droite à gauche: Mark, Dahlon, Adriana, Chris, Ayokunle, Alex, Casey, Sean, Anurag, Kellee, Andy, Akshay, Dwight.
En bas, de droite à gauche: Jeff, LaSondra, Tammie, Emmanuel, Uchechi, Leah, Clairetha.

La plupart des images qui illustrent ce rapport intégré ont été réalisées au cœur d'une opération de co-packing menée pour l'un des clients majeurs du Groupe du secteur de l'agroalimentaire, sur le site de Kennesaw, en Géorgie, aux États-Unis. L'entreprise adresse ses remerciements les plus sincères à l'ensemble des équipes mobilisées ainsi qu'à son client pour leur collaboration enthousiaste et leur accueil chaleureux.

Merci également à Ada, Marcelina, Erika et Hollie pour leur participation à l'élaboration de ce rapport.

LE SITE DE KENNESAW : UN MAILLON FORT DU RÉSEAU AMÉRICAIN

Ouvert en 2021, le site de Kennesaw marque une étape clé dans le développement de l'activité aux États-Unis. Il a été le tout premier à être opéré par la filiale américaine et a posé les fondations du déploiement outre-Atlantique du Groupe. Grâce à son succès, un second site a ouvert en 2024 à Joliet, dans l'Illinois.

Le site joue un rôle stratégique dans la production saisonnière de produits alimentaires. Sa flexibilité lui permet d'adapter ses effectifs selon les pics d'activité tout en maintenant un haut niveau de performance. ■



Kennesaw en quelques chiffres

- 16 900 m² d'entrepôt
- 18 lignes de production
- 5 100 palettes en moyenne
- Près de 7 millions d'unités traitées par an
- Une équipe agile allant de 250 à 425 collaborateurs selon la saison, dont : 175 CDI et jusqu'à 250 intérimaires mobilisés en renfort

À travers ce reportage photo, ce sont des visages, des gestes et des métiers que nous avons voulu mettre en lumière. Car derrière chaque opération logistique, il y a une équipe engagée, fière de son travail et tournée vers l'avenir.

Julie Pellegrini
Directrice Communication



ID LOGISTICS EN UN CLIN D'ŒIL

CHIFFRES 2024



3,3 Mds €

de chiffre
d'affaires



>90 %

de taux de
rétention client



42 000

collaborateurs



450

sites



+9 M m²

d'entrepôts



18

pays



10

objectifs RSE
à l'horizon 2030



2,3

innovations
par site/an



+ 22 M

ordres de
transport/an

UNE PRÉSENCE MONDIALE AU SERVICE DE SES CLIENTS

LE RÉSEAU INTERNATIONAL D'ID LOGISTICS

Fort d'une implantation sur plusieurs continents, ID Logistics affirme son ambition de proximité et d'accompagnement stratégique auprès de ses clients internationaux. Grâce à un maillage géographique équilibré et dynamique, le Groupe garantit une réactivité optimale, ainsi qu'une expertise logistique parfaitement adaptée aux exigences locales et globales.

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2023-2024

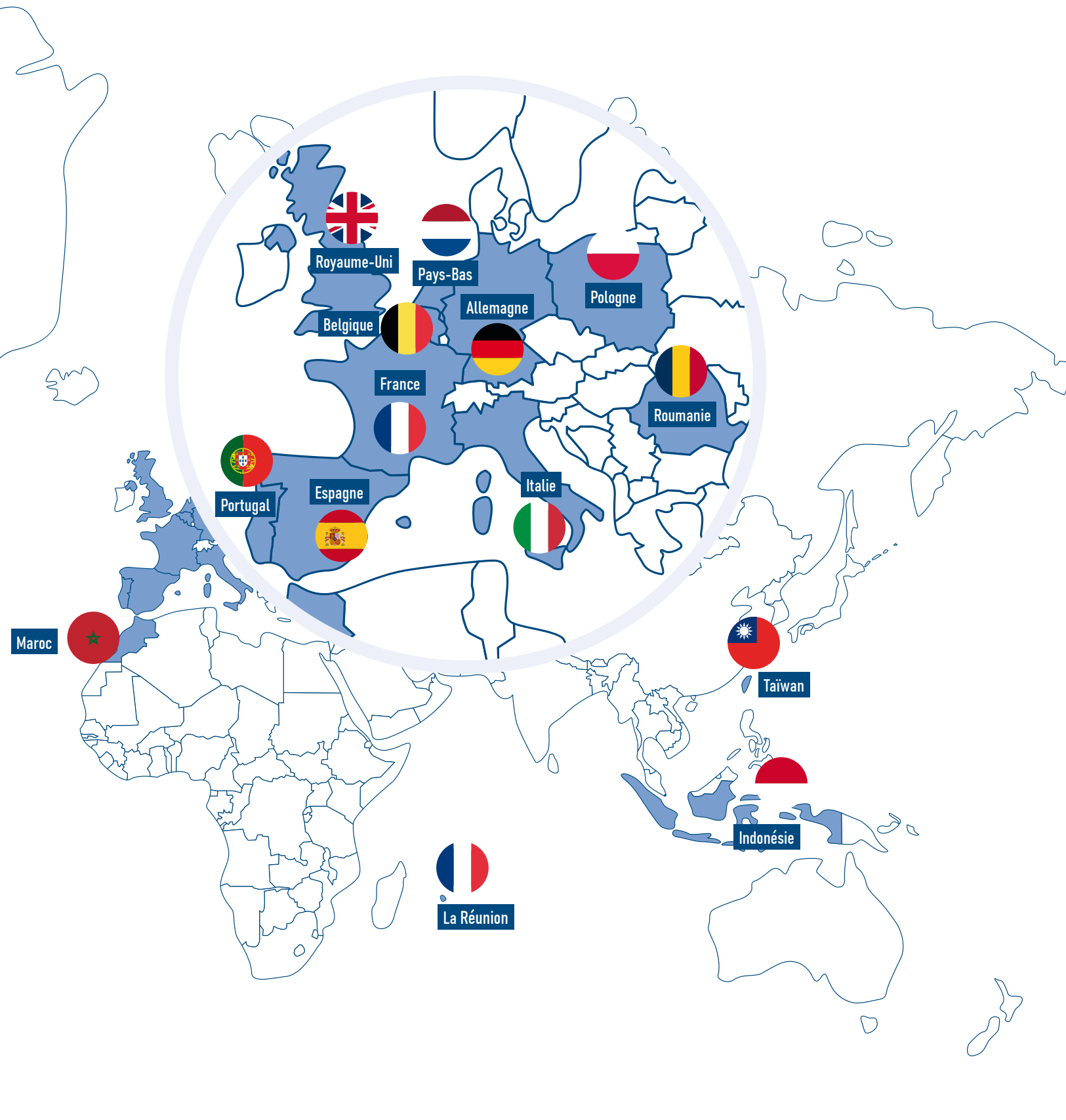
Groupe
+19,1%

Amérique
du Nord
+39,2%

Europe
(hors France)
+22,4%

France
+5%

Autres
+15,8%



ID LOGISTICS, PURE PLAYER DE LA LOGISTIQUE CONTRACTUELLE

LES MÉTIERS DU GROUPE

Entreposage et services à valeur ajoutée	Optimisation de la supply chain	Solutions dédiées au e-commerce	Transport et organisation de flux	Livraison de projets clés en main
--	---------------------------------------	---------------------------------------	---	---

LES VALEURS DU GROUPE

SOLIDARITÉ

Promouvoir le développement personnel à chaque niveau de l'entreprise et s'engager activement auprès des communautés locales afin de créer des relations solides et durables.

ENTREPRENEURIAT

Permettre à chaque collaborateur d'innover, d'entreprendre et de concrétiser ses idées en accompagnant activement leurs projets et réalisations pour cultiver un esprit d'initiative fort et dynamique.

EXIGENCE

Faire preuve de rigueur envers soi-même et envers ses clients, adopter une démarche responsable en maîtrisant ses impacts environnementaux, sociaux et sociétaux, afin d'assurer une performance durable.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Garantir des prestations logistiques irréprochables, guidées par une recherche constante de la performance et de la satisfaction des clients, grâce à l'amélioration continue et à l'innovation technologique.



LES PILIERS STRATÉGIQUES

 Une organisation totalement orientée client	 Des équipes stables et expérimentées	 Une qualité de service optimale et homogène
 Un engagement RSE ancré depuis la création du Groupe	 Une démarche d'innovation permanente	



RESSOURCES



Capital humain

- **42 000** collaborateurs dans **18 pays**
- **39,7 ans** de moyenne d'âge
- Une politique **santé/sécurité** de premier rang
- Une **marque employeur** forte



Capital innovation

- **50** ingénieurs innovation
- **3** campus innovation (Brésil, Pays-Bas, France)
- **30 %** de sites mécanisés



Capital financier

- **622 M€** de capitaux propres
- Un taux d'endettement limité à **0,6* x l'EBITDA**
- Un **Groupe coté** sur Euronext Paris et membre du **SBF 120**



Capital sociétal et environnemental

- Signataire de la Charte des **Achats Responsables**
- Adhérent **Global Compact**
- Une **politique environnementale** ambitieuse

* Pré-IFRS 16 et pro-forma des acquisitions.

CRÉATION DE VALEUR



Pour les collaborateurs

- Enquête HappyIndex® AtWork : note globale des collaborateurs **3,95/5**
- **8 910** recrutements/an*
- **272 298** heures de formation/an*
- Un taux de fréquence des accidents du travail **en baisse de 16 %** (Groupe 2023 vs 2018)



Pour les clients

- Note de satisfaction client en moyenne : **3,8/5**
- **26** démarrages
- Un taux de renouvellement des contrats de **> 90 %**



Pour la planète

- **79 %** d'emballages usés valorisés
- **Baisse de 19,6 %** de l'empreinte carbone par palette (scopes 1&2, 2024 vs 2018)
- **Solutions écoresponsables** pour les clients



Pour la collectivité

- **82 %** des fournisseurs représentant **72 %** des achats signataires de la charte RSE – Achats responsables
- **75 %** des filiales ont engagé un projet avec des communautés locales
- **100 %** des CODIR pays et **80 %** des managers formés à l'éthique

* En moyenne sur 5 ans.

ENTRETIEN CROISÉ

ÉRIC HÉMAR, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

CHRISTOPHE SATIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

Notre modèle repose sur l'agilité opérationnelle, la rigueur industrielle et un engagement RSE fort.

Éric Hémar
Président-Directeur Général
du Groupe ID Logistics

En 2024, nous avons su adapter en permanence nos ressources humaines et techniques, tout en conservant notre exigence de qualité et de maîtrise des coûts.

Christophe Satin
Directeur Général délégué
du Groupe ID Logistics

Quel bilan tirez-vous de l'année 2024 ?

Éric Hémar 2024 a été marquée par une forte croissance, proche de 20 %, essentiellement organique. Cette dynamique reflète la solidité de notre modèle et notre capacité à nous développer sur de nouveaux marchés comme sur de nouveaux métiers. De nombreux démarrages, en particulier aux États-Unis, ont renforcé notre présence internationale. Nous avons aussi consolidé notre position sur des segments à plus forte valeur ajoutée, comme la mode ou le e-commerce. En parallèle, nous avons atteint plusieurs objectifs extra-financiers ambitieux, fixés à horizon 2027/2030.

Quels ont été les leviers de cette croissance ?

Christophe Satin Notre croissance s'appuie sur plusieurs moteurs : une dynamique organique, le développement de nouvelles lignes métiers comme la mode ou l'industrie de grande consommation et la montée en puissance de nos « core models » qui facilitent la répliquabilité de nos méthodes dans plusieurs pays. L'année a été contrastée selon les zones : forte expansion aux États-Unis, volatilité en Europe. Nous avons dû adapter en permanence nos ressources

humaines et techniques, tout en conservant notre exigence de qualité et de maîtrise des coûts.

Comment expliquez-vous le développement de votre filiale américaine ?

É. H. Une conjoncture favorable, une équipe expérimentée issue de notre acquisition de 2022 et l'apport de notre expertise Groupe expliquent cette forte dynamique. Les États-Unis sont devenus un moteur majeur de notre croissance. Notre capacité à déployer un modèle logistique homogène dans plusieurs pays est un levier clé. Près d'une dizaine de nos clients internationaux fonctionnent aujourd'hui selon ce modèle qui garantit performance et répliquabilité.

Pourquoi avoir créé une fonction de Chief Digital & Technical Officer ?

C. S. La digitalisation, la cybersécurité et l'intégration de l'IA exigent une approche globale. Cette nouvelle fonction permet de piloter ces enjeux stratégiques à l'échelle du Groupe et de renforcer notre performance technologique. Ces éléments sont devenus un atout clé de notre savoir-faire et de plus en plus intégrés dans toutes nos opérations.



Éric Hémar

Christophe Satin

Quelles sont vos priorités pour 2025 ?

É. H. Finaliser l'intégration des sites lancés en 2024, poursuivre notre développement commercial et étudier de nouvelles acquisitions. Notre situation financière renforcée nous permet d'envisager ces opportunités avec sérénité. Avec la baisse très significative de notre endettement en 2024 qui atteint 0,6 fois notre EBITDA pre IFRS 16, nous sommes aujourd'hui en

position de réaliser de nouvelles acquisitions. Nous restons attentifs aux opportunités, en particulier en Amérique du Nord et en Europe, avec une exigence forte : que ces acquisitions soient en ligne avec notre stratégie et créatrices de valeur pour le Groupe.

Comment le Groupe agit-il pour une logistique durable ?

C. S. Notre politique RSE s'articule autour de trois axes :

d'abord l'humain (sécurité de nos collaborateurs, inclusion, égalité), ensuite l'environnement (réduction carbone, gestion des emballages usés) et enfin l'ancrage local (projets communautaires comme IDEBRA au Brésil qui a accueilli plus de 2 000 enfants). Nous sommes en ligne avec nos objectifs 2027 et préparons déjà l'après. ■



CAP SUR L'AMÉRIQUE: ID LOGISTICS ACCROIT SA PRÉSENCE AUX ÉTATS-UNIS



En 2024, ID Logistics poursuit sa spectaculaire croissance outre-Atlantique avec 45 sites répartis dans 18 États et plus de 6 600 collaborateurs. Ce développement rapide témoigne de l'attractivité du modèle ID Logistics sur le marché nord-américain, déjà porteur de plus de 16 % de l'activité du Groupe.

2024 EN IMAGES

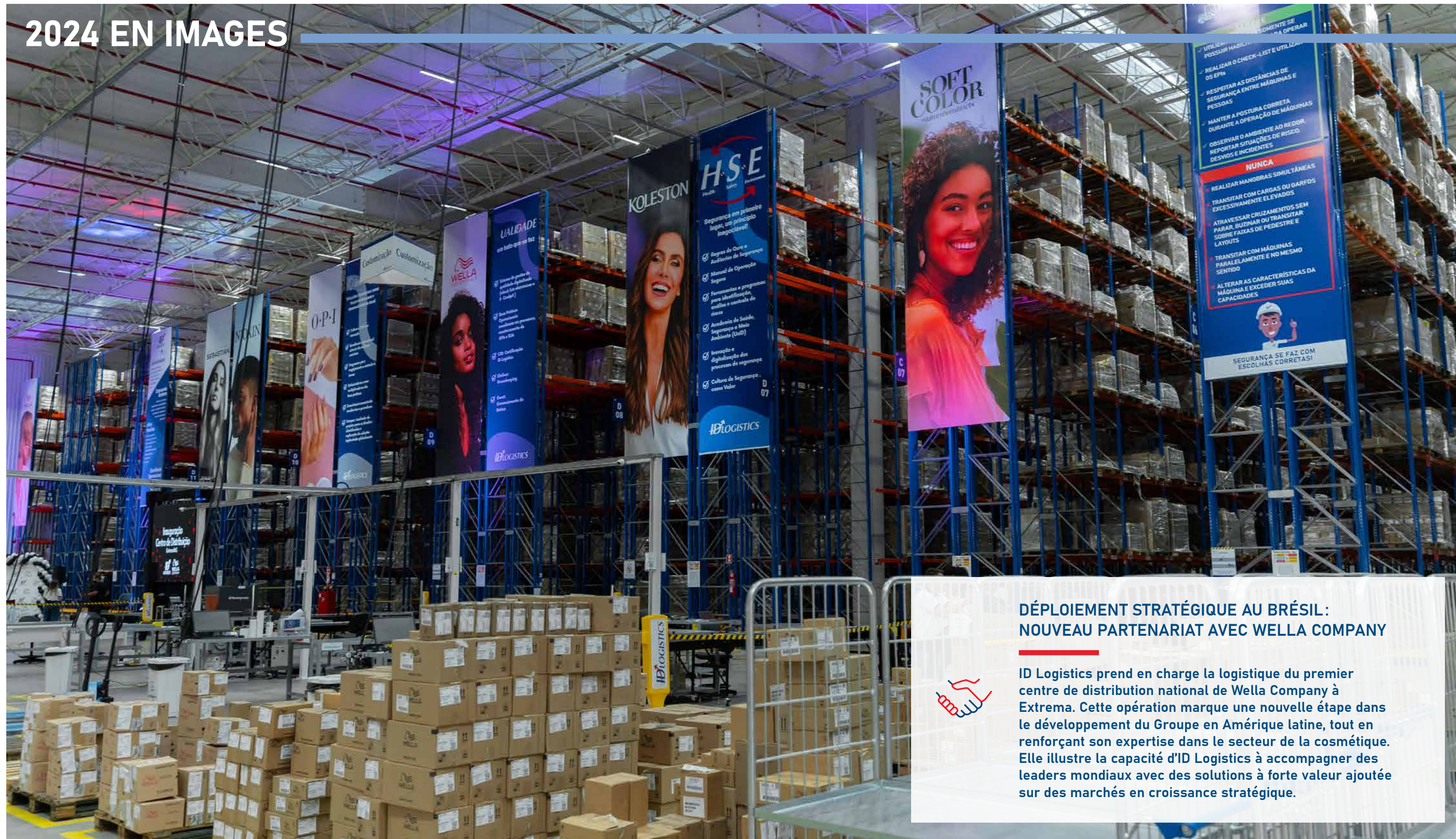


AMBITION ALLEMANDE : INTÉGRER LE TOP 5



En 2024, ID Logistics a accéléré son développement en Allemagne avec l'ouverture de plusieurs sites majeurs et plus de 1 200 recrutements. Cette dynamique soutenue s'inscrit dans l'objectif stratégique de rejoindre le Top 5 des acteurs de la logistique contractuelle, notamment dans les secteurs du e-commerce, de la grande consommation et du retail.

2024 EN IMAGES



DÉPLOIEMENT STRATÉGIQUE AU BRÉSIL: NOUVEAU PARTENARIAT AVEC WELLA COMPANY



ID Logistics prend en charge la logistique du premier centre de distribution national de Wella Company à Extrema. Cette opération marque une nouvelle étape dans le développement du Groupe en Amérique latine, tout en renforçant son expertise dans le secteur de la cosmétique. Elle illustre la capacité d'ID Logistics à accompagner des leaders mondiaux avec des solutions à forte valeur ajoutée sur des marchés en croissance stratégique.



1. DES EXPERTISES QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Chez ID Logistics, chaque expertise est un levier d'impact. En combinant spécialisation sectorielle, innovation technologique et excellence opérationnelle, l'entreprise apporte à ses clients des solutions sur-mesure, performantes et évolutives. L'engagement du Groupe : transformer leurs enjeux en opportunités de croissance durable.

UNE STRATÉGIE DE SPÉCIALISATION SECTORIELLE QUI PORTE SES FRUITS



En 2024, ID Logistics a confirmé la solidité de son modèle en combinant développement commercial, fidélisation de ses clients et montée en puissance de son organisation sectorielle.



Martin Whitcombe
Head of Global Customer Development Group

La force de notre modèle réside dans la structuration de verticaux capables d'apporter des réponses précises, efficaces et adaptées aux besoins de chaque secteur.

L'un des signes les plus significatifs de cette performance reste le taux élevé de renouvellement des contrats — preuve tangible de la confiance renouvelée des clients, de leur satisfaction et de la capacité du Groupe à construire des partenariats logistiques durables. Dans le même temps, l'approche par verticaux sectoriels s'est affirmée comme un levier clé de différenciation, soutenu par une accélération des investissements technologiques (robotisation, intelligence artificielle, digitalisation, jumeaux numériques), contribuant au maintien d'un haut niveau de compétitivité et de qualité de service.



E-COMMERCE
Agilité et performance technologique

+ 39 %
de croissance
du chiffre d'affaires
aux États-Unis en 2024

Secteur en forte croissance, le e-commerce constitue un levier stratégique pour ID Logistics. Le Groupe anticipe les tendances du marché, notamment la montée en puissance d'acteurs asiatiques en Europe et aux États-Unis. Grâce à une offre logistique agile, automatisée et digitalisée, ID Logistics se positionne comme un partenaire privilégié des leaders du e-commerce.

Au cours des dix dernières années, ID Logistics a fait de la gestion des pics d'activité, de l'élargissement des gammes produits et du raccourcissement des délais de livraison une compétence clé. Aujourd'hui, nous opérons des solutions e-commerce et omnicanales complexes des deux côtés de l'Atlantique, pour une grande diversité de clients.

ID Logistics poursuit l'enrichissement de son modèle de spécialisation sectorielle avec le lancement de deux nouveaux verticaux : Fragrances & Beauty et Consumer Electronics.

Cette évolution renforce l'agilité du Groupe et sa capacité à adresser des marchés spécifiques avec des solutions sur mesure, en parfaite adéquation avec les attentes des grands donneurs d'ordres internationaux.



FASHION
Excellence dans la gestion des retours

130 millions
de retours gérés chaque
année dans la mode
et le e-commerce

Dans le secteur de la mode, ID Logistics met à profit son expertise en omnicanal, en automatisation des processus et en services à valeur ajoutée, notamment la gestion des retours. Le Groupe continue de développer son activité Fashion sur l'ensemble de ses marchés. La relocalisation des flux vers de nouvelles géographies illustre la capacité du Groupe à adapter son modèle aux évolutions du secteur.

L'industrie de la mode est un secteur hautement complexe — il s'agit de gérer les cycles, des portefeuilles de stocks en perpétuelle évolution, des services à valeur ajoutée et des attentes clients multicanales.



FMCG
Une logistique répliquable et robuste

12
nouveaux clients
FMCG démarrés
en 2024

Le secteur FMCG repose sur une excellence opérationnelle constante, basée sur la précision et l'amélioration continue, en conformité avec des standards qualité stricts. ID Logistics propose des solutions modulaires, répliquables à l'international, avec une intégration fluide aux systèmes d'information des clients. Ce modèle industrialisé garantit performance et qualité sur l'ensemble des sites, à l'échelle mondiale.

Les clients FMCG attendent de l'excellence opérationnelle et de l'amélioration continue chaque jour. Avec notre approche sectorielle et nos équipes dédiées, nous nous attachons à garantir une performance homogène sur toutes nos géographies.

L'INNOVATION, LEVIER DE PERFORMANCE ET ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE

L'innovation chez ID Logistics est centrée sur le service apporté à ses clients. Elle doit être rapidement déployable sur tous les sites, pour que l'entreprise reste performante et attractive.



Benoît Boiron
Directeur Innovation
et Expertise
Groupe ID Logistics

Chaque innovation doit être efficace, duplicable et améliorer le quotidien de nos opérationnels.

UNE INNOVATION AU SERVICE DE LA PERFORMANCE CLIENTS ET TERRAIN

Chez ID Logistics, l'innovation est devenue un moteur d'excellence au service des opérations. En 2024, cette dynamique s'est renforcée grâce à une stratégie centrée sur les besoins réels des clients, la simplicité de déploiement et l'industrialisation rapide des solutions. Portée par les équipes locales et par un réseau solide de partenaires, l'innovation répond directement aux défis opérationnels quotidiens des sites. ■

DU TEST LOCAL AU DÉPLOIEMENT GLOBAL

La stratégie d'innovation du Groupe repose sur une approche pragmatique: tester localement, standardiser rapidement et déployer à grande échelle. Chaque innovation est conçue comme un « kit de duplication », facilitant ainsi son appropriation dans tous les pays. 80 % des projets sont issus des initiatives terrain, portées par les équipes ID Logistics à travers des challenges innovation internes tels que « The Factory » en 2023 ou « Les Rois de l'Innovation » en 2025, pour amplifier cette dynamique bottom-up. ■



CONCOURS SIX: INNOVATION OUVERTE ET COLLABORATIVE

2024 a également été marquée par le lancement du concours SIX, réunissant 850 fournisseurs et partenaires externes. Avec plus de 300 propositions reçues, ce concours a permis d'identifier des solutions innovantes et directement opérationnelles, plusieurs étant déjà en phase d'industrialisation pour 2025. ■

633

innovations répliquées dans les sites du Groupe en 2024

ET TOUJOURS, DES PROGRAMMES INNOVATION CENTRÉE SUR DES TECHNOLOGIES CLEFS

Programme Roboost:
automatisation à grande échelle



Lancé en 2021, Roboost poursuit sa croissance avec plus de 1000 robots actifs dans les entrepôts en 2024. Les cas d'usage sont divers: assistance au picking, automatisation du roulage de palettes, palettisation et inventaire autonome. Chaque solution déployée améliore concrètement la productivité, l'ergonomie et la sécurité au quotidien.

L'IA comme priorité:
lancement du programme AI4ID

En 2024, le Groupe a franchi une nouvelle étape en plaçant l'Intelligence Artificielle au cœur de sa stratégie innovation. Le programme AI4ID, structuré autour de 20 projets concrets, est déployé simultanément dans tous les pays. Ces projets opérationnels sont centrés sur des usages variés: optimisation des flux, contrôle qualité automatisé, prévisions de volumes, digital twin (Dynamic Warehouse) ou encore robot inventaire autonome. Ce programme nourrit également le prochain concours Innovation 2025 « Les Rois de l'Innovation » conçu dans une logique entrepreneuriale avec une catégorie IA.

DES INNOVATIONS CONCRÈTES ET DÉPLOYÉES EN 2024

Plusieurs innovations ont déjà été largement déployées sur le terrain.



Une nouvelle interface collaborateurs

ID Logistics a conçu une interface graphique innovante, pensée pour simplifier et harmoniser l'utilisation des terminaux par ses préparateurs, quel que soit le site, l'activité ou le système de gestion d'entrepôt (WMS) utilisé. Cet outil ergonomique, réduit les temps de formation et favorise la polyvalence de nos équipes entre les différents sites logistiques.



➔ Découvrir la nouvelle interface en vidéo.



Des systèmes de comptage par caméras

Déploiement d'un système de vision capable de compter automatiquement les unités et de reconnaître les produits. Cette intelligence artificielle optimise les opérations de Co-packing en assistant les opérateurs dans le comptage précis, fiabilisant les opérations.



47 robots autonomes pour réaliser la manipulation des palettes

Ils ont pour mission de fluidifier les processus de mise en stock et de préparation de commandes. En parfaite synergie avec nos équipes, ils assurent une collaboration sûre et efficace, tout en améliorant la performance opérationnelle et les conditions de travail.



➔ Découvrir les robots autonomes en vidéo.

UNE DIRECTION TECH & DIGITAL POUR GARDER UNE LONGUEUR D'AVANCE

Pour répondre aux rapides évolutions technologiques et aux attentes croissantes de ses clients, ID Logistics a créé une Direction Tech & Digital, placée sous la responsabilité de Laurent Nicastro. Objectif: Aborder l'innovation technologique comme moteur de croissance dans un cadre sécurisé, cohérent et pragmatique.



Notre valeur ajoutée repose sur notre aptitude à traduire les mutations du marché en solutions concrètes pour nos clients.



Laurent Nicastro
Directeur Général adjoint
Digital & Tech
Groupe ID Logistics

UNE DIRECTION AU SERVICE DE LA PERFORMANCE MÉTIER

La nouvelle Direction Tech & Digital incarne la volonté stratégique de convertir les évolutions du marché des technologies en gains opérationnels concrets pour les clients. À travers un processus structuré, elle organise une veille des nouvelles tendances, priorise avec le métier les projets, coordonne les moyens et s'assure de la qualité des livrables pour les utilisateurs finaux. ■

UNE ORGANISATION RENFORCÉE AUTOUR DE QUATRE PÔLES COMPLÉMENTAIRES

En sus des départements Applicatifs (WMS/TMS), EDI (Échange de Données), IT OPS (Infrastructures et Services) la direction Tech & Digital a renforcé son ambition autour de quatre piliers: le Data Management, pour valoriser la donnée; la Digitalisation, pour transformer les processus manuels en outils standardisés; l'Intelligence Artificielle, avec des cas d'usage concrets; et la Cybersécurité, garante de la conformité dans un environnement ouvert et interconnecté. ■

UN SOCLE SÉCURISÉ POUR UNE INNOVATION DURABLE

La sécurité de l'écosystème informatique du Groupe continue d'être une priorité face à une menace toujours aussi présente. ID Logistics poursuit ses engagements de moyens et de ressources afin d'y répondre favorablement. Aussi toute nouvelle initiative technologique passe par le filtre du service cybersécurité. Cette exigence garantit la pérennité des solutions, leur conformité et leur acceptabilité interne. La sécurité n'est pas un frein aux nouvelles technologies, mais une condition indispensable à son déploiement à grande échelle. ■



UNE APPROCHE MÉTHODIQUE, PRAGMATIQUE ET OUVERTE

ID Logistics ne conçoit pas la nouveauté technologique comme un effet de mode. Chaque projet est évalué selon sa capacité à créer de la valeur, suivant une approche « test & learn » co-construite avec les équipes métier. L'important est d'avancer ensemble de manière ciblée, cohérente, sécurisée et utile.

Le Groupe a recensé aujourd'hui plus de 300 outils digitaux utilisés par les équipes à travers le monde. L'enjeu est d'identifier ceux qui apportent le plus de valeur, de les qualifier avant de les dupliquer. Cette démarche vise à éviter les doublons, capitaliser sur l'existant et construire un socle commun à l'échelle du Groupe.

À côté du programme AI4ID qui se concentre sur l'apport de l'IA au sein du cœur de métier, ID Logistics

construit sa propre plateforme générative d'intelligence artificielle. Cette plateforme est la base de départ pour permettre aux collaborateurs d>ID Logistics d'être accompagnés dans leurs tâches quotidiennes et de gagner en efficacité. Les premiers pilotes avec quelques directeurs de sites, les services R&D, RH, ou encore la Communication Interne sont très encourageants. ■

UN ACCOMPAGNEMENT HUMAIN POUR UNE ADOPTION RÉUSSIE

Si la technologie est un levier, l'humain reste la clé. ID Logistics accompagne ses équipes dans cette transformation: acculturation, formations, démonstrations, valorisation des usages concrets... L'objectif est de rassurer, de former, et d'embarquer chacun dans cette belle dynamique. ■



— 2. FAIRE GRANDIR LES ÉQUIPES, PARTOUT DANS LE MONDE —

Faire grandir les équipes, c'est renforcer chaque jour la capacité à accompagner la croissance du Groupe.

En 2024, ID Logistics a structuré un modèle RH commun à 18 pays, tout en valorisant les talents locaux. Intégration, formation, engagement : autant de leviers pour construire une performance durable, portée par des équipes fières et engagées sur tous les terrains.

RH : STRUCTURER UNE AMBITION INTERNATIONALE, ANCRÉE DANS LA RÉALITÉ DU TERRAIN

L'année 2024 marque une nouvelle étape clé pour la fonction RH du Groupe ID Logistics avec l'instauration d'un modèle intégré dans les 18 pays, une harmonisation des référentiels et un alignement des leviers humains avec la stratégie globale du Groupe. Cette phase a permis d'ancrer des fondations communes, tout en tenant compte des spécificités locales. En fil rouge : engagement collaborateur, montée en compétences, communication managériale, marque employeur et excellence opérationnelle.

ENGAGEMENT COLLABORATEUR : CAP SUR LA FIERTÉ ET L'ADHÉSION

Le classement mondial HappyIndex® AtWork, avec plus de 30 000 collaborateurs interrogés, illustre l'attachement des équipes au projet d'entreprise. « Cette reconnaissance démontre que nos collaborateurs comprennent notre stratégie et y adhèrent. » Un sentiment renforcé par la montée en puissance des outils de communication interne, comme la plateforme My ID, et par l'animation renforcée du management de proximité. ■

PILOTER L'INTERNATIONAL SANS PERDRE LE LOCAL

Le pilotage RH Groupe repose sur une organisation structurée : définition de standards communs, accompagnement des DRH pays et diffusion de bonnes pratiques. « Chaque pays dispose désormais d'une équipe RH complète, capable de déployer les projets Groupe tout en tenant compte des réalités culturelles et réglementaires locales. » Un enjeu fort a consisté à harmoniser les KPIs pour garantir un pilotage homogène dans les 18 pays du Groupe. ■

L'adhésion au projet d'entreprise, c'est la plus belle preuve de maturité managériale.



Renaud Bouet
Directeur
des Ressources
Humaines
Groupe ID Logistics

18
pays dotés
d'une équipe
RH structurée

6^e
place mondiale
au classement
HappyIndex® AtWork
(catégorie > 500 collaborateurs)



PROFESSIONNALISER, FAIRE ÉVOLUER, INCARNER: LES LEVIERS RH DE DEMAIN

À l'heure où le Groupe connaît une forte croissance, la DRH Groupe intensifie ses efforts sur trois axes clés: renforcer la communication managériale, développer les compétences via l'ID Academy et faire rayonner la marque employeur. Trois leviers concrets pour accompagner durablement les transformations du terrain.

MIEUX COMMUNIQUER AU QUOTIDIEN

Le levier managérial: 1^{er} relais d'information pour

70 % des collaborateurs

L'un des enseignements forts de l'année réside dans la nécessité de structurer davantage la communication managériale de proximité. Si les réunions opérationnelles sont bien ancrées, elles doivent désormais intégrer des messages périphériques, qui sont tout autant important pour les équipes. « Il faut aider nos managers à relayer les informations clés de façon fluide, utile et incarnée », souligne Renaud Bouet. L'animation du middle management devient un maillon essentiel dans le lien collaborateur-entreprise.

On doit accompagner nos managers pour qu'ils deviennent de véritables ambassadeurs de la culture Groupe.



Erich Schlismann
Training and Safety
Manager
ID Logistics US

RECONNAISSANCE ET CULTURE DE LA PERFORMANCE

« J'ai lancé un programme qu'on appelle Tacos for Safety. Chaque fois qu'un collaborateur agit concrètement pour la sécurité ou l'efficacité, il reçoit un bon pour un taco. Ça peut paraître simple, mais ici, ça fonctionne. Ce qui compte, c'est de dire pourquoi on le récompense. Ça rend nos valeurs réelles, et ça donne envie à tous de faire mieux. »

ENGAGEMENT PAR LA PARTICIPATION

« Quand j'insiste sur un message du Groupe, comme la sécurité, je demande à mon équipe ce que ça veut dire pour eux. Je les laisse donner leurs exemples. Ils s'approprient le sujet, et c'est là que l'engagement se crée. Ce n'est plus juste un message qui arrive d'en haut. »

UNE MARQUE EMPLOYEUR PORTÉE PAR LES COLLABORATEURS

+ 80 ambassadeurs actifs dans **18** pays

Lancée en 2023, la marque employeur prend toute son ampleur en 2024 grâce à un réseau d'ambassadeurs déployé dans chaque pays. RH, opérationnels, managers... Tous sont mobilisés pour relayer une promesse employeur alignée avec la réalité vécue sur le terrain. « La marque employeur ne doit pas être un discours marketing, mais le reflet fidèle de ce que vivent nos collaborateurs. »

La crédibilité d'une marque employeur repose sur sa cohérence avec la réalité du quotidien.

UN ACCÈS SIMPLIFIÉ ET UN SENTIMENT D'APPARTENANCE

« Avec My ID, on a enfin un accès simple et rapide aux infos RH, même en étant sur le terrain. Ça améliore la communication, et on se sent vraiment connectés à l'entreprise. »



Piotr Krasoń
Head of Project
Management
ID Logistics
Pologne

UNE COMMUNAUTÉ QUI DÉPASSE LE TRAVAIL

« J'ai été étonné de découvrir un espace où chacun peut partager ses passions. Ça crée des liens, on apprend à se connaître autrement. C'est ça aussi, faire partie d'une équipe. »

ID ACADEMY: SÉCURISER LES SAVOIR-FAIRE, PROJETER LES TALENTS

+ 100 parcours métiers déployés au sein de l'ID Academy

L'ID Academy incarne l'ambition de développement professionnel portée par le Groupe. Objectif: consolider les compétences clés sur chaque poste et rendre visibles les parcours d'évolution. « Nous devons permettre à chacun de sécuriser son expertise tout en construisant son avenir professionnel. » Cette initiative favorise la mobilité interne et internationale, en garantissant des standards de compétence partagés.

L'ID Academy est le socle qui permet à chacun de progresser, quel que soit son métier ou son pays.



Fabio Vaz
Site Manager
ID Logistics Brésil

GRANDIR PAR LES PROJETS ET LA FORMATION

« En dix ans chez ID Logistics, j'ai grandi grâce aux projets complexes, aux lancements de sites et au soutien constant de mes managers. Chaque étape m'a permis d'apprendre et de progresser. Avec la formation, j'ai renforcé mes compétences managériales, élargi ma vision stratégique et j'assume plus de responsabilités. »

FIERTÉ ET CULTURE DE L'INNOVATION

« Je suis fier de faire partie d'un Groupe qui prend soin de ses équipes, qui valorise l'innovation et qui nous pousse à nous dépasser, individuellement et collectivement. »

EXTERNALISATION CLIENT : INTÉGRER DURABLEMENT

À la tête d'ID Logistics France depuis juin 2024, Frédéric Grenier s'appuie sur plus de vingt ans d'expérience dans le Groupe pour piloter des projets d'externalisation qui placent l'intégration des équipes au cœur de l'amélioration de la performance.



Frédéric Grenier
Directeur Général
ID Logistics France

Intégrer de nouveaux collaborateurs dans le cadre de projets d'externalisation fait partie du savoir-faire historique chez ID Logistics. En 10 ans, nous avons repris plus de 1500 personnes. Cette dynamique est rendue possible par notre capacité à organiser des transitions sociales sereines et structurées.



UN SAVOIR-FAIRE ÉPROUVÉ

ID Logistics a intégré plus de 500 collaborateurs en 2024 dans le cadre de projets d'externalisation. Cette capacité repose sur une méthodologie claire, déployée à chaque reprise : anticipation, dialogue, accompagnement et montée en compétences. Les équipes RH et opérationnelles travaillent main dans la main pour sécuriser chaque étape des collaborateurs concernés, qu'ils soient opérateurs ou fonctions support.



+ 500

collaborateurs
intégrés en 2024

91 %

des collaborateurs
repris sont toujours
chez ID Logistics

D'autres projets de
reprise sont déjà
engagés et verront
le jour en 2025,
représentant déjà
près de

400

nouvelles intégrations

DES PARCOURS STRUCTURÉS POUR FIDÉLISER

Une attention particulière est portée à l'intégration sur site, aux parcours de formation adaptés et à la valorisation des compétences existantes. Cette approche favorise la fidélisation : 91 % des personnes reprises au cours des dix dernières années sont toujours en poste aujourd'hui.

UNE DYNAMIQUE QUI SE CONFIRME

Les dernières opérations de reprise (dans le cadre de nouveaux contrats avec Carrefour ou le Groupement des Mousquetaires) illustrent cette capacité à intégrer rapidement, efficacement et humainement. Ces projets témoignent du savoir-faire du Groupe en matière de transitions sociales réussies.

Ce que nous proposons,
c'est un cadre stable,
des parcours clairs, et la
possibilité de progresser,
en France ou à l'international.
C'est aussi ce qui fait notre
attractivité sur le terrain.



— 3. DÉVELOPPEMENT DURABLE: DES ENGAGEMENTS CLAIRS, DES RÉSULTATS CONCRETS —

En 2024, ID Logistics a fait de sa stratégie RSE un moteur de performance sur le terrain. Pilotage renforcé, actions locales, indicateurs alignés : chaque engagement se traduit en résultats concrets.

Ancrée dans la réalité opérationnelle et portée par l'ensemble des équipes, la RSE devient un levier de compétitivité, d'attractivité et de cohésion durable.

RSE

DES ACTIONS CONCRÈTES, DES RÉSULTATS MESURABLES



Ce que je constate en 2024, c'est que nos pays se sont vraiment approprié les sujets RSE. Ils les déclinent selon leurs enjeux et les attentes de leurs clients.



Géraud Pellat de Villedon
Directeur RSE
Groupe ID Logistics

En 2024, ID Logistics a franchi un nouveau cap dans sa stratégie RSE. Les résultats sont au rendez-vous : indicateurs en progression, collaborateurs engagés, politiques renforcées, et une montée en puissance des relais pays. À travers ses trois piliers – social, sociétal et environnemental – le Groupe démontre que performance durable et excellence opérationnelle peuvent aller de pair. Cette transformation repose sur un pilotage rigoureux, une appropriation locale des enjeux, et une dynamique collective qui irrigue chaque site. La RSE devient un socle commun, un facteur de cohésion et un levier de différenciation pour le Groupe. ■

100 %

des indicateurs RSE – hors inclusion / handicap – sont alignés avec la trajectoire du Groupe



Les correspondants RSE représentant 14 pays réunis au siège social du Groupe, à Orgon.



SOCIAL ET SOCIÉTAL

AGIR POUR LES PERSONNES, SUR LES SITES COMME DANS LES TERRITOIRES

Aujourd'hui, la RSE est intégrée dans chaque réponse à un appel d'offres. Ce n'est plus une option, c'est une condition de collaboration.

-45 %
de taux de fréquence et de gravité des accidents entre 2018 et 2024



Sebastian Kissel
Director Revision & Administration
ID Logistics Allemagne

SOCIAL – UNE NETTE PROGRESSION EN SANTÉ ET SÉCURITÉ

ID Logistics a réalisé en 2024 un progrès significatif dans le domaine de la santé et sécurité. Cette réussite repose sur un renforcement méthodique de la politique Groupe, avec des objectifs clairs et une exécution opérationnelle rigoureuse. Un travail spécifique a été mené sur les sites les plus exposés : plans d'action personnalisés, formations renforcées, outils de suivi. Les relais locaux ont joué un rôle important dans la diffusion de cette culture sécurité renouvelée. La dynamique s'appuie aussi sur une volonté de partage des bonnes pratiques entre pays et sites. La sécurité devient un marqueur de performance et de fierté collective. ■





En Allemagne, la Santé & Sécurité a franchi un cap en 2024 avec le déploiement d'un tableau de bord dédié au suivi des incidents. Ce nouvel outil, au cœur de notre programme ID Zero, permet d'analyser en temps réel les événements signalés sur chaque site et de suivre les mesures correctives mises en place. Accessible à l'ensemble des équipes, il favorise une culture de la transparence et de la responsabilisation, essentielle pour progresser durablement vers l'objectif zéro accident. ■



PARTICIPEZ À L'ENGAGEMENT d'ID Logistics envers les communautés locales



Vous souhaitez proposer un projet ?
Ensemble, soutenons votre initiative et renforçons l'engagement RSE d'ID Logistics.

IDENTIFIER
Un projet/une association proche de vous qui vous tient à cœur

PARTAGER
L'idée avec vos manager/responsable de site pour qu'ils deviennent un soutien de votre initiative

DÉPOSER
La candidature de votre initiative en remplissant le questionnaire (janvier à mars 2025)

Envoyez-nous vos projets du **15 JANVIER AU 17 MARS**



Plus d'informations :
Votre responsable RSE



SOCIÉTAL – COMMITT'ID TOGETHER : LA RSE VÉCUE SUR LE TERRAIN

Avec Committ'ID Together, lancé pour la première fois en 2024, ID Logistics a transformé l'engagement sociétal en un mouvement collectif. Chaque site a pu proposer un projet local en lien avec les communautés qui l'entoure. Résultat : plus de 100 initiatives soumises, portées par des équipes motivées, avec des impacts concrets sur l'éducation, la mobilité ou encore l'environnement. La force du programme réside dans l'adhésion qu'il a suscitée : les projets ont été portés par les sites eux-mêmes, en lien avec leurs territoires. Le concours est désormais pérennisé en 2025, devenant un pilier du volet sociétal de la RSE Groupe. ■



Committ'ID nous a donné l'élan nécessaire pour transformer nos idées en actions concrètes, en mobilisant nos collaborateurs autour de projets utiles à leurs territoires. Cette démarche a renforcé la cohésion interne et notre culture de la solidarité. Elle nous a également permis de faire vivre notre rôle d'employeur responsable, à l'écoute des attentes sociales, tant internes qu'externes, et engagé dans la création de valeur locale.

Le succès de cette initiative s'est confirmé avec une nette augmentation du nombre de projets proposés lors de la deuxième édition. Nos équipes sont plus engagées que jamais, nos clients soutiennent activement nos démarches, et nous voyons émerger une véritable dynamique collective. En Roumanie, Committ'ID est devenu un levier stratégique pour tisser des liens durables avec nos communautés et renforcer le sens du travail de chacun.





Yoela Albu
Manager CSR
ID Logistics Roumanie

ENVIRONNEMENTAL

DÉCARBONER EN RESTANT PERFORMANT

Nous devons concilier automatisation, efficacité et responsabilité environnementale.



L'ÉNERGIE RENOUVELABLE

Avec des opérations logistiques de plus en plus mécanisées et donc consommatrice d'énergie, ID Logistics accélère la transition bas carbone. Le Groupe a déployé massivement de l'électricité renouvelable sur ses entrepôts, tout en généralisant l'éclairage basse consommation (présent sur 50 % des sites). L'intensité carbone par palette continue de baisser, malgré les nouveaux défis liés à l'augmentation des entrepôts automatisés ou ayant des températures contrôlées. L'approche repose sur un équilibre entre efficacité énergétique, modernisation industrielle et responsabilité environnementale, qui permettra d'atteindre l'objectif de réduire de 20 % l'énergie consommée par m² entre 2018 et 2030. ■

LES EMBALLAGES USÉS

Autre indicateur phare de l'année : le taux de tri des emballages utilisés a progressé de plus de 30 % en un an, atteignant 79 % en 2024 contre 60 % en 2023. Cette amélioration a été rendue possible grâce à l'implication des sites, notamment dans des pays comme les États-Unis, où des plans d'action spécifiques ont été déployés pour initier ou renforcer les pratiques de tri. Cette performance permet à l'entreprise d'être en ligne pour atteindre 85 % d'emballage triés d'ici 2027. ■

27 %
d'électricité consommée issue de sources renouvelables en 2024

79 %
Le taux de tri des emballages utilisés dans le Groupe a atteint 79 % en 2024

ET DEMAIN ? UNE EXIGENCE CLIENT TOUJOURS PLUS FORTE

La RSE ne se limite plus à une démarche volontaire : elle est devenue un prérequis stratégique dans la relation commerciale. Les clients exigent désormais des preuves concrètes de performance environnementale, sociale et éthique. Les standards de référence (comme Ecovadis ou les chartes sectorielles) s'imposent comme des critères de sélection dans les appels d'offres. Face à cette évolution, ID Logistics renforce sa position en s'appuyant sur une démarche claire et structurée, détaillée dans son premier rapport de durabilité. L'entreprise mise sur la transparence des indicateurs, la définition de trajectoires précises et la mise en œuvre d'actions concrètes. Dans les années à venir, la RSE s'imposera comme un véritable levier de compétitivité, d'attractivité et de fidélisation — pour les clients, les collaborateurs et les territoires. ■

TRANSPORT DURABLE : ALLIER ANTICIPATION TECHNOLOGIQUE ET EXIGENCES CLIENTS



Nous avons investi depuis plusieurs années dans une flotte de véhicules électriques de toutes tailles – des fourgonnettes aux tracteurs. Cette démarche volontaire nous permet non seulement de nous familiariser avec les nouvelles technologies, mais aussi de former nos équipes à la conduite, à la maintenance et à la planification spécifiques à ces véhicules. Ce sont des compétences clés que nous devons développer en amont pour réussir une transition énergétique cohérente et pérenne. En préparant

cette transformation en profondeur, nous cherchons à concilier performance économique et impact environnemental, dans une logique de progrès constant.

Nos clients expriment une attente forte de solutions de transport plus durables, et nous devons y répondre avec des dispositifs concrets et efficaces. Grâce à une combinaison de véhicules électriques, de motorisations thermiques dernière génération et de formats optimisés comme les camions double-remorque, nous proposons une offre à faible empreinte carbone adaptée à tous les types de flux. Cette capacité à intégrer des innovations à impact dans notre modèle opérationnel devient un vrai facteur différenciant. Elle renforce notre positionnement sur le marché, tout en ouvrant un dialogue constructif avec nos clients sur la gestion des coûts et les bénéfices environnementaux à long terme.



Stan Hamers
Managing Director Freight ID Logistics Benelux



— GOUVERNANCE & RÉSULTATS —

La gouvernance d'ID Logistics, composée d'un conseil d'administration et d'un comité exécutif, définit la stratégie de développement du Groupe et en assure sa mise en œuvre opérationnelle.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé de représentants des actionnaires de contrôle du Groupe et de personnalités indépendantes. Il définit la stratégie de développement du Groupe et en contrôle sa mise en œuvre.



ÉRIC HÉMAR

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
Ancien élève de l'ENA, il a commencé sa carrière à la Cour des comptes avant de rejoindre, en 1993, le ministère de l'Équipement, des Transports et du Tourisme, où il était conseiller technique auprès du ministre Bernard Bosson. En 1995, il a intégré le groupe Geodis, en tant que Secrétaire Général puis comme directeur de l'activité logistique. Il a quitté Geodis Logistics en mars 2001 pour créer le Groupe ID Logistics. Depuis septembre 2001, Éric Hémard est Président-Directeur Général du Groupe ID Logistics. Il a également été le président de la fédération professionnelle « Union TLF » regroupant les entreprises du secteur du transport et de la logistique en France de 2019 à 2025.



CHRISTOPHE SATIN

DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ, ADMINISTRATEUR
Diplômé de l'ISG, il a débuté chez Arthur Andersen puis dans différents groupes industriels avant de rejoindre Geodis. En 2001, il est cofondateur d'ID Logistics.



MICHEL CLAIR

ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT, PRÉSIDENT DU COMITÉ D'AUDIT
Ancien élève de l'ENA, conseiller référendaire à la Cour des comptes, il a dirigé le cabinet du ministre du Commerce, de l'Artisanat et des Services, puis présidé Klépierre (BNP Paribas). Président d'HLM France Habitation, il est également vice-président de la CCI Paris Île-de-France, en charge des congrès et des salons.



GÉRARD LAVINAY

ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT
Il a commencé sa carrière chez Euromarché, une chaîne d'hypermarchés reprise par le groupe Carrefour en 1991. Après de nombreuses années en magasin puis à la logistique, il a alterné les fonctions exécutives en pays et au siège du Groupe où il a notamment dirigé la supply chain et les marchandises. Son dernier poste chez Carrefour était de présider Carrefour Italie. Il est aujourd'hui président de Page Conseil.



HERVÉ MONTJOTIN

ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT
Diplômé de l'École normale supérieure, agrégé de Sciences sociales et titulaire d'un mastère ESCP, il démarre sa carrière en 1989 chez Bossard Consultants (devenu Cap Gemini). Puis de 1995 à 2015, il occupe différentes fonctions pour le groupe Norbert Dentressangle et devient en 2016 CEO de l'entreprise Socotec.



ÉLÉONORE LADREIT DE LACHARRIÈRE

ADMINISTRATRICE INDÉPENDANTE
Diplômée de Dauphine et de l'ESSEC, elle est membre du Comité exécutif de Fimalac dont elle dirige la Fondation d'entreprise, Culture & Diversité, depuis sa création en 2006. Elle est aussi membre du conseil d'administration du musée du Louvre et présidente des conseils d'administration du musée Rodin et des Beaux-Arts de Paris.



MARIE-AUDE HÉMAR

REPRÉSENTANTE DE COMÈTE, ADMINISTRATRICE
Diplômée de l'IDRAC Paris, elle a exercé diverses fonctions à la Caisse d'épargne IDF, dont celle d'inspectrice au contrôle général. Elle est cogérante de la société Comète depuis 2010.



CARINE MOSNIER

ADMINISTRATRICE, REPRÉSENTANTE DES SALARIÉS
Diplômée d'un DEA en droit des affaires à l'université d'Aix-en-Provence, elle a commencé sa carrière chez Norbert Dentressangle France avant de rejoindre ID Logistics, il y a plus de 20 ans. Aujourd'hui, elle occupe le poste de directrice juridique adjointe dans le périmètre France et international. Elle a rejoint le conseil d'administration en 2022 en tant qu'administratrice représentante de collaborateurs.



MALGORZATA HORNIG

ADMINISTRATRICE
Diplômée de l'École polytechnique de Silésie, elle a démarré sa carrière dans l'agence de placement Work Express, avant de rejoindre en 2009 ID Logistics Pologne où elle occupe le poste de directrice des ressources humaines. Elle a rejoint le conseil d'administration en 2023.



JESUS HERNANDEZ MUÑOZ

CHIEF INTEGRATION OFFICER, CENSEUR
Diplômé de l'université de Madrid, il a dirigé ID Logistics Espagne de 2006 à 2015 et ID Logistics Brésil de 2016 à 2018, avant de prendre la tête d'ID Logistics Allemagne puis de se consacrer à l'intégration de Jagged Peak aux États-Unis. En 2022, il prend en charge le lancement d'ID Logistics Italie.

COMITÉ EXÉCUTIF

Il applique la stratégie définie par le conseil d'administration et prend les décisions opérationnelles nécessaires à la vie du Groupe.

ÉRIC HÉMAR
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

CHRISTOPHE SATIN
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ



YANN PEROT

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT FINANCES
Diplômé de l'Edhec, il a commencé sa carrière chez Deloitte (France et États-Unis), l'a poursuivie au sein des groupes Lagardère et NRJ avant de rejoindre ID Logistics en 2009.



LUDOVIC LAMAUD

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION
Titulaire d'un DESS en répartition pharmaceutique, il a commencé sa carrière à l'OCP, puis chez Geodis avant de rejoindre ID Logistics en 2002.



LAURENT NICASTRO

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT DIGITAL & TECH
Diplômé de l'université Panthéon-Sorbonne, titulaire d'un DESS Management logistique et ingénierie transport, il a commencé sa carrière chez Hays Logistique, puis dirigé la supply chain de Castorama avant de rejoindre ID Logistics en 2017.



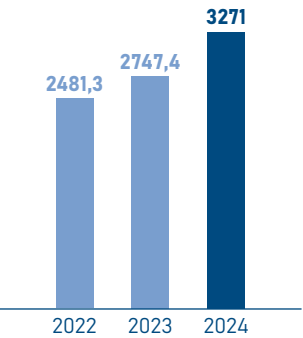
EMMANUEL VEXLARD

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT OPÉRATIONS
Diplômé ISLI de Kedge Business School, Emmanuel Vexlard rejoint ID Logistics en 2005. Il a occupé plusieurs fonctions stratégiques avant de prendre la Direction Générale France en 2017, puis les Opérations Groupe en 2024.

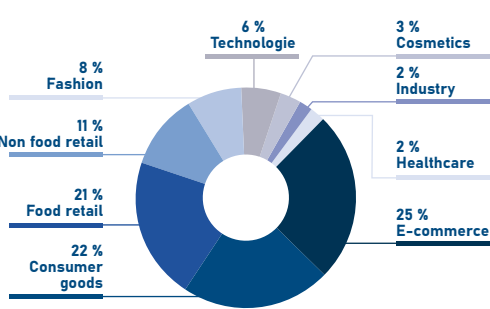
UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE SOLIDE ET RENTABLE EN 2024

En 2024, ID Logistics a poursuivi une croissance soutenue, avec une hausse de +19,1 % de son chiffre d'affaires et 26 nouveaux démarrages, tout en améliorant sa rentabilité. Cette performance s'accompagne d'un renforcement de la solidité financière du Groupe, confirmant la pertinence de son modèle économique. Elle illustre sa capacité à créer de la valeur durable, au service de ses clients, de ses collaborateurs et de ses actionnaires.

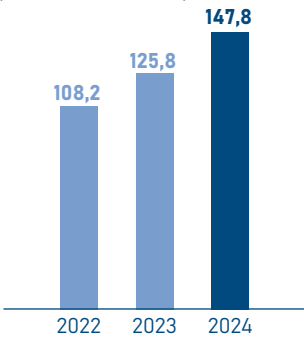
CHIFFRE D'AFFAIRES
(en millions d'euros)



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
% chiffre d'affaires 2024



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT
(en millions d'euros)



ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE
(en euros)



RÉPARTITION DU CAPITAL
(au 31 décembre 2024)

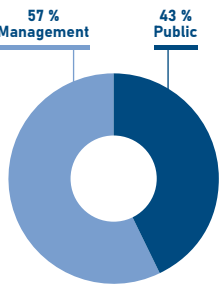


TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	2024	2023
Flux net de trésorerie généré par l'activité	481,7	429,8
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(91,3)	(99,2)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(316,2)	(273,4)
Autres variations	(1,7)	1,0
Variation de la trésorerie courante nette	72,5	58,2
Trésorerie courante nette à l'ouverture	241,8	183,6
Trésorerie courante nette à la clôture	314,3	241,8

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	2024	2023
Chiffre d'affaires	3 271,0	2 747,4
EBITDA courant	513,5	434,7
% du chiffre d'affaires	15,7%	15,8%
Résultat opérationnel courant	147,8	125,8
% du chiffre d'affaires	4,5%	4,6%
Résultat net part du Groupe	52,8	52,1

MÉTHODOLOGIE & PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES



À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport propose, entre autres, une vision d'ensemble de la démarche RSE du Groupe ID Logistics. Il rend compte de la gouvernance RSE, de l'organisation de la démarche en trois axes et du contexte auquel elle répond. Piloté par la direction de la RSE et réalisé grâce à l'implication active de la direction générale, ce rapport s'attache à présenter les engagements du Groupe et leurs états d'avancement en matière sociale et environnementale. Il s'appuie sur un ensemble d'indicateurs audités selon la réglementation en vigueur, et sur la norme ISO 26000 (déclinée dans le référentiel RSE logistique). Il a été réalisé dans une démarche de transparence et de dialogue avec les parties prenantes du Groupe. ■

NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES

Engagé depuis plusieurs années dans une démarche volontaire de notation extra-financière, ID Logistics est, de façon régulière, évalué sur ses performances par plusieurs agences et organismes. Cela lui permet de s'assurer de la qualité de sa démarche de responsabilité sociétale.



ID Logistics a obtenu la médaille d'argent en 2024, avec une note de 66.



Depuis 2009, la branche transport France renouvelle régulièrement son engagement Objectif CO₂.



EthiFinance – ID Logistics a obtenu la médaille d'Or.



ID Logistics Pays Bas est certifié Lean & Green – 3 stars.



L'agence de notation extra-financière MSCI a attribué la note A au Groupe.



ID Logistics répond au questionnaire CDP.



Le Groupe a été récompensé par le Grand Prix Humpact 2022 – catégorie emploi senior. ID Logistics se place premier de sa catégorie avec 5 étoiles sur le score emploi.



ID Logistics est signataire depuis 2021 du Pacte mondial des Nations Unies.



Entre 2020 et 2021, l'ensemble des activités de pilotage transport françaises a signé l'engagement EVCOM.

INDICATEURS CONSOLIDES ET PERFORMANCES EXTRA FINANCIÈRES

POINT D'AVANCEMENT AMBITION 2030

Objectif	Année de référence	Année de fin	2023	2024
-40 % vs. Émissions 2018 scope 1 & 2 pour les activités logistiques (CO ₂ /palette)	2018	2030	-18 %	-19,6 %
-20 % intensité énergétique sur les activités logistiques (KWh/m²)	2018	2030	-15 %	-16 %
85 % de revalorisation des emballages usés		2027	66 %	79 %
-40 % des taux de fréquence (ID Logistics et Intérimaire)	2018	2027	-37 %	-46 %
-40 % des taux de gravité (ID Logistics) / -15 %	2018	2027	-47 %	-52 %
+20 % du taux d'emploi de personnes handicapées	2020	2025	+2 %	+2 %
70 % de directeurs de sites issus de promotion interne		2030	64 %	64 %
75 % des sites ont engagé un projet RSE en collaboration avec leur client		2030	69 %	71 %
100 % des CODIR pays et 80 % des managers formés à l'éthique		2025	Atteint	Atteint
80 % des fournisseurs représentant 95 % du CA achats signataires de la charte RSE – Achats		2030	75 % des fournisseurs représentant 74 % du CA	82 % des fournisseurs représentant 72 % du CA

INDICATEURS CONSOLIDÉS DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Rappel du niveau d’exactitude résultant des indicateurs qui incluent des données relatives à la chaîne de valeur en amont et en aval qui sont estimées à l’aide de sources indirectes.

	Suffixe	2023	2024
GOUVERNANCE			
COMPOSITION DES INSTANCES DE GOUVERNANCE			
Nombre de membres du conseil d'administration	VA	10	10
Nombre de femmes au conseil d'administration	VA	4	4
Part des femmes au conseil d'administration	%	40	40
Nombre d'administrateurs indépendants	VA	4	4

	Suffixe	2023	2024
ÉTHIQUE DES AFFAIRES			
Publication d'une politique de conduite des affaires et de lutte contre la corruption formalisée	O/N	0	0
Activités dans des pays exposés aux risques de corruption	O/N	N	N
Existence d'un système d'alertes	O/N	0	0
POLITIQUE RSE/PERFORMANCE SOCIALE & ENVIRONNEMENTALE			
Formalisation d'une stratégie RSE/ESG structurée (avec ou sans objectifs)	O/N	0	0

	Suffixe	2023	2024
Analyse et hiérarchisation des enjeux ESG du Groupe	O/N	0	0
Signataire du Global Compact des Nations unies	O/N	0	0
Existence d'un(e) responsable dédié aux enjeux de RSE/ développement durable	O/N	0	0
Présentation de la stratégie RSE au conseil d'administration au cours de l'année	O/N	0	0
Revue annuelle de la performance environnementale et sociétale de l'entreprise par le conseil d'administration	O/N	0	0

CYBERSÉCURITÉ/PROTECTION DES DONNÉES			
Conformité avec la réglementation européenne RGPD (Règlement général sur la protection des données)	O/N	0	0
Présentation des risques informatiques aux instances de gouvernance au moins une fois par an	O/N	0	0

SOCIAL			
CARACTÉRISTIQUES ET POLITIQUE SOCIALE			
Existence d'une direction des ressources humaines au niveau du Groupe	O/N	0	0
Effectif total permanent en fin d'exercice (présents fin de période)	VA	27 468	30 778
Taux de travailleurs temporaires - Fin d'exercice (en ETP)		34,9	40,4
Embauches (GRI 401-1)	VA	8 816	12 412
CONDITIONS DE TRAVAIL			
Taux de départ volontaire des salariés permanents (CDI) (GRI 401-1)		12,3	15,1
Licenciements des salariés permanents (CDI) (GRI 401-1) (hors licenciement économique)	VA	3 072	4 142
Nombre de jours de grève	VA	4 023	2 531
Pourcentage de jour de grève (jours de grève/jours travaillés)		0	0

	Suffixe	2023	2024
Existence de dispositifs de partage des bénéfices (intéressement, actionnariat salarié, etc.) hors dispositifs légaux	O/N	0	0
Pourcentage d'employés opérant sous des accords collectifs	%	90	90
Accords d'intéressements (en milliers d'euros)	VA	7 386	8 335
Accords de participation (en milliers d'euros)	VA	4 896	3 664
Réalisation d'enquêtes auprès des salariés durant les trois dernières années	O/N	0	0

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES			
Nombre d'heures de formation	VA	306 295	413 478
Mouvements internes	VA	2 801	4 330

DIVERSITÉ/ÉGALITÉ DES CHANCES			
Part des femmes dans l'effectif	%	33,6	35,6
Proportion de femme dans les embauches	%	38,2	38,4
Part des salariés en situation de handicap	%	2,1	2,1
Âge moyen	VA	39,4	39,7
Taux d'emploi des personnes âgées de plus de 55 ans		11,7	11,7

SANTÉ-SÉCURITÉ			
Taux d'absentéisme pour maladie et accidents du travail		5,8	6
Taux de fréquence des accidents du travail pour les employés ID Logistics (1) (GRI 403-9)	VA	14,8	13,8
Taux de gravité des accidents du travail (2) (GRI 403-9) pour les employés ID Logistics	VA	0,5	0,46
Nombre de maladies professionnelles déclarées (France) (GRI 403-10)	VA	37	47

ENVIRONNEMENT			
ÉNERGIE			
Consommations d'énergie Groupe (MWh) GRI 302-1	MWh	478 468	543 554

	Suffixe	2023	2024
Électricité	MWh	243 297	290 596
Gaz naturel	MWh	75 305	86 279
Total Carburants	MWh	159 866	166 680
Gasoil	MWh	143 140	143 426
Gasoil non routier	MWh	2 712	2 823
Fioul	MWh	2 283	2 513
Essence	MWh	6 374	10 805
Éthanol	MWh	6	316
Gaz GPL	MWh	931	3 144
GNV	MWh	4 421	3 653
Consommations d'énergie Groupe (kWh/palette expédiée) GRI 302-3	VA	7,59	7,67
Consommations d'énergie Groupe (kWh/1000 € de chiffre d'affaires) GRI 302-3	VA	173.6	166,2
Évolutions conso énergétique – valeur absolue (GRI 302-4)		9	14
Évolutions conso énergétique – Intensité (/ 1000 €) de Chiffre d'affaires (GRI 302-4)		-14	-4,3
GAZ À EFFET DE SERRE			
Tonnes de CO ₂ émises scope I, II et III (4) périmètre constant	tCO ₂ e	459 516	544 671
Scope I total GRI 305-1	tCO ₂ e	58 038	61 260
Scope II total GRI 305-1	tCO ₂ e	67 905	70 327
Scope III total GRI 305-1	tCO ₂ e	333 573	413 084
Tonnes de CO ₂ émises scope I, II et III (4) périmètre ajusté	tCO ₂ e		602 859
Scope III total périmètre ajusté GRI 305-1			471 272
Kilos de CO ₂ émis scope I, II et III par palette expédiée (3) GRI 305-4	tCO ₂ e	7	8,5
Scope I total GRI 305-1 par palette expédiée	kgCO ₂ e	0,9	0,86
Scope II total GRI 305-1 par palette expédiée	kgCO ₂ e	1	1
Scope III total GRI 305-1 par palette expédiée	kgCO ₂ e	5,1	6,65
Kilos de CO ₂ émis scope I, II et III par 1000 € CA (4) GRI 305-4	kgCO ₂ e	167,3	184,3

	Suffixe	2023	2024
Scope I total GRI 305-1 par 1000 € CA	kgCO ₂ e	21,1	18,73
Scope II total GRI 305-1 par 1000 € CA	kgCO ₂ e	24,7	21,50
Scope III total GRI 305-1 par 1000 € CA	kgCO ₂ e	121,5	144,08
EAU			
Consommation d'eau (GRI 303-5)	m³	609 117	523 904
Intensité (en m³/milliers palettes expédiées (3))	VA	10	7,4
Intensité (en m³/milliers de m² entrepôt)	VA	89	65
EMBALLAGES USÉS			
Existence d'un plan d'actions en faveur de la gestion des emballages usés	O/N	0	0
Taux de revalorisation des emballages usés	%	66	79
Tonnes d'emballages usés produits GRI 306-1/3	T	87 474	106 152
Carton	T	39 927	60 775
Bois	T	9 552	12 025
Plastique	T	4 783	7 113
Emballages usés industriels banals et divers (DIB)	T	30 099	22 697
Emballages usés d'équipement électrique et électronique (DEEE)	T	157	259
Autres	T	2 956	3 189
Emballages usés dangereux	T	Non disponible	94
Destruction Client	T	Non disponible	27 840
Tonnes d'emballages usés évités (réutilisation dans nos process)	T	Non disponible	410
Intensité DIB en T/1000 € chiffre d'affaires	VA	11	7
PARTIES PRENANTES EXTERNES			
RELATION AVEC LES FOURNISSEURS/CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENTS			
Politique d'achats responsables incluant des critères sociaux et/ ou environnementaux	O/N	0	0

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

GRI 101.9

En 2024, sur le périmètre historique :

- L'ensemble du périmètre de consolidation est couvert à l'exception du Maroc qui représente une part du périmètre de reporting non significative. Pour le reporting social, exclusion pour l'Italie du personnel intérim et coopérative.
- Comme pour les années précédentes, les sites intégrés au reporting environnemental doivent avoir au moins 6 mois d'ouverture pendant l'année et 6 mois de données. Les sites qui ont été ouverts au moins 6 mois mais qui ont moins de 6 mois de données impactent le taux de couverture de l'indicateur (calculé en nombre de sites). Sauf indication contraire dans le rapport, le taux de couverture des indicateurs est de 100 %.

Les méthodes de consolidation utilisées pour déterminer les indicateurs présentés sont les mêmes que les règles comptables telles que décrites à la note 4 de l'annexe aux comptes consolidés.

- Les indicateurs d'accident du travail présentés au 1. c) sont calculés à partir des éléments suivants :
 - Les heures travaillées réelles comptabilisées sur la période de paie de l'année considérée pour l'ensemble des salariés ID Logistics déterminées à partir des heures contractuelles de chaque salarié desquelles sont additionnées les heures supplémentaires et déduites toutes les absences.
 - Le nombre de jours perdus pour accident de travail (hors accidents de trajets), selon une approche « prévention » c'est-à-dire hors prolongations ou rechutes liées à des accidents de travail intervenus sur les exercices antérieurs.
 - Le nombre d'accidents de travail avec arrêt de travail (hors accidents de trajet) intervenus sur l'exercice.
- Le taux d'absentéisme est calculé en divisant le nombre total de jours calendaires d'arrêt en raison d'accidents, maladie et autres absences injustifiées par le nombre total de jours calendaires de présence théoriques.
- L'indicateur sur les licenciements exclut les licenciements économiques.
- Le taux de départ volontaire est calculé en rapportant le nombre de départs volontaires sur l'année aux effectifs au 31 décembre 2024 pour les CDI.

- Le taux de valorisation des emballages usés concerne principalement le recyclage des emballages usés type carton, emballage, film ou papier produits sur les sites (hors siège ou structures administratives).
- Pour le calcul des émissions de CO₂
 - Les émissions du scope 1 comprennent les émissions directes de combustion fixes et réfrigérantes des entrepôts et des véhicules gérés directement par ID Logistics.
 - Les émissions de scope 2 comprennent les émissions indirectes liées à la consommation d'électricité des entrepôts et des véhicules gérés directement par ID Logistics.
 - Les émissions de scope 3 reprennent les autres émissions indirectes :
 - Les émissions liées à nos achats de consommables carton et films plastiques.
 - Les émissions liées à la construction des bâtiments.
 - Les émissions liées à la fin de vie des emballages usés.
 - Les émissions liées à l'informatique.
 - Les émissions liées à la consommation d'eau.
 - Les émissions amont et aval des consommations énergétiques.
 - Les émissions du transport sous-traité.
 - Les émissions liées au cycle de vie des chariots élévateurs
 - Les émissions liées aux trajets domicile-travail pour les employés.
- Les facteurs de conversion (de kWh, kg ou litres en équivalent kg CO₂) utilisés ont été actualisés sur la base des dernières valeurs de la Base carbone ADEME de mars 2024.

Les thématiques telles que le gaspillage alimentaire, la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal ; les actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives ou la promotion d'une alimentation responsable équitable et durable sont peu significatives au regard de l'activité du Groupe. Elles ne sont pas abordées dans les performances extra-financières.

Conception : ID Logistics. Réalisation : Créapix. Crédits photos : Mixed Bag Media and Pamela Dabrowa Photography, ID Logistics – William Beaucardet, Colas Declercq, Ludovic Lecouster. Impression : Imprimerie Rimbaud, papier certifié PEFC.

ENGAGÉS POUR DEMAIN

EUROPE

FRANCE

ID LOGISTICS FRANCE

55, chemin des Engrenauds
13660 Orgon - France
Tél. + 33 (0)4 42 11 06 00
contact@id-logistics.com

ID LOGISTICS TRANSPORT

55, chemin des Engrenauds
13660 Orgon - France
Tél. + 33 (0)4 42 11 06 00
contact@id-logistics.com

ESPAGNE

ID LOGISTICS ESPAÑA

C/ Federico Mompou,
5 Edificio 1, Planta 6
28050 Madrid - España
Tél. + 34 918 783 800

PORTUGAL

ID LOGISTICS PORTUGAL

EN 3, Km 7.8
Estrada dos Arneiros 2
42050-544 Azambuja - Portugal
Tél. + 351 263 090 100

PAYS-BAS ET BELGIQUE

ID LOGISTICS BENELUX

Kranenberg 2,
5047 TR Tilburg - Pays-Bas
Tél. +31 13 515 7 515
contactnl@id-logistics.com

ALLEMAGNE

ID LOGISTICS GERMANY

Im Leuschnerpark 1
64347 Griesheim - Germany
Tél. + 49 7274 502 11
kontakt@id-logistics.com

POLOGNE

ID LOGISTICS POLSKA

ul. Rozdzińskiego 91
40-203 Katowice - Polska
Tél. +48 32 411 5312
biuro@id-logistics.com

ROUMANIE

ID LOGISTICS ROUMANIE

IDL Bucharest Srl
Strada Italia nr. 1-7,
P3 Bucharest Logistic Park,
Depozit 4 si 7
Chiajna, Jud Ilfov - Romania

ITALIE

ID LOGISTICS ITALIA

Zona Industriale Strada per
Silvano Petra
27050 Casei Gerola - Italia
infoitalia@id-logistics.com

ROYAUME-UNI

ID LOGISTICS & TRANSPORT LIMITED

9th Floor, 107 Cheapside,
London, United Kingdom,
EC2V 6DN
info_uk@id-logistics.com

AFRIQUE

MAROC

ID LOGISTICS MAROC

19, rue Ibnou Koutia Ain Sebaâ
Casablanca - Maroc
Tél. + 212 5 22 34 43 16
contactmaroc@id-logistics.com

LA RÉUNION

ID LOGISTICS OCÉAN INDIEN

3, rue Simone Morin
ZI des Tamarins
97420 Le Port - La Réunion
Tél. + 33 262 32 33 64
contact-oi@id-logistics.com

ASIE

TAÏWAN

ID LOGISTICS TAIWAN

No. 36, Section 2,
Changxing Road Luzhu District
Taoyuan City - Taiwan (R.O.C.)
Tél. + 886 33 12 71 66
contact@id-logistics.com.tw

INDONÉSIE

ID LOGISTICS INDONESIA

Gedung Palma One #05-511
Jl. HR Rasuna Said Kav
X-2/4, Setiabudi
Jakarta Selatan 12910 - Indonesia
Tél. + 62 21 252 1002
contact_indonesia@id-logistics.com

AMÉRIQUES

ÉTATS-UNIS

ID LOGISTICS US

Administration Bldg
3 Stauffer Industrial Park
Scranton PA 18504
United States
Tél. 888 356 5263
us_contact@id-logistics.com

BRÉSIL

ID DO BRASIL LOGISTICA LTDA

Alameda Rio Negro, 161
Étage 14
06454-000 Barueri
État de São Paulo - Brésil
Tél. + 55 11 3809 2600
contatobr@id-logistics.com

ARGENTINE

ID LOGISTICS ARGENTINA

Echeverria 1515
Piso 10 Oficina A
CP 1428
Ciudad Autonoma
de Buenos Aires - Argentina
Tél. + 54 11 3220 2973
contacto@id-logistics.com.ar

CHILI

ID LOGISTICS CHILE

Don Carlos 2939, Of. 407
Las Condes
Santiago - Chile
Tél. + 56 9 8214506
info@id-logistics.cl

