

Orgon, juin 2025

MAKE UP FOREVER ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION LOGISTIQUE AVEC ID LOGISTICS

ID Logistics, leader international de la logistique contractuelle, annonce l'intégration de la Maison Make Up For Ever, marque française de maquillage professionnel du groupe LVMH, sur son site de Beauvais. Ce partenariat de six ans consolide une collaboration déjà engagée avec les Maisons Givenchy et Kenzo, et fait du site de Beauvais un site mutualisé dédié à plusieurs marques de parfums et cosmétiques du groupe LVMH.



©ID Logistics

UN SITE SUR-MESURE, ALIGNÉ AUX STANDARDS D'UNE MARQUE PREMIUM

Face à la réorganisation de sa supply chain ainsi qu'à ses perspectives de croissance, Make Up For Ever a choisi ID Logistics pour repenser et opérer l'ensemble de ses opérations logistiques mondiales. Maison créative et innovante, Make Up For Ever s'est tournée vers un partenaire capable de combiner excellence opérationnelle et agilité.

ID Logistics a conçu une solution sur-mesure, transférant l'activité sur son site de Beauvais. Le dispositif permet une gestion optimisée des flux B2B et B2C, couvrant la réception, le stockage, le picking et l'expédition. Le site intègre environ 1 500 références et 4 200 palettes de stockage. Chaque année, ce sont plus de 300 000 colis et 35 000 commandes e-commerce qui sont préparés, dans le respect d'un haut niveau d'exigence.

UN PARTENARIAT QUI ILLUSTRE UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE

Le projet s'appuie sur la duplication des process éprouvés avec Givenchy, assurant un démarrage rapide, sécurisé et agile. Les équipes ID Logistics déploient des technologies adaptées, telles que les chariots Put to light, qui sécurisent la préparation des commandes grâce à l'aide visuelle au picking et offrent également un accompagnement sur-mesure pour les flux e-commerce. Quinze nouveaux collaborateurs ont été recrutés pour l'occasion et formés en étroite collaboration avec les équipes de Make Up For Ever, afin d'assurer l'alignement culturel, qualitatif et métier.

Orgon, juin 2025

UN SITE EN PHASE AVEC LES ENGAGEMENTS DU GROUPE, EN MATIÈRE D'INNOVATION ET D'ENVIRONNEMENT

Le site logistique de Beauvais se déploie sur 18 000 m² et bénéficie d'une politique continue de modernisation, avec un plan de développement ambitieux à l'horizon 2030. Il est certifié ISO 14001, soumis à la réglementation ICPE et fait l'objet d'un audit environnemental annuel. Cette démarche responsable s'accompagne d'un volet innovation fort : des robots mobiles autonomes y seront prochainement déployés pour optimiser les opérations et recentrer les équipes sur les tâches à forte valeur ajoutée.

ID LOGISTICS, PARTENAIRE DE CONFIANCE DES GRANDES MAISONS DE COSMÉTIQUE

Avec l'intégration de Make Up For Ever, ID Logistics affirme son positionnement de partenaire privilégié des grandes Maisons de la cosmétique et renforce sa position d'acteur agile et innovant de la supply chain. Ce projet illustre la capacité du Groupe à accompagner la transformation logistique de clients internationaux exigeants tout en favorisant les synergies au sein de groupes multi-marques.

« Ce partenariat illustre la confiance renouvelée du groupe LVMH dans notre capacité à innover et à accompagner la croissance de ses marques cosmétiques avec une logistique haut de gamme, agile et durable. » - Eric Hémar, Président d'ID Logistics.

« En quête d'un nouveau partenaire logistique pour son entrepôt central, Make Up For Ever s'est naturellement tournée vers le site ID Logistics de Beauvais. Déjà reconnu pour sa fiabilité auprès de LVMH Fragrance Brands, ID Logistics a su démontrer une agilité remarquable pour intégrer les spécificités de Make Up For Ever, tout en valorisant les synergies entre les deux Maisons du Groupe. Un choix qui s'est imposé comme une évidence. » - Naly Deswelle Renard, Directrice des Opérations, Make Up For Ever



A PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'€ en 2024. ID Logistics gère près de 450 sites implantés dans 18 pays représentant plus de 9 millions de m² opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec plus de 42 000 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120. (Code ISIN : FR0010929125, Mnémon : IDL).