

Orgon, mai 2025

## BEKO S'ASSOCIE À ID LOGISTICS ET OUVRE UNE NOUVELLE PLATEFORME LOGISTIQUE À VALENCE (ESPAGNE)

ID Logistics, groupe international de logistique contractuelle, annonce un nouveau partenariat stratégique avec Beko Europe, marque leader de l'électroménager en Europe. Cette collaboration se concrétise par l'ouverture d'une plateforme logistique de dernière génération à Alaquàs, dans la région de Valence, en Espagne.

### UNE PLATEFORME À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE

Implantée sur plus de 31 000 m<sup>2</sup>, cette plateforme logistique est divisée en quatre modules, chacun dédié aux activités de stockage, de préparation de commandes et de distribution. Elle permet de traiter un large éventail de produits, allant des gros appareils électroménagers aux envois groupés et aux colis. L'installation comprend 34 quais de chargement, offre une capacité de stockage d'environ 39 000 m<sup>3</sup> et traite chaque année plus de 500 000 unités. Elle dessert l'ensemble du territoire espagnol, y compris la péninsule, les îles Baléares et les îles Canaries.

### DES OPÉRATIONS PILOTÉES PAR LA TECHNOLOGIE

Dotée d'un système de gestion d'entrepôt (WMS), la plateforme assure l'automatisation des processus clés tels que le suivi des stocks, la traçabilité, l'optimisation du stockage et la préparation des commandes. Ce dispositif technologique garantit un haut niveau de performance en matière d'agilité, d'efficacité opérationnelle et de durabilité.

### UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE ORIENTÉ PERFORMANCE

Cette collaboration permet à Beko d'optimiser ses performances logistiques en Espagne, en réduisant les délais de livraison, en améliorant l'efficacité de sa chaîne d'approvisionnement, en maîtrisant les coûts et en renforçant son engagement environnemental. Grâce à cette infrastructure de pointe, Beko bénéficie d'un réseau logistique agile, réactif et tourné vers l'avenir.

*« Le lancement de cette plateforme logistique pour Beko est un exemple clair de notre engagement en faveur de l'excellence opérationnelle, du service client, de l'innovation technologique et de la durabilité. Grâce à notre expertise sectorielle, à notre infrastructure avancée et à notre équipe hautement qualifiée, nous visons à ajouter une valeur significative aux opérations de Beko Europe et à construire un partenariat axé sur l'efficacité et la croissance partagée »* - **Raffaele Pascale, Responsable Supply Chain Iberia, Beko Europe.**

*« Chez ID Logistics, nous sommes fiers de commencer ce partenariat avec Beko, une marque européenne de premier plan qui fait confiance à notre expertise pour gérer une installation aussi stratégique que celle d'Alaquàs. Ce nouveau centre renforce non seulement notre présence dans la région, mais met également en lumière notre modèle opérationnel, qui repose sur l'efficacité, la flexibilité et la durabilité. Grâce à une technologie de pointe et à une équipe engagée, nous sommes prêts à répondre aux demandes du marché et à soutenir Beko dans ses objectifs de croissance et d'amélioration continue »*  
- **Jérôme Jacek, Directeur Général ID Logistics Iberia.**

Orgon, mai 2025



## À PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'€ en 2024. ID Logistics gère près de 450 sites implantés dans 18 pays représentant plus de 9 millions de m<sup>2</sup> opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec plus de 42 000 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120. (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).

## À PROPOS DE BEKO EUROPE

Beko Europe est une entreprise d'électroménager de premier plan qui se consacre à l'amélioration de la vie des consommateurs grâce à une large gamme de produits et de solutions innovants et durables. La société est détenue à 75 % par Beko B.V. et à 25 % par Whirlpool Corporation. En tant que membre de Beko, reconnue comme la première marque d'électroménager majeur en Europe<sup>[1]</sup>, Beko Europe propose un portefeuille de 16 marques (Beko, Whirlpool\*\*, Grundig, Hotpoint, Arctic, Ariston, <sup>[2]</sup>Leisure, Indesit, Blomberg, Bauknecht, ElektraBregenz, Privileg, Flavel, Altus, Ignis, Polar), fournissant des appareils de qualité à des millions de foyers dans toute la région. S'appuyant sur 70 ans d'innovation de sa société mère, Beko Europe promeut la durabilité à domicile grâce à une technologie de pointe, des ressources humaines hautement qualifiées et de solides capacités de fabrication, le tout contribuant à un avenir meilleur. Son approche de conception axée sur les personnes combine fonctionnalité, durabilité et esthétique attrayante. L'entreprise s'engage à dépasser les attentes des consommateurs dans tous les segments de produits et à établir des références industrielles en matière d'innovation et de production. Conformément à l'Accord de Paris et à l'initiative Science-Based Targets, Beko Europe soutient l'objectif de sa société mère d'atteindre des émissions nettes nulles d'ici 2050. Cet engagement en matière de durabilité a été reconnu à l'échelle mondiale, notamment par le score le plus élevé dans l'évaluation de la durabilité des entreprises (CSA) de S&P Global dans le secteur des biens durables domestiques DHP pour la sixième année consécutive (au 22 novembre 2024), et l'inclusion dans les indices de durabilité Dow Jones pour la huitième année consécutive<sup>[3]</sup>.

[www.bekoeurope.com](http://www.bekoeurope.com)

## À PROPOS DE BEKO

Beko, la première marque d'appareils électroménagers en Europe, aide ses clients à faire de meilleurs choix pour un mode de vie plus sain et un environnement plus durable. L'essence de la marque est capturée dans la devise « A Beko State of Mind », reflétant la pleine confiance des clients dans la prise des bonnes décisions. Beko s'engage à protéger la planète en concevant et en fabriquant des produits innovants, fiables, efficaces et durables.

Source : Euromonitor International Limited ; Gros appareils selon la rubrique « Gros appareils ménagers » dans les appareils ménagers 2024ed, volume de vente au détail, données de 2023.

<sup>[1]</sup> Source : Euromonitor International Limited ; Consumer Appliances édition 2025, Beko Corp, Gros appareils selon « Major Appliances », GBO, volume de vente au détail, données 2024.

<sup>[2]</sup> Licence limitée à certaines juridictions.

<sup>[3]</sup> Les données présentées correspondent à Arçelik A.Ş., la société mère de Beko.