ID LOGISTICS

RAPPORT INTÉGRÉ 2022

TOURNÉS ENSEMBLE VERS L'AVENIR

Sommaire

Partie 1
UNE ANNÉE DE CROISSANCE ET DE DÉPLOIEMENT
p. 10 > 19

Partie 2
LES FEMMES ET LES HOMMES AU CŒUR DE LA DYNAMIQUE
p. 20 > 27

Partie 3
DES ENGAGEMENTS POUR UNE LOGISTIQUE DURABLE
p. 28 > 41

Partie 4
GOUVERNANCE & RÉSULTATS
p. 42 > 51

ID Logistics en chiffres

2,5 Mds €
chiffre d'affaires

95 %
taux de rétention client

30 000
collaborateurs

365
sites

+8 Millions m²
d'entrepôts

17
pays

10
objectifs RSE à l'horizon 2030

2
innovations par site/an

Après cette année exceptionnelle, nous allons continuer à développer nos *core models* pour soutenir la croissance interne et poursuivre notre volonté d'équilibrage géographique.

ENTRETIEN

AVEC **Éric Hémar,**
Président ID Logistics

Comment analysez-vous l'année 2022 ?
E. H. : Dans un environnement économique complexe, 2022 s'est révélée à la fois comme une année exceptionnelle et une étape charnière dans le développement d'ID Logistics. Nous avons enregistré une croissance de 31,9 % de notre chiffre d'affaires, dont 11,9 % en croissance interne, et de 48,8 % de notre résultat opérationnel. Le cash-flow dégagé en 2022 nous a permis de retrouver un niveau d'endettement inférieur à deux fois l'EBITDA, alors que nous avons réalisé des investissements conséquents. Dans le même temps, les acquisitions récentes nous donnent un nouveau profil, nous avons clairement franchi une nouvelle étape.

40%

de la croissance du Groupe a été portée par de nouveaux clients

Pouvez-vous nous en dire plus sur le nouveau profil du Groupe ?
E. H. : Nous avons désormais une position significative dans chacun des pays où nos clients les plus importants se développent. La France représente un peu plus d'un tiers de l'activité, l'Europe hors France 40 % et les États-Unis plus de 20 %. Nous allons continuer à équilibrer progressivement cette répartition entre ces trois zones.

Quels ont été les moteurs de votre croissance ?
E. H. : La stratégie du Groupe est la même depuis vingt ans : nous accompagnons des clients d'envergure internationale avec des prestations logistiques imbriquées dans leur stratégie commerciale et de distribution. Notre chiffre d'affaires grandit donc avec eux. Nos clients phares étaient historiquement de grands distributeurs. Nos acquisitions récentes nous permettent aujourd'hui de renforcer notre présence dans le secteur de l'industrie des biens de grande consommation (FMCG) et du e-commerce. Pour chacune de ces catégories, nous déployons une approche par *core models* clients pour répondre partout avec la même efficacité.

En quoi vos dernières acquisitions s'inscrivent-elles dans la stratégie du Groupe ?
E. H. : Nous cherchons à équilibrer la croissance dans les grands pays où nos clients sont actifs. Avec GVT, nous avons consolidé notre position dans le cœur logistique de l'Europe, aux Pays-Bas. Kane Logistics nous a permis d'atteindre une taille critique aux États-Unis, d'entrer chez des clients industriels

et de développer des savoir-faire comme le co-packing, que nous allons déployer aussi en Europe. Enfin, Colisweb élargit notre panel de services sur le dernier kilomètre aux colis lourds et encombrants, une voie vers laquelle les clients du bricolage et équipements de la maison cherchent la meilleure solution.

Comment ID Logistics entend répondre aux grands enjeux du secteur ?
E. H. : Nous faisons évoluer notre organisation commerciale et opérationnelle pour répondre avec toujours plus de pertinence aux besoins de nos clients qui demandent une imbrication toujours plus poussée de leur organisation logistique à leur stratégie industrielle et de distribution, notamment dans les biens de consommation et le e-commerce. Compte tenu de notre croissance, nous mettons également en place une politique plus structurée pour attirer et garder nos talents. Nous avons l'ambition d'être l'employeur de référence dans notre secteur, car nous devons attirer et former des profils plus rares et qualifiés. Enfin, nous avons aussi franchi une étape primordiale il y a deux ans, en définissant des objectifs RSE quantifiables à atteindre dans des délais précis. Ce sont des marqueurs forts pour nos clients et nos équipes et ce sont les piliers de notre développement.

+ 31,9%

de croissance du chiffre d'affaires en 2022

Quelles sont les perspectives pour 2023 ?
E. H. : Nous avons fait nos premiers pas en Italie, pour y accompagner un client important. Grâce à notre approche *core model*, le site a été implanté en neuf semaines, un record, et une nouvelle preuve de son efficacité. C'est un pays à potentiel, dans lequel nous allons poursuivre notre développement. L'équipe y signe déjà de nouveaux contrats. Nous avons par ailleurs arrêté totalement nos activités en Russie en cherchant les solutions de transition les plus douces possibles pour nos clients présents dans le pays. Dans ce nouveau périmètre, nous allons continuer notre développement organique, et rester proactifs en cas d'opportunités d'acquisitions.

> Les performances financières et extra-financières de 2022 sont la preuve de la solidité du modèle et du socle de valeurs du Groupe.

ENTRETIEN

AVEC **Christophe Satin,**
Directeur Général Délégué

Comment s'est déroulée l'intégration de vos dernières acquisitions ?
C. S. : L'intégration de GVT, Kane Logistics et Colisweb s'est achevée plus rapidement que ce qui était prévu. Nous avons bien défini les objectifs et les organisations pour que les équipes se sentent à l'aise dans leur nouvel environnement. Elles sont aujourd'hui stabilisées et bien engagées dans le projet d'entreprise. Notre priorité était d'éviter toute perturbation chez nos nouveaux clients, et ils nous ont tous fait confiance. Notre organisation décentralisée et nos processus standardisés permettent d'implémenter rapidement tous les outils de pilotage, opérationnels et digitaux. Pour harmoniser notre communication en interne et auprès des clients, nous avons *rebrandé* toutes les filiales sous le nom ID Logistics, et nous avons regroupé nos activités de distribution aux particuliers sous la marque Colisweb. Notre nouveau site Internet a été mis en ligne fin mars 2023 : il reflète notre nouvelle organisation. En parallèle, nous avons mis en place des outils de communication communs à l'ensemble du Groupe.

10
centres d'expertises en Europe

Comment avez-vous vécu le retour brutal de l'inflation ?
C. S. : L'inflation a été un gros point d'attention en 2022, c'est une situation quasi inédite depuis vingt ans. Rappelons tout d'abord que tous nos contrats ont des clauses d'indexation. En contrepartie, nos clients attendent de nous chaque année des gains significatifs de productivité. Nous avons donc retravaillé nos plans d'amélioration continue sur trois axes :
- Avec chaque client, nous rebalayons l'ensemble de sa chaîne logistique pour identifier des sources d'amélioration inédites, selon la méthodologie éprouvée de nos *Customer workshop*,
- Sur les sites, au quotidien, nos processus favorisent la remontée de sources de productivité issues du terrain. En France, depuis deux ans, la méthodologie « animation à intervalle court » (AIC) a fait ses preuves, étayée par des outils digitaux qui facilitent la vie des équipes. À tous les échelons hiérarchiques, chacun contribue à l'excellence opérationnelle. Nous avons commencé à déployer ce modèle dans tous les pays du Groupe : il permet des améliorations très précises et pertinentes, parce qu'elles sont issues de ceux qui font.
- Enfin, en transversal, nous avons défini pour chaque catégorie de client, par exemple la cosmétique ou le e-commerce, un site qui devient centre d'expertises. Nous y développons de l'innovation et de la recherche en situation réelle. Les innovations sont ensuite dupliquées rapidement sur les autres sites similaires, avec une forte réactivité.

Trajectoire RSE en ligne avec la feuille de route du Groupe

L'excellence opérationnelle est une valeur clé du Groupe. Comment s'est-elle illustrée en 2022 ?
C. S. : L'excellence opérationnelle, c'est une vocation à être performant sur tous les plans. Nous l'appliquons à la performance industrielle, mais aussi aux volets sociaux et environnementaux. Notre feuille de route RSE est totalement incluse dans nos outils de pilotage, elle fait partie du métier. Maintenant que nos indicateurs sont mis en place, nous avons pu vérifier que nous étions en ligne avec nos dix engagements en 2022. Nous allons enrichir chaque année nos plans de progrès. Par exemple, cette année, nous avons mis l'accent sur des initiatives en faveur de l'inclusion, comme le programme *each One* pour intégrer et former des réfugiés, et de l'accueil des personnes en situation de handicap.

Dans le cadre de votre programme de marque employeur « Développons ensemble notre ID Logistics », quelles actions allez-vous mettre en place pour devenir l'employeur de référence de votre secteur ?
C. S. : Ce programme structure notre démarche. Nous avons tout d'abord écouté nos collaborateurs, avec une grande enquête opérée par l'initiative *Happy At Work* dans l'ensemble de nos pays. Avec cet état des lieux, nous définissons un plan d'actions détaillé pour répondre au mieux aux attentes, en matière de qualité de vie au travail, d'ambitions ou de formation. Nous avons formalisé à grande échelle nos processus de revue de carrière et de gestion des talents. Enfin, nous sommes en train de définir un plan de communication dédié à la valorisation de nos métiers, en interne et en externe, qui sera notamment relayé sur les réseaux sociaux.

ID LOGISTICS, PURE PLAYER DE LA LOGISTIQUE CONTRACTUELLE

UN MARCHÉ EN CROISSANCE STRUCTURELLE

- Évolution des modes de consommation
- Optimisation de la supply chain par les grands donneurs d'ordre
- Logique d'externalisation croissante
- Intégration des préoccupations de développement durable

RESSOURCES

Capital humain

- **30 000** collaborateurs dans le monde
- **39** ans de moyenne d'âge
- Une politique santé/sécurité exigeante
- Une marque employeur forte

Capital innovation

- **50** ingénieurs commerciaux dans le monde
- **3** campus innovation (Brésil, Pays-Bas, France)
- **30 %** de sites mécanisés dans le monde

Capital financier

- **325 M€** de capitaux propres
- Un taux d'endettement limité à **1,9** x l'EBITDA
- Un Groupe coté sur Euronext Paris

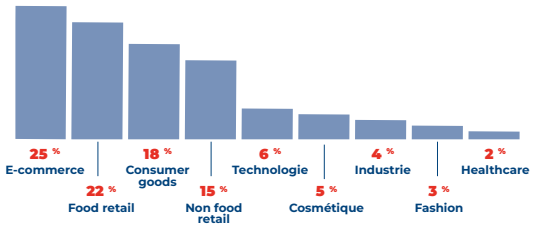
Capital sociétal et environnemental

- Charte des achats responsables
- Membre du club Demeter
- Adhérent Global compact

Les métiers du Groupe : des solutions logistiques sur l'ensemble de la supply chain

- Entreposage et services à valeur ajoutée
- Transport et organisation de flux
- Optimisation de la supply chain
- Livraison de projets clés en main
- Solutions dédiées au e-commerce

Un portefeuille clients équilibré



Les piliers stratégiques

- Une organisation totalement orientée client
- Des équipes stables et expérimentées
- Une qualité de service optimale et homogène
- Un engagement RSE ancré depuis la création du Groupe
- Une démarche d'innovation permanente

Une présence dans 17 pays

- ID Logistics consolide ses parts de marché en conjuguant croissances organique et externe

4 valeurs fondatrices

- **SOLIDARITÉ**
  Encourager la promotion et l'inclusion sociale à tous les niveaux de l'entreprise ; s'engager auprès des communautés locales.
- **ENTREPRENEURIAT**
  Offrir à tous les collaborateurs la possibilité d'imaginer, d'entreprendre, de créer. Les accompagner dans leurs réalisations et projets.
- **EXIGENCE**
  Être exigeant envers soi-même, pour ses clients, agir en entreprise responsable et maîtriser ses impacts environnementaux, sociaux et sociétaux.
- **EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE**
  Garantir une prestation de services logistiques au plus haut niveau dans un objectif de performance et de satisfaction client.

VALEURS CRÉÉES

Pour les clients

- Une croissance organique de **11 %/an***
- **18** nouveaux dossiers/an*
- un taux de renouvellement **> 90 %**

Pour les collaborateurs

- Dans le **Top 10** de HappyAtWork
- **7 600** recrutements/an*
- **209 000** heures de formation/an*
- Un taux de fréquence des accidents du travail en baisse de **30 %** (Groupe 2022 vs 2018)

Pour la planète

- **69 %** des déchets valorisés
- Baisse de **22 %** de l'empreinte carbone
- Solutions écoresponsables pour nos clients

Pour la collectivité

- **60 %** des fournisseurs ont signé la Charte RSE – Achats responsables
- Engagement historique auprès des communautés locales

* Sur 5 ans.

UNE ANNÉE DE CROISSANCE ET DE DÉPLOIEMENT

Forte croissance du chiffre d'affaires, intégration réussie des nouvelles acquisitions, couverture européenne renforcée… **L'année 2022 démontre une fois de plus la solidité et la pertinence** du modèle d'ID Logistics.

Les États-Unis, terre de conquête

Avec l'acquisition de Kane Logistics, le Groupe étend sa présence aux États-Unis. ID Logistics US compte à présent 35 implantations et 4 000 collaborateurs permanents.
La complémentarité des portefeuilles clients conduira à d'importantes synergies commerciales entre l'Europe et les États-Unis.

ID Logistics aux États-Unis

4 000
collaborateurs

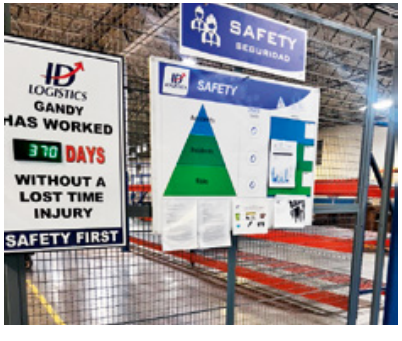
35 sites

800 000
m² de surface exploitée

Comme ID Logistics, Kane Logistics était un *pure player* de la logistique contractuelle et des services d'entreposage à forte valeur ajoutée. Il servait des industriels des biens de grande consommation, de l'alimentaire et des boissons ainsi que des spécialistes de la distribution. Avec cette acquisition, ID Logistics franchit une nouvelle étape et peut proposer à ses clients internationaux des solutions communes aux États-Unis et en Europe, comme il le fait depuis 2019 pour Nespresso.

Un fort potentiel de développement
La proximité des cultures des deux entreprises avec une approche « grands comptes », une forte complémentarité des portefeuilles clients et la solide expérience des équipes alimentent la croissance de cette zone à fort potentiel. Le nouvel ensemble réalise un chiffre d'affaires de 350 millions de dollars. Cette taille répond dès aujourd'hui aux besoins des clients qui développent des activités à la fois en Europe et en Amérique.

Des partages de savoir-faire
L'ouverture de nouveaux sites est facilitée par le déploiement d'une approche *core models* développée par ID Logistics. Elle est enrichie des savoir-faire spécifiques de Kane Logistics tels que le co-packing, notamment sur le segment des biens de grande consommation dont Kane Logistics était un des leaders.



Les perspectives de développement d'ID Logistics US sont très prometteuses.

ENTRETIEN

AVEC **Stan Schrader,**
Directeur Général d'ID Logistics US

Kane Logistics a rejoint ID Logistics il y a un an. Quel bilan en tirez-vous ?
S. S. : Un bilan très positif. Avant l'acquisition, je savais que nos deux entreprises suivaient le même modèle de développement. Nous misons sur notre excellence opérationnelle et sommes très orientés clients. J'avais aussi conscience de ce qu'ID Logistics pouvait apporter en matière d'innovation. Aujourd'hui, nous avons considérablement accru nos capacités. Nous disposons de davantage d'outils pour faire rayonner ID Logistics à l'international.

Quelle est la feuille de route RSE d'ID Logistics US ?
S. S. : La RSE a toujours été une priorité pour nous. Cette acquisition a été l'occasion de préciser nos objectifs et d'en assurer le suivi. Nous avons maintenant les outils et les mécanismes nécessaires pour nous investir pleinement dans notre politique RSE. Nous pouvons par exemple élaborer et mettre en place des procédés pour collecter des données dans des secteurs essentiels tels que la consommation d'énergie ou l'élimination des déchets. Auparavant, nos projets étaient trop sporadiques. Aujourd'hui, nous suivons un plan clair à long terme, avec des objectifs concrets. Nos clients sont ravis de notre engagement, car eux aussi ont défini leurs propres objectifs en matière de RSE. Nous sommes donc devenus un véritable partenaire stratégique.

Quels sont les enjeux du secteur logistique aux États-Unis aujourd'hui ?
S. S. : Nos deux grandes problématiques sont sans doute la disponibilité des sites et celle de la main-d'œuvre. Pour ce qui est du manque de sites, cela s'explique notamment par la croissance du e-commerce et la baisse des constructions spéculatives, entraînée par la hausse des taux d'intérêt. Pour y remédier, nous avons dû faire preuve d'ingéniosité. Nous travaillons avec le plus grand courtier du pays pour trouver des entrepôts et garantissons la transparence de nos coûts pour mesurer au mieux les besoins de nos clients. Pour ce qui est du manque de main-d'œuvre, nous avons mis en place deux solutions. La première, c'est de privilégier l'automatisation, qui est pour nous financièrement réalisable grâce à une technologie perfectionnée. Nous utilisons une automatisation flexible, évolutive et qui perdurera dans le temps. La deuxième, c'est de veiller à retenir nos meilleurs talents. Quand la pandémie a éclaté, le reste du pays s'est rendu compte que nos collaborateurs étaient des travailleurs essentiels. Ils le sont pour nous aussi. C'est pourquoi nous mettons un point d'honneur à soigner notre marque employeur, et nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux en la matière. Le Groupe nous a aidés à les atteindre en réalisant par exemple des enquêtes auprès des collaborateurs, qui nous aident à répondre à leurs attentes. Grâce à ces retours, nous pouvons attirer et fidéliser nos meilleurs talents, ce qui constitue la clé de notre réussite.

Comment envisagez-vous l'avenir d'ID Logistics US ?
S. S. : Avec beaucoup d'enthousiasme. Nous avons multiplié nos capacités tout en conservant le profil d'une petite entreprise. Cela reflète l'approche de l'ensemble du Groupe. Nous avons également identifié d'autres *verticals* sur lesquels nous positionner aux États-Unis. Il s'agit de secteurs pour lesquels le Groupe a déjà démontré son expertise en Europe et à travers le monde. Nous sommes donc déterminés à en tirer profit.

Le « dernier kilomètre », maillon stratégique du e-commerce

Sous la bannière Colisweb, ID Logistics rassemble à présent l'ensemble des services de livraison du « dernier kilomètre » à destination des particuliers. Le Groupe s'affirme comme l'un des leaders du secteur en France, proposant une offre complète de livraisons à domicile pour les colis de plus ou moins 30 kg, alimentaires ou non alimentaires.

Le Groupe était déjà un partenaire privilégié des grands distributeurs et des e-commerçants pour la livraison à domicile de petits colis et de produits alimentaires. Depuis fin 2022, il opère également pour les grandes enseignes de bricolage, d'électroménager et d'équipement de la maison, avec des prestations à valeur ajoutée : livraison dans la pièce au choix du client et sur rendez-vous, mise en service et branchement des appareils livrés. Opérationnelle sur l'ensemble du territoire français, cette offre va être déployée à l'international. Elle y bénéficiera des synergies avec les activités transport des autres activités du Groupe.

Une application propriétaire et évolutive
La plateforme technologique de Colisweb est développée par des experts digitaux en interne.

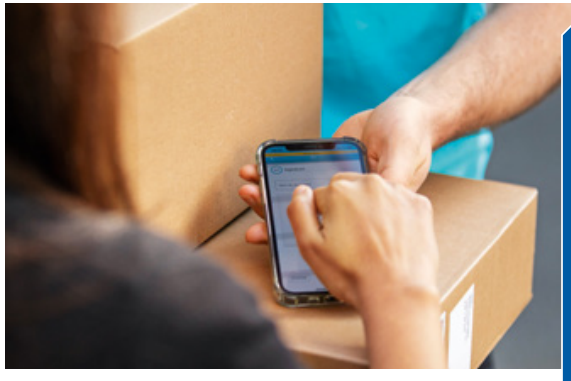
Cela permet de garantir sa fiabilité 7 j/7 et de répondre avec agilité à l'évolution des besoins des clients. Ils peuvent ajouter des fonctionnalités qui améliorent l'expérience des clients *retailers* et des consommateurs finaux, comme choisir un créneau horaire de deux heures, suivre l'arrivée du livreur, ou se faire livrer par un véhicule green. L'application sert aussi à optimiser les flux et à mesurer la satisfaction client par un indicateur NPS[1].

Les enjeux du e-commerce évoluent
Devenue une habitude de consommation, la livraison omnicanale, qu'elle soit à domicile ou dans un magasin click & collect, entre dans une phase de maturité, intégrant désormais la dimension sociale et environnementale. Ainsi, Colisweb propose la reprise des emballages vides ou des appareils usagés pour favoriser l'économie circulaire et impose des règles sociales strictes à ses partenaires de transport.

[1] Net promoter Score.

L'année 2022 a été consacrée à l'intégration opérationnelle de Colisweb, acquise en décembre 2021. Nous avons finalisé la structuration d'une entité e-commerce, avec des outils communs, une direction des opérations centrale et une force commerciale unique.

Alban de Villeneuve,
Directeur des Activités de transport



Choisir un créneau de deux heures, suivre l'arrivée du livreur, se faire livrer par un véhicule green et dans la pièce de son choix... ID Logistics est désormais capable de proposer toutes ces prestations avec Colisweb.

Colisweb en chiffres

3,4 millions de livraisons par an, 7 j/7, 100 % omnicanales

Une flotte de 180 véhicules et un réseau de plus de 400 partenaires de transports

Près de **20 %** de véhicules à zéro émission

L'engagement d'ID Logistics :

50 % des livraisons seront opérées par des véhicules électriques en 2025.

Retour sur l'année 2022

1

FÉVRIER 2022

1 GVT devient officiellement ID Logistics Freight BV

Afin de finaliser l'intégration de GVT Transport & Logistics au sein du Groupe, son identité visuelle a été retravaillée. Elle a été dévoilée lors d'une journée dédiée, en présence des collaborateurs des deux entreprises.

MARS 2022

2 Leroy Merlin poursuit sa collaboration avec ID Logistics

Partenaires de longue date, Leroy Merlin a renouvelé sa confiance à ID Logistics pour accompagner son développement dans le bassin lyonnais. Le nouvel entrepôt assure les activités de stockage, de conditionnement et d'expédition des 12 magasins de l'enseigne situés dans un rayon de 200 km.

2

3

MAI 2022

3 Bienvenue ASTRID !

Le Groupe a dévoilé en avant-première ASTRID, son robot autonome d'inventaire. Conçu en collaboration avec E-Dentic et Wyca Robotics, il réalise un inventaire complet en une nuit et fiabilise le stock de l'entrepôt en temps réel.

4

JUIN 2022

4 Première implantation en Italie

ID Logistics s'est installé en Italie, entre Gênes et Milan, pour répondre au besoin de développement de l'un de ses clients. Avec ce nouveau site, le Groupe complète sa couverture du territoire européen et ambitionne un développement rapide dans la péninsule.

OCTOBRE 2022

5 Plus de 1 000 jours sans accident pour ID Logistics Germany

Créée en 2006, la filiale allemande d'ID Logistics, qui compte aujourd'hui 9 entrepôts et 3 600 collaborateurs, a fêté ce beau résultat sur le site de Weilbach en Bavière.

5

6 Mise en place d'un système de co-logistique à Varsovie

La co-logistique, en mutualisant et optimisant les flux de transport, garantit l'excellence opérationnelle, identifie des pistes de productivité et réduit l'empreinte environnementale. ID Logistics Pologne a mis en place ce process avec IDEO.

6

7

NOVEMBRE 2022

7 ID Logistics s'engage pour l'emploi des personnes en situation de handicap

Partout où le Groupe opère, des programmes encouragent l'emploi des personnes en situation de handicap. Par exemple, en 2022, ID Logistics Brésil a lancé un vaste plan d'embauche à travers des cabinets de recrutement spécialisés. ID Logistics France a organisé plusieurs « Duo Days » !

LES FEMMES ET LES HOMMES AU CŒUR DE LA DYNAMIQUE

Le recrutement et la fidélisation de collaborateurs est l'une des priorités d'ID Logistics. Acteurs de l'innovation, **ces talents sont indispensables** pour soutenir le développement du Groupe.

Objectif : Employeur de référence

La croissance d'ID Logistics dépend avant tout de sa capacité à construire un collectif dynamique et engagé pour atteindre l'excellence.
Le Groupe se donne les moyens d'attirer, de recruter et de fidéliser des collaborateurs de talent.

Partout dans le monde, le secteur logistique doit davantage prendre en compte la ressource humaine. Le secteur n'est pas assez valorisé et trop souvent associé à des métiers physiques. Pourtant, il ne manque pas d'attraits, c'est ce qu'ID Logistics démontre à travers son programme *Employer of choice.*

« Notre programme Employer of choice structure nos actions autour de 2 piliers : d'une part, la visibilité et l'attractivité de notre entreprise, de l'autre, les parcours métier, pour créer notre propre ressource et la préparer à nos challenges futurs. Pour cela, nous devons mieux faire connaître les atouts du Groupe, qui a toujours eu comme priorité d'être inclusif et d'offrir à ses collaborateurs les moyens de leurs ambitions », précise Renaud Bouet, Directeur des Ressources humaines d'ID Logistics.

Une signature : *« Développons ensemble notre ID Logistics »*
L'année 2022 a été mise à profit pour déployer une marque employeur reflétant l'ADN du Groupe. Dans un marché en tension, la priorité est de mettre en avant les fondamentaux dans lesquels les collaborateurs et les candidats vont se reconnaître, à travers trois messages :
- **« Découvrez une autre ID de la logistique »** fait ressortir les attraits d'un secteur dynamique, en perpétuelle réinvention, et en prise directe avec les enjeux stratégiques de la supply chain comme les enjeux climatiques et environnementaux.
- **« Adhérez à une nouvelle ID de l'entreprise »** rappelle que la confiance, la sécurité, l'épanouissement, l'autonomie sont au cœur du modèle d'ID Logistics, et qu'ils permettent à chacun d'exprimer son talent.
- **« Cultivez vos ID sur le terrain »** met l'accent sur la contribution de tous à l'innovation, aux solutions techniques comme organisationnelles et à l'amélioration continue.

ID Logistics obtient la certification HappyAtWork pour l'ensemble du Groupe.

Pour cette première édition au niveau mondial (tous pays, tous collaborateurs) plus de **60 % des collaborateurs** ont répondu anonymement à l'enquête indépendante HappyAtWorks.

Avec un score global de **3,9/5** décliné en 6 thématiques liées à la qualité de vie au travail, chaque pays peut analyser ses points forts et ses axes d'amélioration.

Cette enquête d'engagement et de recommandation constitue un outil précieux pour travailler sur les points de vigilance, capitaliser sur les points forts et continuer à construire un environnement épanouissant pour l'ensemble des collaborateurs.

Parole de collaborateur

ID Logistics m'offre de vraies perspectives d'évolution, c'était un atout non négligeable dans mon choix d'entreprise.

Michelle Ortiz,
Chef d'équipe, ID Logistics US

Quel est votre rôle au sein d'ID Logistics ?
M. O. : Depuis mars 2022, je suis chef d'équipe sur le site de PepsiCo à Hanover en Pennsylvanie. Au quotidien, je gère une petite équipe et j'assure sa sécurité en répondant le plus rapidement possible aux difficultés rencontrées. J'adapte et j'organise également les effectifs en fonction de l'évolution des besoins au cours de la journée.

Pourquoi avez-vous décidé de rejoindre ID Logistics ?
M. O. : J'ai choisi ID Logistics car l'entreprise peut m'ouvrir de nouvelles opportunités professionnelles. Je pense qu'elle peut notamment m'offrir de réelles possibilités d'avancement.

Quelles sont vos perspectives d'évolution au sein du Groupe ?
M. O. : Je souhaite évoluer vers un poste de management en encadrant une équipe plus importante.

Dans un marché en tension, il était primordial de mettre en avant notre marque employeur.

Renaud Bouet,
Directeur des Ressources humaines d'ID Logistics

Attirer et recruter pour soutenir la croissance
ID Logistics a l'ambition d'être l'employeur de référence dans son secteur. Pour attirer et recruter en moyenne 1 000 nouveaux collaborateurs chaque année, l'entreprise travaille à mieux faire connaître sa marque employeur. La communication interne comme externe est primordiale. Elle soutient le discours du Groupe et apporte des preuves tangibles à ce qui constitue son ADN : les bons résultats en matière de santé sécurité, d'évolutions de carrière, des exemples forts d'engagements locaux auprès des communautés. Le Groupe valorise ses équipes et leurs savoir-faire sur le terrain.
Le Groupe apporte aussi une attention toute particulière à ses nouveaux collaborateurs. Cette période d'intégration est une étape clé pour assurer la réussite de leur recrutement et leur adhésion au projet d'entreprise. La digitalisation progressive de ce processus permet de simplifier le volet administratif, de concentrer l'attention sur l'intégration au sein des équipes et de créer des process d'*onboarding* harmonisés dans tout le Groupe.

Fidéliser et offrir des parcours de carrière motivants
L'une des caractéristiques d'ID Logistics est d'offrir de réelles opportunités d'évolution. En 2022, l'accent a été mis sur le déploiement d'un process d'entretiens d'évolution de carrière et d'évaluation de performance dans tous les pays du Groupe. À cette occasion, le collaborateur et son manager analysent l'année passée, les opportunités d'évolution et les besoins en formation. Les critères d'identification des talents et du potentiel d'évolution sont en voie d'harmonisation dans l'ensemble du Groupe.
La formation continue est un autre élément clé de fidélisation. Sur des fonctions essentielles, comme responsable de site, gestionnaire de stock ou chef d'équipe, le Groupe a développé des parcours métiers suivis par plus de 300 collaborateurs en France. L'approche est en cours de déploiement dans les autres pays pour assurer le maintien des expertises essentielles de l'organisation. D'abord orientés vers les fonctions opérationnelles, les parcours s'étendront également aux fonctions supports.

70 %
des directeurs de site seront issus de la promotion interne d'ici à 2030

L'innovation, tous concernés

L'innovation chez ID Logistics repose sur une double démarche : le lancement de nouveaux projets d'une part, leur duplication partout où ils font sens d'autre part. Grâce à des processus bien rodés, cette approche démontre sa pertinence année après année.

« *Les enquêtes chez nos clients montrent que nous nous démarquons en matière d'innovation. Ces derniers en perçoivent les effets concrets tous les jours sur le terrain »*, rappelle Ludovic Lamaud, Directeur Général Adjoint Développement et Innovation.
Le programme interne « Innovation booster » a permis cette année encore d'implémenter 654 innovations sur sites, et 122 nouveaux projets ont été développés et testés par les équipes d'ID Logistics. Avec le succès de ce programme, le Groupe a développé un cercle vertueux : un concours annuel permet de générer de nouveaux projets et les meilleures innovations sont synthétisées dans un catalogue. Les directeurs de sites y trouvent la réponse à des problématiques opérationnelles et sélectionnent les innovations les plus adaptées à leur activité. En 2022, chaque site a implémenté en moyenne deux projets innovants.

The Factory : un nouveau concours basé sur l'entrepreneuriat
Pour accélérer davantage le processus d'innovation, 27 équipes pluridisciplinaires, soit 165 managers, ont relevé un nouveau défi en janvier 2023 : générer des innovations encore plus disruptives, dans une logique d'intrapreneuriat. « *Chaque pays est accompagné dans sa démarche par des experts du design thinking. Cela permet de viser des innovations plus impactantes, ciblées sur les problématiques précises telles que la productivité ou le taux de remplissage des camions, par exemple »*, détaille Benoît Boiron, responsable innovation Groupe. En décembre 2023, chaque projet sera soumis à l'appréciation de l'ensemble des managers du Groupe, qui investiront en monnaie virtuelle sur les projets qu'ils souhaitent soutenir.

Le programme Roboost accélère la robotisation des sites
En parallèle du programme « Innovation booster », ID Logistics déploie le programme Roboost, dédié à l'accélération de la robotisation des sites. En 2022, Roboost est entré dans sa phase de mise en œuvre, avec un réseau d'une centaine de collaborateurs spécialement formés pour guider les pays dans les phases d'étude et les premières implémentations. Plus de 250 robots sont ainsi déployés sur plus de 25 sites, dans les différents pays du Groupe. Les équipes d'ID Logistics capitalisent aujourd'hui sur ces succès et organisent les futurs déploiements, que ce soit sur des process de préparation de commandes, de convoyage, de palettisation, de tri de colis ou encore d'inventaire.

Un collaborateur sensibilisé à la sécurité avec un casque de réalité virtuelle

Le digital au service de l'humain
Le digital contribue à optimiser nos processus, en offrant des solutions pour réduire les tâches répétitives au profit d'activités à valeur ajoutée. L'une des innovations les plus dupliquées dans le Groupe est l'AIC[1] digitalisée : l'animation des briefings se fait par des écrans interactifs et la visualisation des plans d'action en temps réel fluidifie la communication avec les équipes. 21 sites sont déjà équipés en France. Au Chili, la digitalisation a conduit à installer des drones qui assurent les rondes de sécurité autour des entrepôts avec une fréquence rapprochée, ce qui améliore la sécurité des gardiens et des marchandises. Enfin, des lunettes d'immersion en réalité virtuelle sont déployées sur 27 sites en France, pour former chaque nouveau collaborateur ou intérimaire. Plus de 1 000 collaborateurs ont ainsi été sensibilisés à la sécurité grâce à ces casques VR.

[1] Animation à intervalle court.

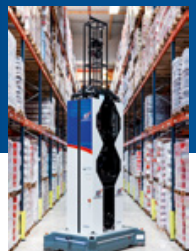
Nous lançons en 2023 un nouveau concours interne pour développer des innovations toujours plus impactantes.

Benoît Boiron,
Responsable Innovation Groupe

FOCUS

Robotique et Intelligence Artificielle à l'honneur en 2022

Le robot de gestion des stocks ASTRID effectue, en toute autonomie, l'inventaire complet d'un stock avec une productivité de 5 000 palettes par heure. Il améliore ainsi nettement la qualité de service, la productivité et la disponibilité du stock.



Avec le **Computer Vision,** une intelligence artificielle assiste le préparateur de commandes. Elle détecte les erreurs en temps réel grâce à deux caméras stéréoscopiques. L'ergonomie du système a été imaginée pour rendre son usage intuitif. Il permet de réduire de 80 % les erreurs non détectées pendant la préparation manuelle et de quasiment garantir au magasin une fiabilité parfaite de sa préparation de commandes.

Le robot araignée préparateur de commande Nespresso a remporté le trophée des Rois de l'innovation 2022. Ses bras de préemption prélèvent les cartouches de café pour préparer les commandes. Ils sont approvisionnés par des robots de dépalettisation et des systèmes de convoyage.

Parole de collaborateur

Je participe au déploiement de solutions mécanisées et robotisées au sein du Groupe. Je suis fier de contribuer à l'excellence opérationnelle.

Louis de Tauriers
Responsable Mission Mécanisation

Quelle est votre mission au sein d'ID Logistics ?
L. de T. : Je suis chef de projet dans le pôle Mécanisation du service ingeniering et méthode depuis juillet 2021. Ma mission ? Piloter les nouveaux déploiements de solutions mécanisées et robotisées. Je participe à l'intégration de robots autonomes (AMR), j'évalue les performances opérationnelles de ces nouvelles machines et standardise les processus de déploiement dans le cadre du programme Roboost.

Sur quoi travaillez-vous actuellement ?
L. de T. : Je travaille notamment à la modernisation et à l'optimisation de nos sites en intégrant ces nouvelles technologies.

Pourquoi avoir rejoint le Groupe ?
L. de T. : Après une expérience de 4 ans dans une PME de robotique française, j'ai eu envie de changer de regard sur les solutions robotisées avec un volet plus opérationnel. C'est aujourd'hui une vraie fierté de travailler au sein d'ID Logistics et de contribuer jour après jour à l'excellence opérationnelle.

DES ENGAGEMENTS POUR UNE LOGISTIQUE DURABLE

Engagé depuis sa création dans une démarche RSE, ID Logistics l'a structurée en 2021 en l'articulant autour de 3 axes et 10 objectifs chiffrés. En 2022, **le Groupe poursuit sa trajectoire RSE,** en ligne avec sa feuille de route.

> En 2022, les pays ont pu affiner leur feuille de route sur une base d'informations solides, avec un pilotage détaillé.

ENTRETIEN

AVEC **Guillaume Delaval**,
Directeur RSE ID Logistics

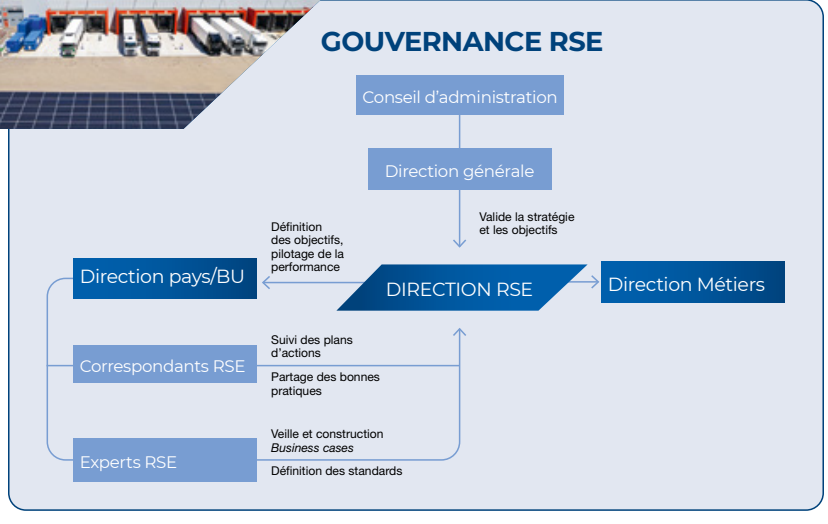
Quelles ont été les avancées de la feuille de route RSE en 2022 ?
G. D. : 2022 a lancé la mise en œuvre opérationnelle de notre feuille de route. En 2021, nous avions structuré notre démarche RSE en dix objectifs chiffrés, à échéances précises, intégrés au processus budgétaire de chaque Directeur pays. En 2022, ils ont pu mesurer précisément leurs avancées par rapport à leurs engagements, grâce à un pilotage détaillé des actions réalisées. Nous avons également poursuivi notre travail d'harmonisation des pratiques en santé-sécurité, avec des animations sur le sujet toute l'année grâce à nos correspondants RSE locaux. Les échanges ont été nombreux, ils ont nourri la démarche d'amélioration continue que nous poursuivons. Nous sommes dans la trajectoire que nous nous étions fixée.

Quels ont été les principaux chantiers de l'année ?
G. D. : Avant tout, la réduction de notre empreinte carbone. Nous avons notamment amélioré notre dispositif de récolte d'informations sur les émissions de gaz à effet de serre. L'information provenant de certaines factures est intégrée automatiquement et tous les sites peuvent désormais saisir mensuellement leurs données sur l'Intranet. Ce dispositif nous permet de repérer plus facilement les écarts, et d'être plus réactifs. Concernant nos émissions indirectes, nous avons pu industrialiser l'expérimentation de notre filiale IDEO primée par l'Ademe en 2021 à travers la mise en place de la solution EcoTransIT. Grâce à cette dernière, le calcul des émissions des opérations de transport est harmonisé dans chaque pays. Nous y avons associé une solution de visualisation très puissante, qui nous permet d'analyser les points d'amélioration avec les clients, de manière très détaillée. À présent, nous sommes équipés pour rejoindre l'initiative SBTi.
D'un point de vue plus social, l'année a été marquée par notre engagement pour l'inclusion des personnes réfugiées, par la mise en place de notre programme de savoirs fondamentaux ou encore par le gain du Grand Prix Humpact « Emploi Senior ». Nous avons également mené beaucoup d'opérations de bénévolat.

Comment avez-vous intégré les dernières acquisitions à la stratégie RSE du Groupe ?
G. D. : Nous avons d'abord trouvé de bonnes pratiques chez chacune d'entre elles, par exemple la sensibilité à la diversité de Kane Logistics, les solutions bas carbone de Colisweb ou la culture *lean and green* ancrée chez GVT. Ensuite, nous prenons le temps d'accompagner les équipes nouvellement intégrées aux sujets qui leur sont moins naturels, et la RSE fait totalement partie de la feuille de route des Directeurs pays. Nous avons également installé très rapidement les outils de reporting, indispensables pour harmoniser le pilotage des sujets environnementaux et sociaux.

Comment les attentes des clients évoluent-elles ?
G. D. : Nos clients nous demandent plus que jamais d'être proactifs pour limiter la hausse du coût de l'énergie. Pour y répondre, nous avons lancé début septembre 2022 le projet Watt's down, notre programme de sobriété énergétique. Il contribue à notre objectif long terme de diminuer de 20 % notre intensité énergétique sur les activités logistiques d'ici à 2030.
Sur le volet sociétal, nos clients sont impliqués dans notre dispositif #Ensemble+ Responsables qui vise à choisir avec eux une ambition RSE forte. Celui-ci devient obligatoire pour chaque site. En 2021, cinquante sites avaient déjà lancé des projets structurants, comme diviser par deux leur taux d'accident, ou optimiser la gestion et le volume des emballages.

- 20 %
la réduction de l'intensité énergétique sur les activités logistiques d'ici à 2030

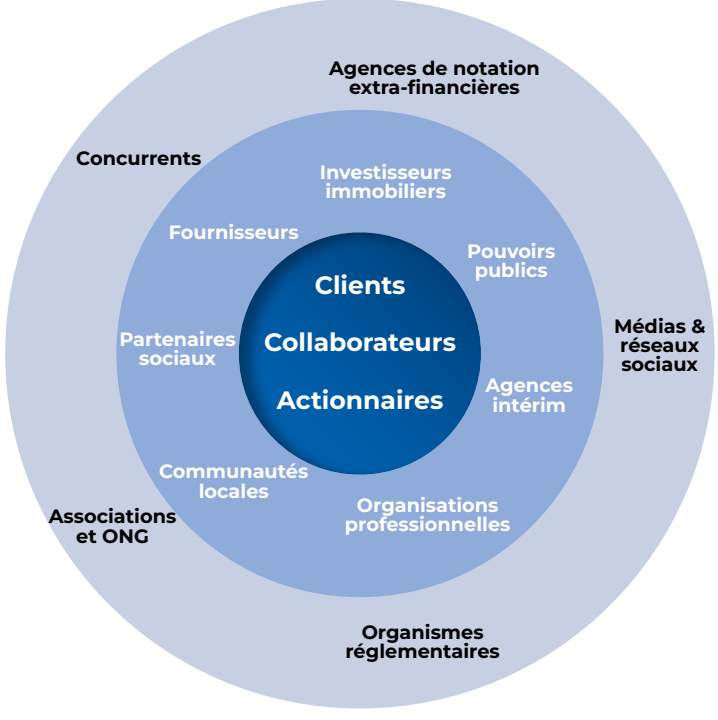


Partager une vision commune

ID Logistics conçoit sa démarche de responsabilité sociétale dans une approche partenariale avec ses différentes parties prenantes. Cela implique de connaître avec acuité leurs attentes, leur influence sur l'activité du Groupe et l'impact de la démarche RSE sur leur écosystème. ID Logistics veille ainsi à ce que celle-ci bénéficie à tous, dans une dynamique collective.

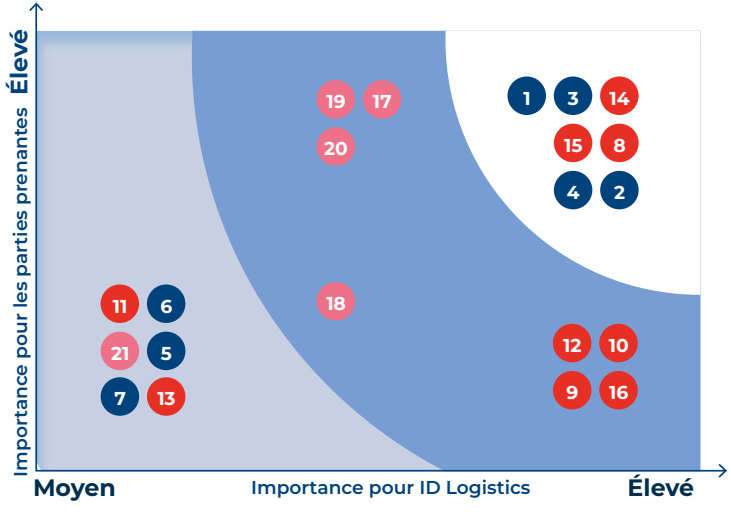
Identifier les parties prenantes

Le Groupe a réalisé la cartographie de ses parties prenantes en 2020 pour identifier ses interlocuteurs les plus influents, cerner leurs attentes et instaurer une démarche de dialogue structurée afin de continuer à enrichir sa démarche RSE.



Prioriser les domaines d'actions

Depuis plusieurs années, la direction générale du Groupe a identifié les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance les plus à même d'impacter son modèle de création de valeur.
En 2021, cette analyse a été complétée par une sollicitation des principales parties prenantes. L'enquête, réalisée sur six semaines en février 2021, a rencontré un fort succès avec 266 réponses. Elle a permis de confronter la stratégie RSE du Groupe à leurs attentes et de valider la pertinence des plans d'action. Les enseignements de l'enquête ont permis de mettre à jour la matrice de matérialité des enjeux RSE.



Les équipes d'ID Logistics ont présenté à leurs interlocuteurs prioritaires (définis à l'aide de la cartographie des parties prenantes) 21 enjeux de responsabilité sociétale identifiés au préalable : en premier lieu les clients, mais aussi les fournisseurs et collaborateurs, dans tous les pays. Les répondants ont exprimé l'importance qu'ils accordaient à chacun de ces enjeux et leur perception de la maturité d'ID Logistics pour les adresser.

Cette concertation vient alimenter la feuille de route RSE pour élaborer les objectifs 2030.

Enjeux métiers

1. Continuité des opérations
2. Innovation
3. Éthique des affaires
4. Satisfaction client
5. Achats responsables
6. Politique fiscale
7. Gouvernance

Enjeux collaborateurs

8. Équité
9. Promotion interne
10. Handicap
11. Égalité hommes femmes
12. Diversité et inclusion
13. Engagement envers les communautés locales
14. Santé et sécurité
15. Respect des droits humains
16. Dialogue social

Enjeux planète

17. Gestion des déchets
18. Immobilier durable
19. Transport responsable
20. Empreinte carbone
21. Préservation de la biodiversité

Les 10 objectifs RSE à horizon 2030

ID Logistics s'est donné des objectifs ambitieux en matière sociale, environnementale et sociétale pensés pour répondre aux ODD (objectifs de développement durable) de l'ONU.

3 axes

Axe social et humain

Un capital avant tout humain

2022 — 2025 — 2027 — 2030

Éthique

100 % des CODIR pays et 80 % des managers formés à l'éthique d'ici à 2022

Handicap

Augmenter de 20 % le taux d'emploi des personnes handicapées d'ici à 2025 vs 2018

Santé Sécurité au travail

Réduire de 40 % le taux de fréquence (ID + intérimaire) et le taux de gravité (ID) d'ici à 2027 vs 2018

Promotion interne

Atteindre 70 % de promotion interne pour les Directeurs de site d'ici à 2030

Axe environnemental

Réduire l'empreinte environnementale

2025 — 2030

Déchets

Atteindre 85 % de revalorisation des déchets d'ici à 2025

Engagements clients

75 % des sites auront engagé un projet RSE en collaboration avec leur client d'ici à 2025

Empreinte Carbone

- 40 % vs émissions 2018 scope 1 & 2 pour les activités logistiques (CO_2/palette) hors compensation d'ici à 2030

Énergie

-20 % intensité énergétique vs 2018 sur les activités logistiques (kWh/m²) d'ici à 2030

Axe sociétal

Agir en entreprise responsable

2023 — 2025 — 2030

Achats responsables

80 % des fournisseurs représentant 95 % du CA achats signataires de la charte RSE - Achats d'ici à 2023

Engagement dans les communautés

100 % des pays auront engagé un projet avec des communautés locales d'ici à 2025

Enjeux sociaux et humains

S'engager sur l'amélioration des conditions de travail des collaborateurs

28
sites ont déployé une formation Sécurité en réalité virtuelle

59 %
des directeurs de site sont issus de la promotion interne en 2022

Renaud Bouet,
Directeur des Ressources humaines d'ID Logistics

Ancrer l'organisation des ressources humaines au cœur des opérations, c'est l'ADN du Groupe. Être au plus près des collaborateurs, sur les sites, c'est important pour les accompagner dans leurs projets, identifier les signaux faibles et développer des projets.

Engagement 1 – Réduire de 40 % le taux de fréquence et le taux de gravité des accidents du travail d'ici à 2027, par rapport à 2018.

La nouvelle politique Santé sécurité du Groupe, publiée en décembre 2021, a été déployée sous le pilotage du comité « Health & safety ». En 2022, le Groupe a notamment structuré avec ses agences partenaires son programme Santé sécurité auprès des intérimaires et des collaborateurs en CDI, sur la base de bilans, de plans d'action et d'indicateurs de suivi. La maîtrise des principes de sécurité est vérifiée à l'intégration de chaque intérimaire et des journées spécifiques sont mises en place avec les agences pour la sensibilisation aux risques du métier. 28 sites ont déployé une formation Sécurité en réalité virtuelle pour les nouveaux arrivants.

Engagement 2 – Atteindre 70 % de promotion interne pour les Directeurs de site d'ici à 2030.

L'engagement des collaborateurs s'explique en partie par la capacité du Groupe à offrir des perspectives de carrières. Le programme IDev Talent permet d'harmoniser la détection des talents lors des revues de carrière, selon des critères de performance et de potentiel. Les collaborateurs sont ensuite accompagnés dans leur prise de fonction managériale par des parcours de formation adaptés.

Engagement 3 – Augmenter de 20 % le taux d'emploi des personnes en situation de handicap d'ici à 2025.

L'engagement d'ID Logistics pour l'emploi des personnes en situation de handicap repose sur trois piliers : le recrutement et l'intégration, l'information et la communication, la sensibilisation et la formation. Chaque site développe des solutions qui lui sont propres, comme apprendre la langue des signes pour accueillir une nouvelle collaboratrice dans les meilleures conditions sur le site de Réau que le Groupe exploite pour l'Occitane, ou permettre à neuf collaborateurs allemands porteurs de handicaps mentaux de travailler sur site grâce à un partenariat avec une association locale.

Engagement 4 – 100 % des membres du CODIR pays et 80 % des managers formés à l'éthique.

L'ancrage de principes éthiques forts dans le quotidien des équipes se matérialise entre autres par la formation des managers, les plus à même de diffuser les principes et les règles précisés dans le Code de déontologie du Groupe. Celui-ci fixe les attitudes appropriées concernant la lutte et la prévention de la corruption, l'exercice d'une concurrence loyale et le respect des droits humains.

Enjeux environnementaux

Priorité à la décarbonation, aux économies d'énergie et au recyclage des emballages

1 150
projets de réduction des déchets dans la boîte à outils Groupe

50
sites engagés dans la démarche #Ensemble +Responsables

41
tonnes de CO_2/an par site évitées grâce aux panneaux photovoltaïques

18 %
des consommations d'électricité couvertes par des contrats de fourniture d'électricité renouvelable

Engagement 1 – Valoriser 85 % des déchets d'ici à 2025.

Les déchets générés sur les sites logistiques proviennent en grande partie des emballages des marchandises confiées par les clients.
Le tri de ces déchets est obligatoire sur tous les sites et vérifié lors de l'audit CID. Cet enjeu mobilise fortement les collaborateurs, qui lancent des démarches originales de réduction et de réemploi des emballages. Par exemple, sur un site de Brebières, en France, les cartons en entrée sont réutilisés pour les expéditions. Cela permet non seulement de limiter la quantité de déchets mais également de consommables.

Engagement 2 – 75 % des sites engagés dans un projet environnemental en collaboration avec leur client d'ici à 2025.

En 2022, 50 sites ont déjà engagé des projets environnementaux au long cours en co-construction avec leur client. Chaque projet est cadré par des indicateurs cibles, un calendrier et une démarche d'amélioration continue. Les thèmes sont adaptés à la problématique locale. Par exemple, en France, avec le groupe LVMH, le Groupe a développé une nouvelle solution d'emballage BtoB, la dématérialisation des documents et la réduction des consommations de gaz et d'électricité.

Engagement 3 – Diminuer de 40 % les émissions de gaz à effet de serre sur les activités logistiques d'ici à 2030[1].

Engagement 4 – Réduire de 20 % l'intensité énergétique des activités logistiques d'ici à 2030[2].

Largement dépendant du cahier des charges donné par chaque client, le Groupe s'efforce cependant de réduire son impact direct quel que soit le périmètre du dossier. Les émissions de gaz à effet de serre proviennent pour 39 % de l'électricité utilisée par l'entrepôt, 19 % de la construction des bâtiments, 18 % des déchets, 12 % des consommables et 9 % du chauffage. Le Groupe a mis en place des plans d'actions pour diminuer chacun de ces postes d'émissions, en réduisant en priorité l'intensité énergétique des sites.

Un pilotage plus fin des sources de consommation d'énergie
Déjà opérationnel sur plus de 150 sites en France, en Espagne et au Portugal, le projet EnergID vise à monitorer les sources de consommation d'énergie en entrepôt pour mieux mesurer les résultats des projets mis en place, comme celui déployé sur le site de Castellar en Espagne. Ce site a réduit sa consommation d'électricité de 25 % en travaillant sur l'éclairage : toutes les lampes sont remplacées par des LED et des puits de lumière naturelle éclairent maintenant le site en journée.

85 000 m² de panneaux photovoltaïques installés sur les plateformes en France, au Benelux, en Espagne et au Brésil
Partout où la durée du contrat le permet, ou lorsqu'il construit un bâtiment dont il a la maîtrise d'œuvre, le Groupe installe des panneaux photovoltaïques sur les toits en allant au-delà des obligations réglementaires. Ainsi, le Brésil a installé près de 890 MWh de capacité de production sur les sites de Junda.
En Argentine, aux Pays-Bas, en Espagne, en Allemagne et au Brésil, le Groupe a souscrit à des contrats de fourniture d'électricité renouvelable, via des certificats d'origine garantie, à hauteur de 47 836 MWh.
ID Logistics continuera l'extension à d'autres pays sur les années à venir.

[1] Sur les scopes 1 & 2, par rapport à 2018, en teqCO_2/palette.
[2] Par rapport à 2018, en kWh/m².

Alejandro Bagnati,
Directeur gestion de projet,
ID Logistics Brésil

Au Brésil, nos deux sites équipés de panneaux solaires sont devenus des références mondiales pour nos clients. D'autres installations sont à l'étude. Ces projets sont importants pour moi car ils nous permettent de réduire notre impact sans augmenter les dépenses d'exploitation.

Enjeux sociétaux

Encourager les initiatives locales en faveur d'une plus grande solidarité

Engagement 1 – 100 % des pays auront engagé un projet avec les communautés locales d'ici à 2025.

L'inclusion des personnes réfugiées en France
Le projet de former et recruter en CDI des personnes réfugiées s'est concrétisé en septembre 2022 sur le site d'Aulnay-sous-Bois, en partenariat avec l'association Each One, spécialiste de la réinsertion professionnelle des personnes réfugiées. Cette démarche, structurée et professionnelle, permet au Groupe de contribuer activement à une initiative qui correspond parfaitement à ses engagements, avec l'objectif de recruter 200 personnes d'ici à 2025.

Le bénévolat à l'honneur en Pologne
Les collaborateurs bénévoles d'ID Logistics ont rénové le refuge pour mères célibataires de Brwinow, révisé des vélos et organisé des collectes de produits d'hygiène et de jouets, dans une opération parrainée par le client Pepsico. ID Logistics Pologne a également organisé le transfert de produits alimentaires et de soins personnels vers un camp de réfugiés ukrainiens, avec la participation des clients Carrefour et Auchan. Ils ont par ailleurs offert six groupes électrogènes pour améliorer le confort et la sécurité du camp.

Orienter vers les métiers logistiques aux Pays-Bas et au Brésil
Aux Pays-Bas, ID Logistics a organisé une session de découverte des métiers de la logistique et notamment ceux de manipulation de chariots élévateurs pour des bénéficiaires de minima sociaux ou chercheurs d'emploi en situation de handicap. Ils ont ainsi pu envisager une recherche d'emploi dans ces métiers. Au Brésil, l'association caritative Idebra, pilotée directement par le Groupe depuis 2002, a déployé une nouvelle antenne à Sete Lagoas. Les enfants et les adolescents vivant dans des favelas à proximité des sites ID Logistics y trouvent des activités éducatives et ludiques visant à les réintégrer dans le système scolaire. Idebra propose également un programme de formation d'assistant logistique, ce qui assure un avenir à des centaines de jeunes depuis son ouverture en 2014.

60 %
des pays ont déjà mené un projet avec des communautés locales en 2022

3 500
jeunes Brésiliens ont été accueillis par Idebra depuis sa création

Engagement 2 – 80 % des fournisseurs auront signé la Charte RSE – Achats responsables ID Logistics en 2023.

La charte « Achat et RSE » formalise les grands principes économiques, environnementaux, éthiques et sociétaux auxquels le Groupe est attaché et constitue un moyen de partager sa stratégie RSE avec ses fournisseurs. ID Logistics poursuit le déploiement de la démarche et consolide son suivi dans l'ensemble des pays. Fin 2022, 58 % des fournisseurs au niveau Groupe ont signé la charte, représentant 85 % de la valeur des achats[1]. Par ailleurs, la démarche Achats responsables permet au Groupe de centraliser les procédures de référencement en y intégrant le contrôle de risques éventuels humains et environnementaux. Par exemple, des accords-cadres formalisent les engagements des agences d'intérim, en matière de formation à la sécurité, d'hygiène, de traitement des déchets et d'emploi des personnes en situation de handicap.

[1] Sont exclus de ce calcul l'Allemagne, le Chili, le Maroc, l'Indonésie, la Réunion et l'Italie.

Vivien Caron,
Acheteur

Nous travaillons avec nos fournisseurs stratégiques et mettons en place des audits sur sites.

Au Brésil, l'association IDEBRA accompagne chaque année 200 jeunes sur le chemin de l'insertion sociale et professionnelle.

Gouvernance & résultats

La gouvernance d'ID Logistics, composée d'un conseil d'administration et d'un comité exécutif, définit la stratégie de développement du Groupe et en assure sa mise en œuvre opérationnelle.

Gouvernance

Conseil d'administration

Composé de représentants des actionnaires de contrôle du Groupe et de personnalités indépendantes. Il définit la stratégie de développement du Groupe et en contrôle sa mise en œuvre.

Christophe Satin, Directeur Général Délégué, Administrateur

Diplômé de l'ISG, il a débuté chez Arthur Andersen puis dans différents groupes industriels avant de rejoindre Geodis. En 2001, il est cofondateur d'ID Logistics.

Michel Clair, Administrateur indépendant, Président du Comité d'Audit

Ancien élève de l'ENA, conseiller référendaire à la Cour des comptes, il a dirigé le cabinet du ministre du Commerce, de l'Artisanat et des Services, puis présidé Klépierre (BNP Paribas). Président d'HLM France Habitation, il est également vice-président de la CCI Paris Île-de-France, en charge des congrès et des salons.

Gérard Lavinay, Administrateur indépendant

Il a commencé sa carrière chez Euromarché, une chaîne d'hypermarchés reprise par le groupe Carrefour en 1991. Après de nombreuses années en magasin puis à la logistique, il a alterné les fonctions exécutives en pays et au siège du Groupe où il a notamment dirigé la supply chain et les marchandises. Son dernier poste chez Carrefour était de présider Carrefour Italie. Il est aujourd'hui président de Page Conseil.

Éric Hémar, Président-Directeur Général

Ancien élève de l'ENA, il a commencé sa carrière à la Cour des comptes avant de rejoindre, en 1993, le ministère de l'Équipement, des Transports et du Tourisme, où il était conseiller technique auprès du ministre Bernard Bosson. En 1995, il a intégré le groupe Geodis, en tant que Secrétaire Général puis comme directeur de l'activité logistique. Il a quitté Geodis Logistics en mars 2001 pour créer le groupe ID Logistics. Depuis septembre 2001, Éric Hémar est Président-Directeur Général du groupe ID Logistics. En mars 2019, il prend également la présidence de la fédération professionnelle « Union TLF » regroupant les entreprises du secteur du transport et de la logistique en France.

Hervé Montjotin, administrateur indépendant

Diplômé de l'École normale supérieure, agrégé de Sciences sociales et titulaire d'un mastère ESCP, il démarre sa carrière en 1989 chez Bossard Consultants (devenu Cap Gemini). Puis de 1995 à 2015, il occupe différentes fonctions pour le groupe Norbert Dentressangle et devient en 2016 CEO de l'entreprise Socotec.

Éléonore Ladreit de Lacharrière, administratrice indépendante

Diplômée de Dauphine et de l'ESSEC, elle est membre du Comité exécutif de Fimalac dont elle dirige la Fondation d'entreprise, Culture & Diversité, depuis sa création en 2006. Elle est aussi membre du Conseil d'administration du musée du Louvre et Présidente des conseils d'administration du musée Rodin et des Beaux-Arts de Paris.

Marie-Aude Hémar, Représentante de Comète, Administratrice

Diplômée de l'IDRAC Paris, elle a exercé diverses fonctions à la Caisse d'Épargne IDF, dont celle d'inspectrice au contrôle général. Elle est cogérante de la société Comète depuis 2010.

Malgorzata Hornig, Administratrice

Diplômée de l'École polytechnique de Silésie, elle a démarré sa carrière dans l'agence de placement Work Express, avant de rejoindre en 2009 ID Logistics Pologne où elle occupe le poste de Directrice des Ressources Humaines. Elle a rejoint le Conseil d'administration en 2023.

Carine Mosnier, Administratrice, Représentante des salariés

Diplômée d'un DEA en droit des affaires à l'université d'Aix-en-Provence, elle a commencé sa carrière chez Norbert Dentressangle France avant de rejoindre ID Logistics, il y a plus de 20 ans. Aujourd'hui, elle occupe le poste de Directrice Juridique adjointe dans le périmètre France et international. Elle a rejoint le Conseil d'administration en 2022 en tant qu'administratrice représentante des salariés.

Jesus Hernandez Muñoz, Chief Integration Officer, censeur

Diplômé de l'université de Madrid, il a dirigé ID Logistics Espagne de 2006 à 2015 et ID Logistics Brésil de 2016 à 2018, avant de prendre la tête d'ID Logistics Allemagne puis de se consacrer à l'intégration de Jagged Peak aux États-Unis. En 2022, il prend en charge le lancement d'ID Logistics Italie.

Comité exécutif

Il applique la stratégie définie par le Conseil d'administration et prend les décisions opérationnelles nécessaires à la vie du Groupe.

Éric Hémar, Président-Directeur Général

Christophe Satin, Directeur Général Délégué

Yann Perot, Directeur Général Adjoint Finances

Diplômé de l'Edhec, il a commencé sa carrière chez Deloitte (France et États-Unis), l'a poursuivie au sein des groupes Lagardère et NRJ avant de rejoindre ID Logistics en 2009.

Ludovic Lamaud, Directeur Général Adjoint Développement et Innovation

Titulaire d'un DESS en répartition pharmaceutique, il a commencé sa carrière à l'OCP, puis chez Geodis avant de rejoindre ID Logistics en 2002.

Laurent Nicastro, Directeur Général Adjoint Opérations

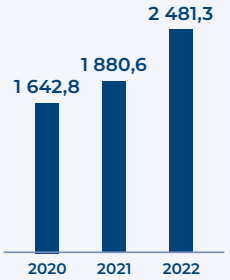
Diplômé de l'université Panthéon-Sorbonne, titulaire d'un DESS Management logistique et ingénierie transport, il a commencé sa carrière chez Hays Logistique, puis dirigé la supply chain de Castorama avant de rejoindre ID Logistics en 2017.

Forte croissance et solidité du modèle

En 2022, ID Logistics enregistre une nouvelle fois une bonne performance. L'ensemble des indicateurs financiers sont en forte progression : + 31,9 % de chiffre d'affaires, + 48,8 % de résultat opérationnel courant et + 54,6 % de trésorerie générée par les activités.

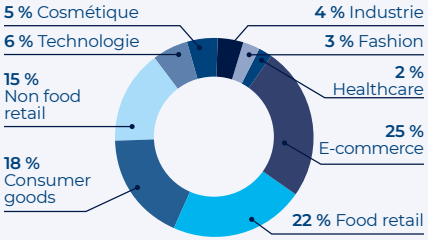
Chiffre d'affaires

(en millions d'euros)



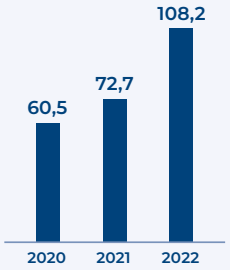
Répartition du chiffre d'affaires

% Chiffre d'affaires 2022 (au 31 décembre 2022)



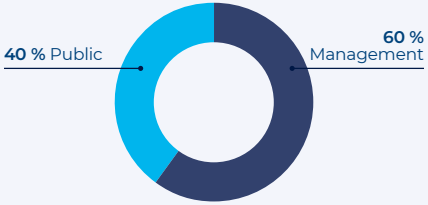
Résultat opérationnel courant

(en millions d'euros)

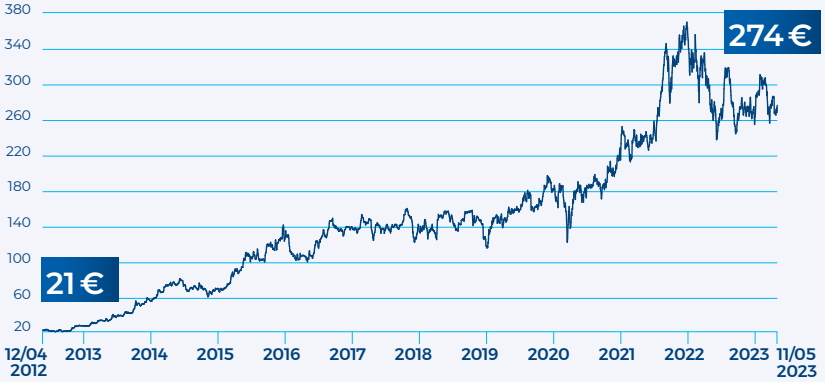


Répartition du capital

(au 31 décembre 2022)



Évolution du cours de bourse (en euros)



Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	2022	2021
Chiffre d'affaires	2 481,3	1 880,6
EBITDA	372,8	264,5
% du chiffre d'affaires	15,0 %	14,1 %
Résultat opérationnel courant	108,2	72,7
% du chiffre d'affaires	4,4 %	3,9 %
Résultat net des activités poursuivies	48,7	34,1
% du chiffre d'affaires	2,0 %	1,8 %
Résultat net consolidé	41,7	35,7

Tableau des flux de trésorerie consolidé

(en millions d'euros)	2022	2021
Flux net de trésorerie généré par l'activité	343,3	265,4
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(309,8)	(150,0)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(5,3)	(102,6)
Autres variations	(1,4)	0,0
Variation de la trésorerie courante nette	26,8	12,9
Trésorerie courante nette à l'ouverture	156,8	143,9
Trésorerie courante nette à la clôture	183,6	156,8

Méthodologie de reporting et périmètre

Périmètre de reporting

L'ensemble du périmètre de consolidation est couvert à l'exception du Maroc et de l'Italie qui représentent une part du périmètre de reporting non significative.

Comme pour les années précédentes, les sites intégrés au reporting environnemental doivent avoir au moins 6 mois d'ouverture pendant l'année et 6 mois de données. Les sites qui ont été ouverts au moins 6 mois mais qui ont moins de 6 mois de données impactent le taux de couverture de l'indicateur (calculé en nombre de sites). Sauf indication contraire dans le rapport, le taux de couverture des indicateurs est de 100 %.

Modalités de collecte des données

Deux outils de collecte de données sont mis en place depuis 2016 chez ID Logistics.
- Les données sociales sont consolidées dans chaque pays (HR Metrix) par les services ressources humaines dans un outil ad hoc. Une vérification est réalisée mensuellement au niveau Groupe afin de s'assurer de la cohérence et de l'exhaustivité des données.
- Les données environnementales sont capturées par chaque site, mensuellement, sur un outil Intranet collaboratif. Elles sont consolidées et vérifiées trimestriellement au niveau du Groupe. Ce processus de collecte est vérifié lors des audits CID.

Les méthodes de consolidation utilisées pour déterminer les indicateurs présentés sont les mêmes que les règles comptables telles que décrites à la note 4 de l'annexe aux comptes consolidés.

Pour le calcul des indicateurs, se reporter à la Déclaration de performance extra-financière 2022.

Pour le calcul des émissions de CO_2

Les émissions du scope 1 comprennent les émissions directes de combustion fixes et réfrigérantes des entrepôts et des véhicules gérés directement par ID Logistics.

Les émissions de scope 2 comprennent les émissions indirectes liées à la consommation d'électricité des entrepôts et des véhicules gérés directement par ID Logistics.

Les émissions de scope 3 reprennent les autres émissions indirectes :
- les émissions liées aux achats de consommables carton et films plastiques ;
- les émissions liées à la construction des bâtiments (ajoutées dans le référentiel en 2021) ;
- les émissions liées à la fin de vie des déchets (ajoutées dans le référentiel en 2021) ;
- les émissions liées à l'informatique (ajoutées dans le référentiel en 2021) ;
- les émissions liées à la consommation d'eau (ajoutées dans le référentiel en 2021) ;
- les émissions amont et aval des consommations énergétiques (ajoutées dans le référentiel en 2021).

Les facteurs de conversion (de kWh, kg ou litres en équivalent kg CO_2) utilisés ont été actualisés sur la base des dernières valeurs de la Base carbone ADEME de janvier 2020.

Les thématiques telles que le gaspillage alimentaire, la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal ou la promotion d'une alimentation responsable équitable et durable sont peu significatives au regard de l'activité du Groupe. Elles ne sont pas abordées dans les performances extra-financières.

À propos de ce rapport

Ce rapport propose une vision d'ensemble de la démarche RSE du groupe ID Logistics. Il rend compte de la gouvernance RSE, de l'organisation de la démarche en trois axes et du contexte auquel elle répond. Piloté par la direction de la RSE et réalisé grâce à l'implication active de la direction générale, ce rapport s'attache à présenter les engagements du Groupe et leurs états d'avancement en matière sociale et environnementale. Il s'appuie sur un ensemble d'indicateurs audités selon la réglementation en vigueur, et sur la norme ISO 26000 (déclinée dans le référentiel RSE logistique). Il a été réalisé dans une démarche de transparence et de dialogue avec les parties prenantes du Groupe.

Point d'avancement Ambition 2030

OBJECTIFS 2030	POINT D'ÉTAPE 2022
100 % des CODIR pays et 80 % des managers formés à l'éthique	Atteint
80 % des fournisseurs représentant 95 % du CA achats gérés par le service Achat signataires de la charte RSE – Achats	58 % des fournisseurs représentant 85 % du CA
+20 % du taux d'emploi de personnes handicapées vs 2020	-13 %
-40 % vs 2018 des taux de fréquence (ID Logistics et Intérimaire)	-30 %
-40 % vs 2018 des taux de fréquence (ID Logistics) / -15 % vs 2021	-44 %
70 % de Directeurs de sites issus de promotion interne	59 %
85 % de revalorisation des déchets	69 %
-40 % vs Émissions 2018 scope 1&2 pour les activités logistiques (CO_2/palette)	-20 %
-20 % intensité énergétique sur les activités logistiques (kWh/m²)	-11 %
75 % des sites ont engagé un projet RSE en collaboration avec leur client	En cours
100 % des pays ont engagé un projet avec des communautés locales	60 %

Indicateurs consolidés de performance extra-financière

INFORMATIONS SOCIALES	2022	2021	2018
EFFECTIFS AU 31/12 [1]			
France	7 106	7 188	6 170
International	17 737	16 787	13 499
Total	**24 843**	**23 975**	**19 669**
TAUX DE TRAVAILLEURS TEMPORAIRES EN ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN			
France	34,5 %	35,4 %	36 %
International	37,6 %	36,1 %	26 %
Total	**36,8 %**	**36 %**	**29 %**
PROPORTION DE FEMMES			
France	27,0 %	26,7 %	27 %
International	35,1 %	34,6 %	29 %
Total	**32,7 %**	**32,3 %**	**28 %**
PROPORTION DE FEMMES DANS LES EMBAUCHES			
France	27,4 %	27,1 %	NM
International	36,8 %	37,1 %	NM
Total	**35,6 %**	**35,5 %**	**NM**
ÂGE MOYEN			
France	42	42	41
International	39	39	38
Total	**39**	**39**	**40**
EMBAUCHES *(GRI 401-1)*			
France	1 288	1 405	1 376
International	8 290	6 182	6 384
Total	**9 578**	**7 587**	**7 760**
LICENCIEMENTS [2] *(GRI 401-1)*			
France	493	353	NM
International	1 969	1 785	NM
Total	**2 462**	**2 138**	NM
TAUX DE DÉPARTS VOLONTAIRES *(GRI 401-1)*			
France	6,3 %	4,8 %	NM
International	15,9 %	12,1 %	NM
Total	**13,0 %**	**9,8 %**	**NM**

INFORMATIONS SOCIALES	2022	2021	2018
MOUVEMENTS INTERNES			
France	912	895	507
International	1 899	2 704	1 109
Total	**2 811**	**3 599**	**1 616**
ACCORDS D'INTÉRESSEMENTS ET DE PARTICIPATION (en milliers d'euros) *(GRI 401-2)*			
Intéressement	8 406	7 526	3 443
Participation	5 086	3 942	1 856
ABSENTÉISME			
France	7,8 %	7,1 %	6,3 %
International	6,3 %	6,1 %	5,0 %
Total	**6,7 %**	**6,4 %**	**5,4 %**
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL [3] *(GRI 403-9)*			
France	31,4	35,3	55,9
International	11,2	12,6	14,3
Total	**16,2**	**18,4**	**25,8**
TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL [4] *(GRI 403-9)*			
France	1,35	1,2	2,5
International	0,3	0,3	0,4
Total	**0,5**	**0,5**	**0,9**

2018 est l'année de référence

NM = Non mesuré

[1] Y compris les congés maternité, contrats temporaires type CDD ou équivalents.

[2] Hors licenciements économiques.

[3] Nombre d'accidents de travail avec arrêt de travail (hors accidents de trajet) dans l'année/heures travaillées réelles X 1 000 000.

[4] Nombre de jours perdus pour accident de travail (hors accidents de trajet et prolongation ou rechute liées aux exercices antérieurs)/heures travaillées réelles X 1 000.

INFORMATIONS SOCIALES	2022	2021	2018
NOMBRE DE MALADIES PROFESSIONNELLES DÉCLARÉES *(GRI 403-10)*			
France	47	31	12
HEURES DE FORMATION *(GRI 404-1)*			
France [5]	54 637	51 112	43 117
International	162 453	187 580	128 418
Total	**217 090**	**238 692**	**171 535**
TAUX D'EMPLOI DE PERSONNES HANDICAPÉES			
France	4,8 %	4,6 %	4,2 %
International	0,8 %	1,0 %	1,6 %
Total	**2,1 %**	**2,1 %**	**2,4 %**
TAUX D'EMPLOI DES PERSONNES ÂGÉES DE PLUS DE 55 ANS			
France	13,1 %	12,2 %	9,1 %
International	9,9 %	8,1 %	6,2 %
Total	**10,8 %**	**9,3 %**	**7,1 %**

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	2022	2021	2018
TONNES DE DÉCHETS PRODUITS *(GRI 306-1/3)*			
Carton	33 463	29 911	18 255
Bois	11 426	10 411	5 652
Plastique	3 889	3 945	2 777
Déchet industriel banal et divers	23 382	17 546	17 484
DEE	16	172	NR
Autres	3 646	2 763	NR
Total	**75 823**	**64 748**	**44 167**
RÉPARTITION DES DÉCHETS PRODUITS			
Carton	44 %	46 %	41,30 %
Bois	15 %	16 %	12,80 %
Plastique	5 %	6 %	6,30 %
Déchet industriel banal et divers	31 %	27 %	39,60 %
DEE	0 %	0%	NR
Autres	5 %	4%	NR
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**
INTENSITÉ DIB EN KG / 1 000 € CHIFFRE D'AFFAIRES			
	9,3	9,2	12,4
TAUX DE REVALORISATION DES DÉCHETS			
France	75 %	74 %	60 %
International	65 %	72 %	62 %
Total	**69 %**	**73 %**	**61 %**

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	2022	2021	2018
CONSOMMATION D'EAU (en m³) *(GRI 303-5)*			
France	188 544	192 214	135 250
International	419 553	313 432	397 602
Total	**608 097**	**505 646**	**532 852**
INTENSITÉ (en litre / palette expédiée [6])			
France	8	9	6
International	10	9	16
Total	**9**	**9**	**16**
INTENSITÉ (en litre / m² entrepôt)			
France	70	76	67
International	103	95	158
Total	**90**	**87**	**117**
CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE GROUPE (MWh) *(GRI 302-1)*			
Electricité	260 550	220 068	228 067
Réseau de chaleur	609	0	0
Gaz naturel	103 005	104 898	73 440
Diesel	135 569	131 837	NM
Fioul	2 507	3 075	2 363
Essence	10 533	6 034	1 609
GNR	1 835	2 635	3 346
GPL	994	1 312	2 219
GNV	5 873	6 040	4 303
Ethanol	33	48	28
Sous-total carburants	157 347	149 729	183 640
CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE GROUPE (%)			
Électricité	50,0%	46,2%	47,0 %
Réseau de chaleur	0,1%	0,0%	0,0%
Gaz naturel	19,8%	22,0%	15,1 %
Gasoil	26,0%	27,7%	35,0 %
Essence	0,5%	0,6%	0,3 %
Gasoil non routier	2,0%	1,3%	0,7 %
Gaz GPL	0,4%	0,6%	0,5 %
Fioul	0,2%	0,3%	0,5 %
GNV	1,1%	1,3%	0,9 %
Éthanol	0,0%	0,0%	0,0 %
Sous-total carburants	30,2%	0,0%	37,9 %

[5] Les heures de DIF sont inclues et les heures en période de professionnalisation exclues des heures de formation.

[6] Les palettes expédiées correspondent aux palettes sorties de nos entrepôts.

PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	2022	2021	2018
CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE GROUPE (kWh / palette expédiée) *(GRI 302-3)*			
Électricité	3,97	4,02	4,965
Réseau de chaleur	0,01	-	-
Gaz naturel	1,57	1,91	1,599
Sous-total carburants	2,07	2,41	3,998
CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE GROUPE (kWh / 1 000 € de chiffre d'affaires) *(GRI 302-3)*			
Électricité	103,85	115,16	161,7
Réseau de chaleur	0,24	-	-
Gaz naturel	41,05	54,89	52,1
Sous-total carburants	62,71	68,99	130,2
ÉVOLUTIONS CONSO ÉNERGÉTIQUE *(GRI 302-4)*			
Valeur absolue (2022 vs 2021)	+8,5 %	-	-
Intensité (/1000 €) (2022 vs 2021)	-13,9 %	-	-
TONNES DE CO_2 ÉMISES SCOPES I, II ET III[7]			
Scope I France	18 833	22 493	19 460
Scope I International	41 584	35 855	4 4171
Scope I total GRI 305-1	**60 417**	**58 349**	**63 631**
Scope II France	3 100	3 623	4 095
Scope II International	62 804	43 585	54 944
Scope II total GRI 305-1	**65 904**	**47 208**	**59 039**
Scope III France – Méthodologie Comparable (GRI 305-2)	52 246	42 244	47 951
Scope III International – Méthodo. Comp. (GRI 305-2)	73 994	67 348	43 885
Scope III total – Méthodologie Comparable (GRI 305-1)	**126 240**	**109 592**	**91 836**
Scope I, II & III France – Méthodo. comp. (GRI 305-2)	74 179	68 360	71 506
Scope I, II & III international – Méthodo. comp. (GRI 305-2)	178 382	146 789	143 000
Scopes I, II & III Méthodologie comparable	**252 562**	**215 149**	**214 506**
Scope III France – nouvelles catégories ajoutées (GRI 305-2)	23 342	NA	-
Scope III international – nouvelles catégories ajoutées (GRI 305-2)	116 291	NA	-
Scope III - nouvelles catégories ajoutées (GRI 305-2)	**139 633**	**NA**	**-**

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	2022	2021	2018
Scope I, II & III France – Nouvelle Méthodologie (GRI 305-2)	97 521	NA	-
Scope I, II & III international – Nouvelle Méthodo. (GRI 305-2)	294 673	NA	-
Scope I, II & III – Nouvelle Méthodologie	392 195	NA	-
KILOS DE CO_2 ÉMIS SCOPE I, II ET III PAR PALETTE EXPÉDIÉE *(GRI 305-4)*			
Scope I Total	0,92	1,1	-
Scope II Total	1,00	0,9	-
Scope III Total – Méthodologie Comparable	**1,92**	**2,0**	**-**
Scope I, II & III – Méthodologie comparable	3,85	3,9	-
Scope III - nouvelles catégories ajoutées	**2,13**	**NA**	**-**
KILOS DE CO_2 ÉMIS SCOPE I, II ET III PAR 1 000 € CA[7] *(GRI 305-4)*			
Scope I Total	24,1	30,5	-
Scope II Total	26,3	24,7	-
Scope III Total – Méthodologie comparable	50,3	57,3	-
Scope I, II & III – Méthodologie comparable	100,7	112,6	-
Scope III - nouvelles catégories ajoutées	55,7	NA	-
Scope I, II & III - Nouvelle méthodologie	156,3	NA	-

[7] Les facteurs d'émission utilisés proviennent du Bilan Carbone de l'ADEME (combustion pour le scope I, production pour le scope II).

Notations extra-financières

Engagé depuis plusieurs années dans une démarche volontaire de notation extra-financière, ID Logistics est, de façon régulière, évalué sur ses performances par plusieurs agences et organismes. Cela lui permet de s'assurer de la qualité de sa démarche de responsabilité sociétale.

ID Logistics a obtenu la **médaille d'argent** en 2022.

ID Logistics a obtenu la note de **81/100.**

L'agence de notation extra-financière MSCI a attribué la **note A** au Groupe.

ID Logistics a reçu la note de **49/100.**

Le Groupe a été récompensé par le **Grand Prix Humpact 2021 – catégorie emploi senior. ID Logistics se place premier de sa catégorie avec 5 étoiles sur le score emploi.**

Entre 2020 et 2021, l'ensemble des activités de pilotage transport françaises a signé **l'engagement EVCOM.**

Depuis 2009, la branche transport France renouvelle régulièrement son **engagement Objectif CO_2.**

ID Logistics Pays Bas est certifié Lean & Green **- 3 stars.**

ID Logistics répond au questionnaire CDP.

ID Logistics est signataire depuis 2021 du Pacte mondial des Nations Unies.

Conception et réalisation : SERVICE - Crédits Photos : ID Logistics, William Beaucardet, Colas Declercq, Ludovic Lecouster, Tristan Paviot - Impression : Imprimerie Rimbaud, papier certifié PEFC.

EUROPE

FRANCE

ID LOGISTICS FRANCE
55, chemin des Engranauds
13660 Orgon - France
Tél. + 33 (0)4 42 11 06 00
contact@id-logistics.com

ID LOGISTICS TRANSPORT
55, chemin des Engranauds
13660 Orgon - France
Tél. + 33 (0)4 42 11 06 00
contact@id-logistics.com

ESPAGNE

ID LOGISTICS ESPANA
C/ Federido Mompou, 5
Edificio 1, Planta 6
28050 Madrid - Espana
Tél. + 34 918 783 800

PORTUGAL

ID LOGISTICS PORTUGAL
EN 3, Km 7.8
Estrada dos Arneiros 2
42050-544 Azambuja - Portugal
Tél. + 351 263 090 100

PAYS-BAS ET BELGIQUE

ID LOGISTICS BENELUX
Dongenseweg 200
5047 SH Tilburg - Pays-Bas
Tél. +31 13 515 7 515
contactnl@id-logistics.com

ALLEMAGNE

ID LOGISTICS GERMANY
Im Leuschnerpark 1
64347 Griesheim - Germany
Tél. + 49 7274 502 11
kontakt@id-logistics.com

POLOGNE

ID LOGISTICS POLSKA
ul.Rozdzienskiego 91
40-203 Katowice - Polska
Tél. + 48 32 411 2100
biuro@id-logistics.com

ROUMANIE

ID LOGISTICS ROUMANIE
IDL Bucharest Srl
Strada Italia nr. 1-7,
P3 Bucharest Logistic Park,
Depozit 4 si 7
Chiajna, Jud Ilfov - Romania

ITALIE

ID LOGISTICS ITALIA
Zona Industriale Strada per Silvano Petra
27050 Casei Gerola - Italia
contact@id-logistics.com

AFRIQUE

MAROC

ID LOGISTICS MAROC
19, rue Ibnou Koutia Ain Sebaâ
Casablanca - Maroc
Tél. + 212 5 22 34 43 16
contactmaroc@id-logistics.com

LA RÉUNION

ID LOGISTICS OCÉAN INDIEN
3, rue Simone Morin
ZI des Tamarins
97420 Le Port - La Réunion
Tél. + 33 262 32 33 64
contact-oi@id-logistics.com

ASIE

TAÏWAN

ID LOGISTICS TAIWAN
No. 36, Section 2,
Changxing Road Luzhu Distric
Taoyuan City - Taiwan (R.O.C.)
Tél. + 886 33 12 71 66
contact@id-logistics.com.tw

INDONÉSIE

ID LOGITIMA INDONESIA
Gedung Palma One #05-511
Jl. HR Rasuna Said Kav
X-2/4, Setiabudi
Jakarta Selatan 12910 - Indonesia
Tél. + 62 21 252 1002
contact_indonesia@id-logistics.com

AMÉRIQUES

ÉTATS-UNIS

ID LOGISTICS US
Administration Bldg
3 Stauffer Industrial Park
Scranton PA 18504
United States
Tél. 813 637 6900
contact@id-logistics.com

BRÉSIL

ID DO BRASIL LOGISTICA LTDA
Edificio Icon Alphaville
Alameda Mamoré, 503
– 4° andar Alphaville Industrial
– Barueri
SP – CEP 06454-040 - Brasil
Tél. + 55 11 3809 2600
contato@id-logistics.com.br

ARGENTINE

ID LOGISTICS ARGENTINA
Echeverria 1515
Piso 10 Oficina A
CP 1428
Ciudad Autonoma
de Buenos Aires - Argentina
Tél. + 54 11 3220 2973
contacto@id-logistics.com.ar

CHILI

ID LOGISTICS CHILE
Don Carlos 2939, Of. 407
Las Condes
Santiago - Chile
Tél. + 56 9 8214506
info@id-logistics.cl

e-accessibility

La version numérique de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess

ID LOGISTICS

www.id-logistics.com