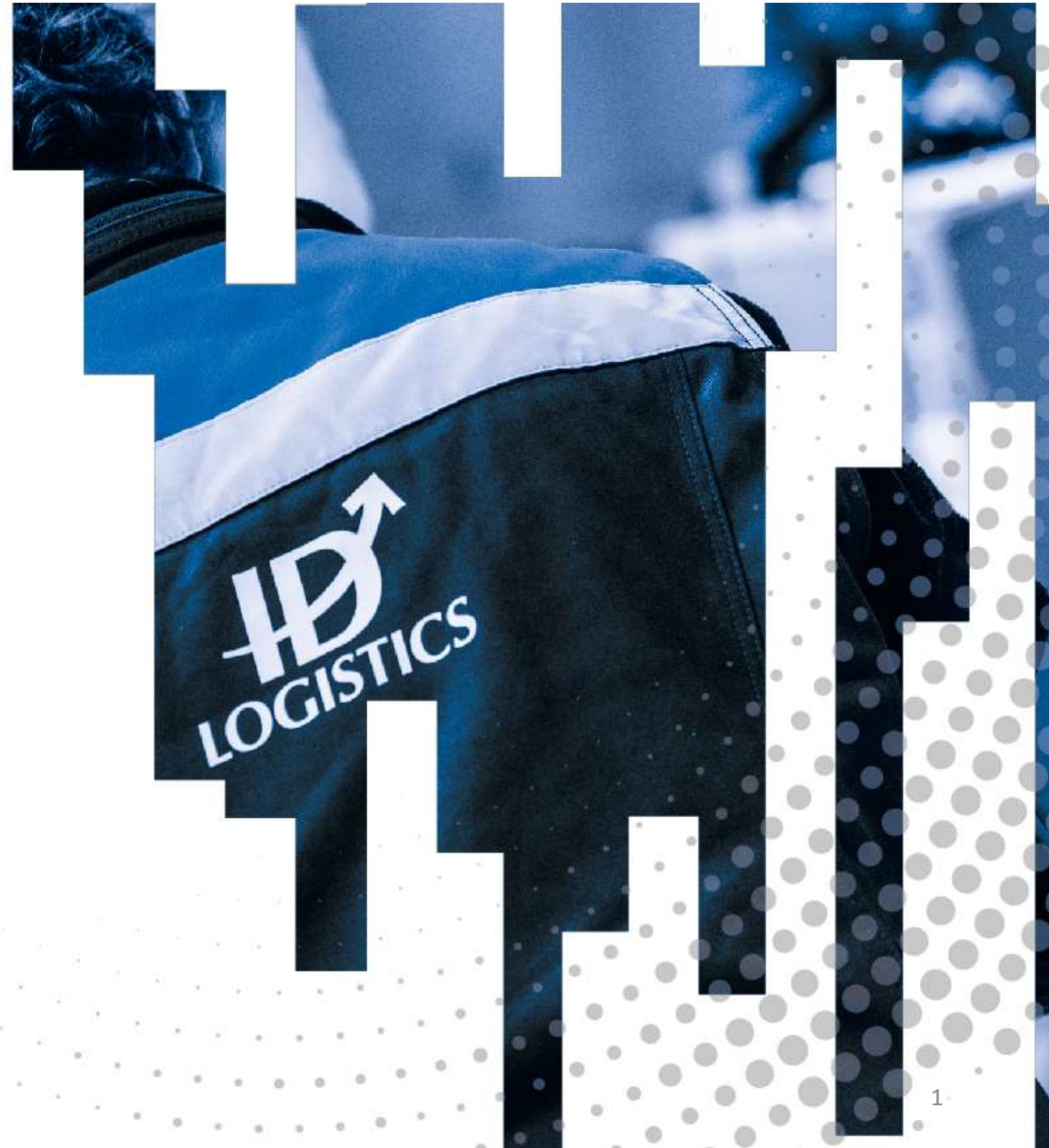




Responsabilité Sociale et
Environnementale (RSE) :

Stratégie & Engagements

19 octobre 2021



Vos interlocuteurs



ERIC HÉMAR
Président Directeur Général



YANN PEROT
Directeur Général Adjoint Finance



GUILLAUME DELAVAL
Directeur RSE
Membre du Comité Exécutif
Rattaché au Directeur Général

1. ID Logistics en bref
2. Les enjeux RSE de la logistique
3. Stratégie et engagements RSE d'ID Logistics



1 •

ID Logistics en bref

ID Logistics en bref

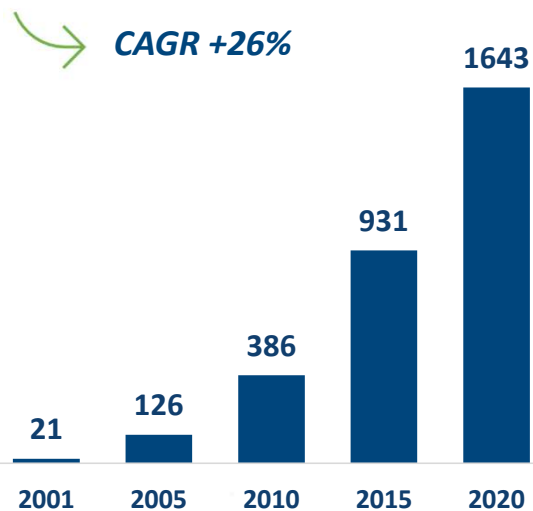
Un groupe indépendant



	Capital	Droits de vote
Eric Hémar	52,3%	65,6%
Christophe Satin	4,6%	5,8%
Collaborateurs (+de 200)	3,3%	3,6%
Managers	60,2%	75,0%

Une croissance régulière et soutenue

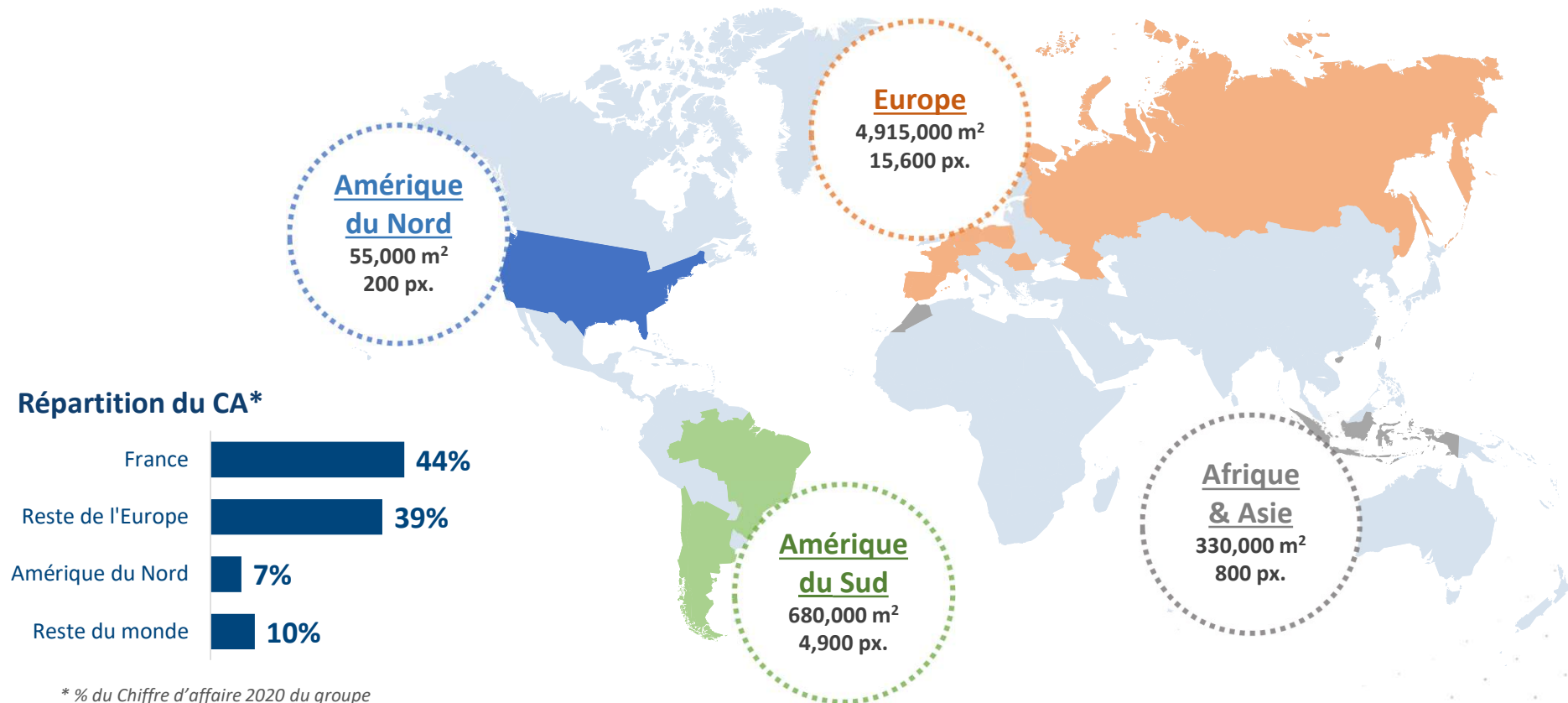
CHIFFRE D'AFFAIRES EN M€



Une présence internationale forte



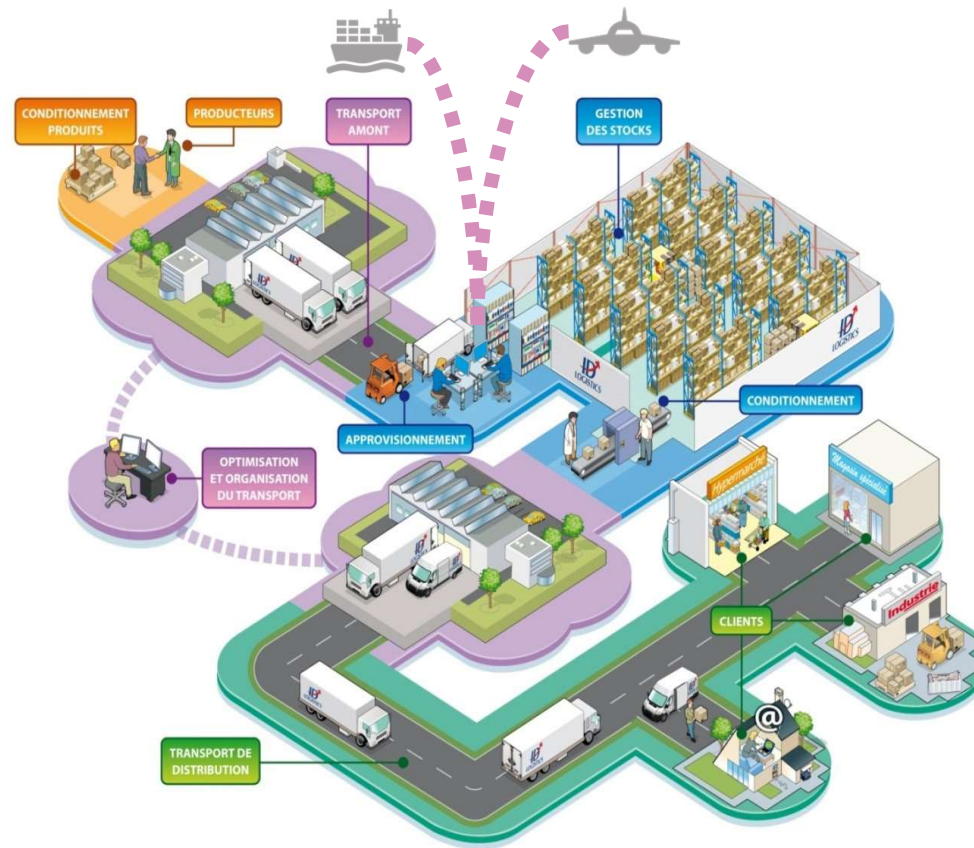
Une exposition géographique diversifiée



* % du Chiffre d'affaire 2020 du groupe

ID Logistics : un acteur de la supply chain

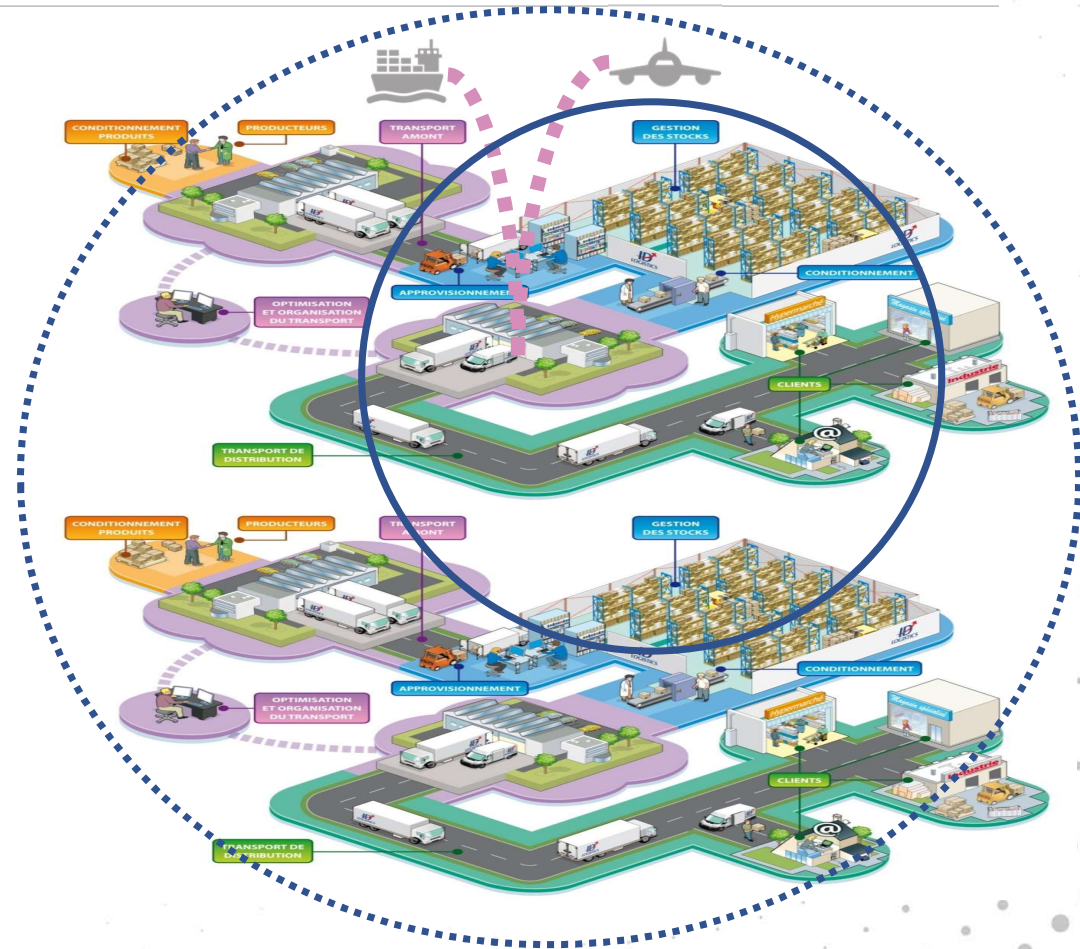
Les enjeux de la supply chain



ID Logistics : un acteur de la supply chain

Un pure player de la logistique contractuelle

- **Gérer tout ou partie des flux physiques et informatiques** entre une entreprise, ses fournisseurs et ses clients
- Avec un **engagement de résultats** sur la **performance opérationnelle et économique**
- Les relations entre le client et le prestataire logistique (moyens employés, objectifs à atteindre, ...) sont formalisées dans un **contrat longue durée**





2 •

Les enjeux RSE de la logistique

Les enjeux RSE d'une chaîne logistique

Quels sont les enjeux RSE d'une chaîne logistique ?

Enjeux Sociaux

- Santé et sécurité
- Promotion interne
- Handicap, Diversité et inclusion, Égalité Hommes Femmes
- Ethique, Respect des droits humains, Dialogue social, Relations équilibrées avec les salariés
- Engagement envers les communautés locales, Achats responsables

Enjeux Planète

- Empreinte carbone, intensité énergétique
- Gestion des déchets
- Immobilier durable, Transport responsable, Préservation de la biodiversité



MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

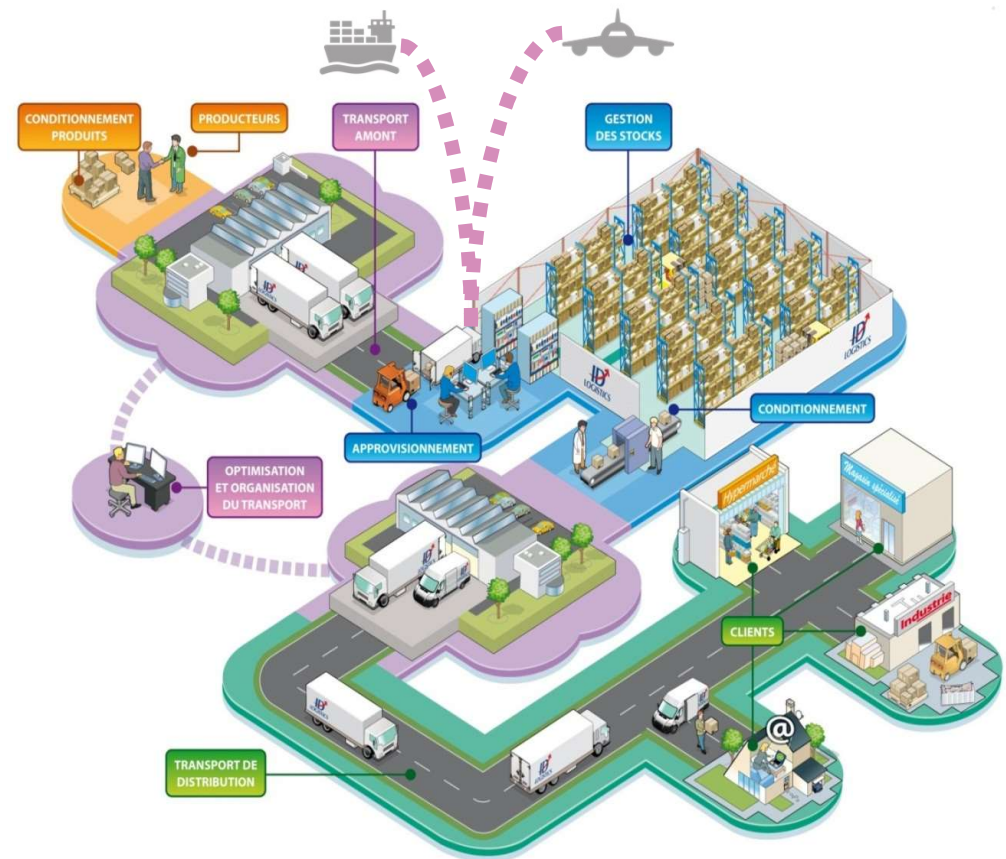
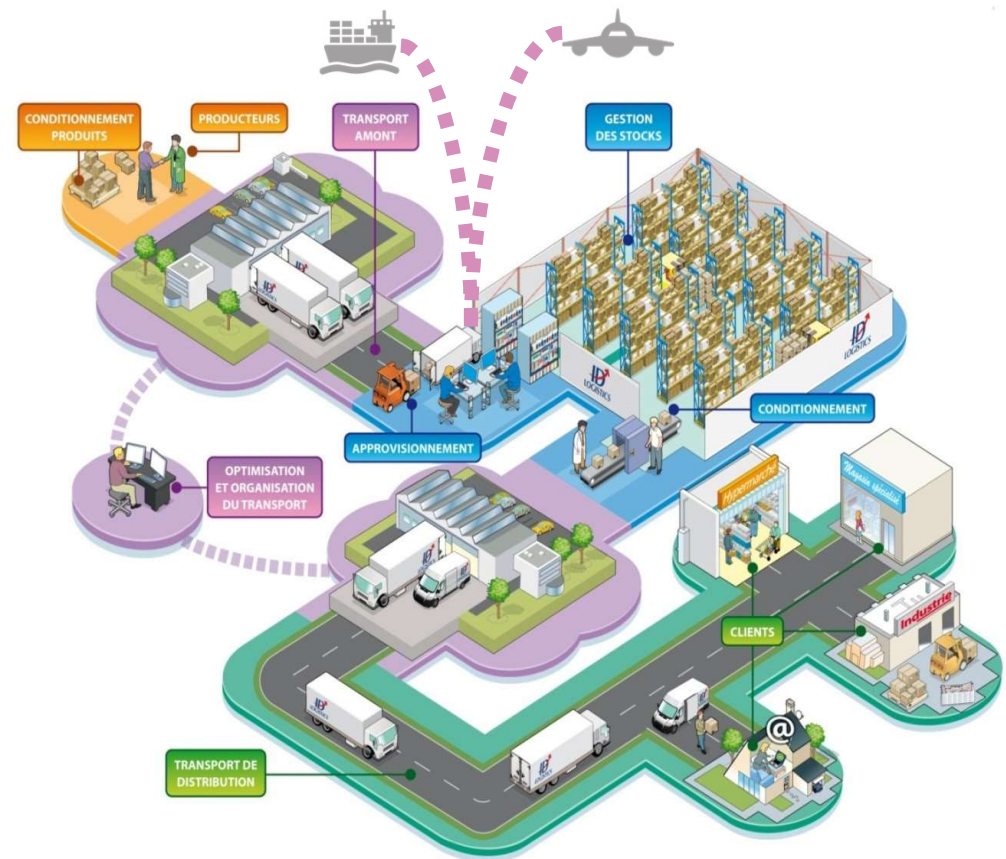


Illustration : l'empreinte carbone (1/3)

Comment se répartit
l'empreinte carbone
d'un client ?



Les enjeux RSE d'une chaîne logistique

Illustration : l'empreinte carbone (2/3)

Comment se répartit l'empreinte carbone d'un client?

Distributeur



Produits

65 à 80%



Magasins

5 à 25%



Supply

5 à 10%



Clients

10 à 15%

Industriel alimentaire



Agriculture

20 à 25%



Packaging

25 à 30%



Fabrication

10 à 15%



Supply

5 à 10%



Utilisation et fin de vie

30 à 35%

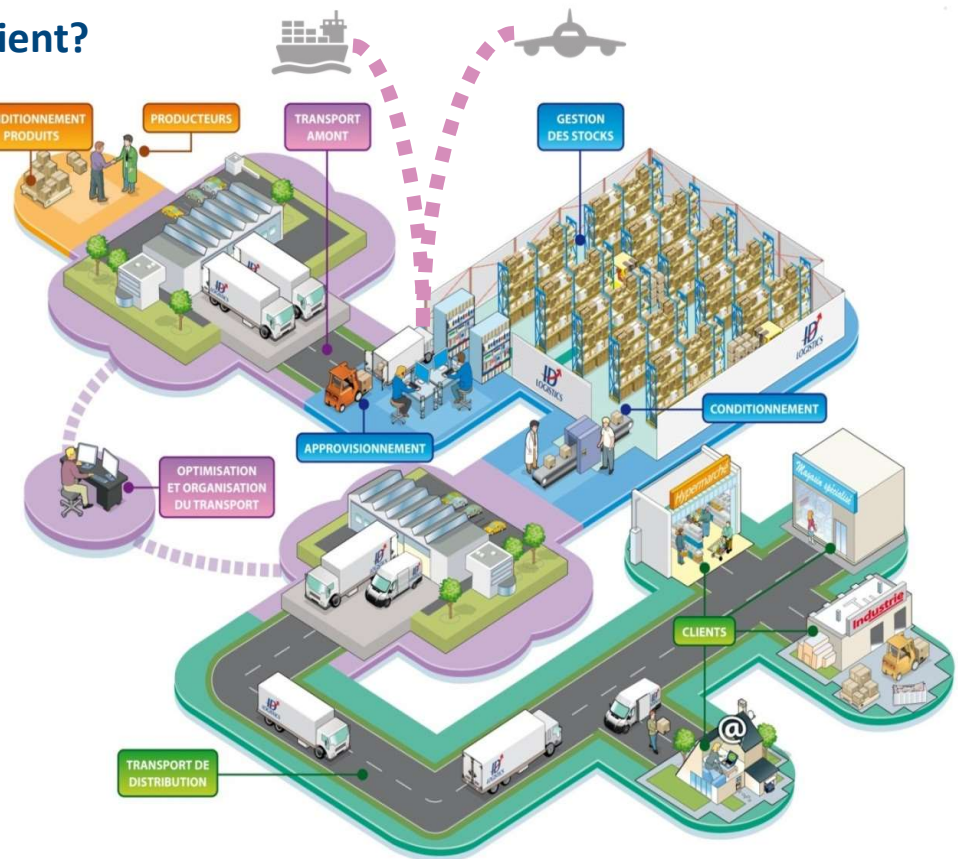
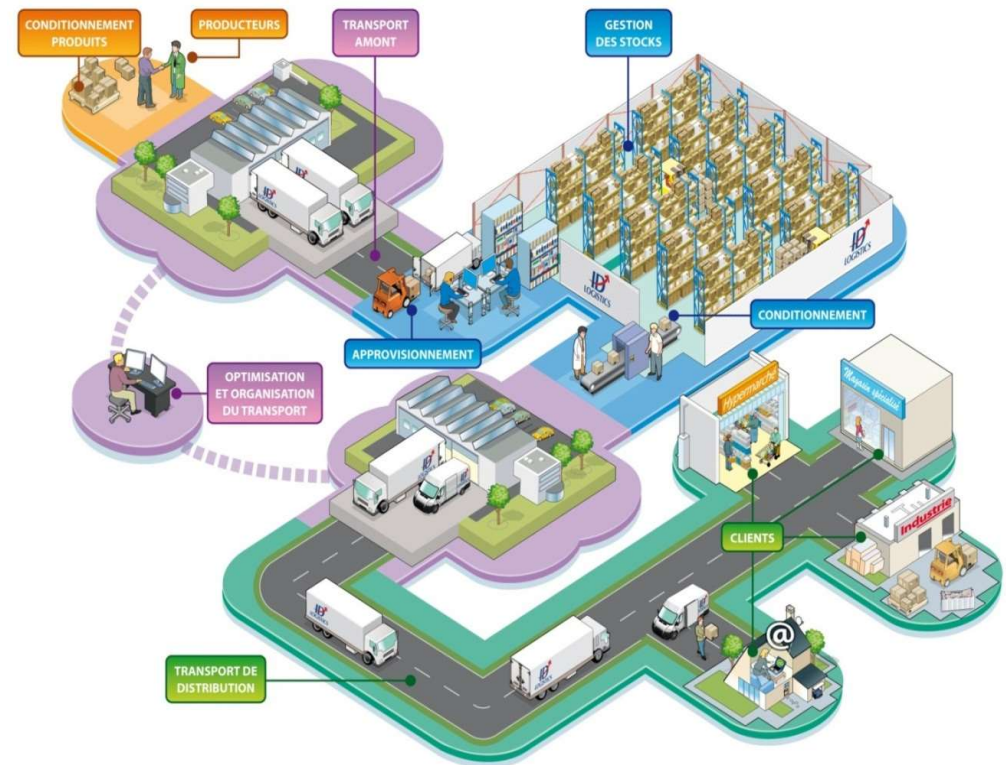
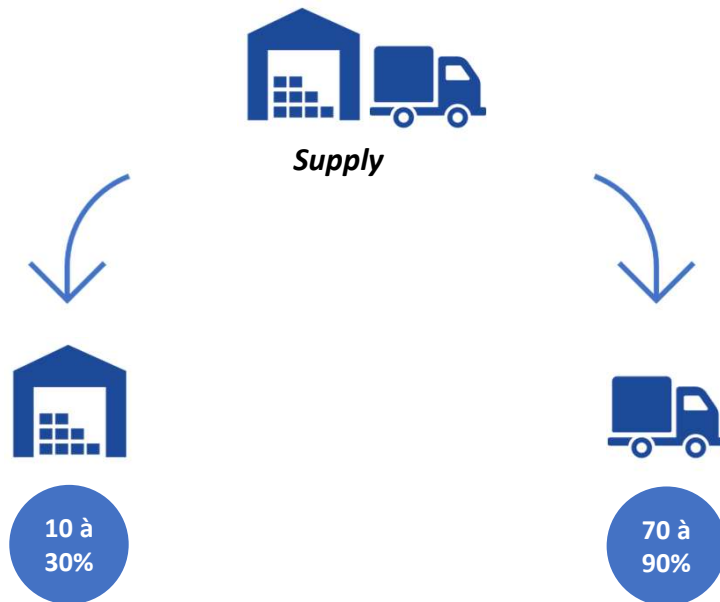


Illustration : l'empreinte carbone (3/3)

Et comment se répartit l'empreinte carbone à l'intérieur de la Supply d'un client ?





3 ●

Stratégie et engagements RSE d'ID Logistics

Une stratégie RSE qui s'adresse à toutes les parties prenantes de l'entreprise

Stratégie RSE

Au-delà de la responsabilité d'entreprise, une politique RSE ambitieuse permet au Groupe ID Logistics de renforcer les relations avec les principales parties prenantes

→ **Clients**

Relation client

Croissance

→ **Collaborateurs**

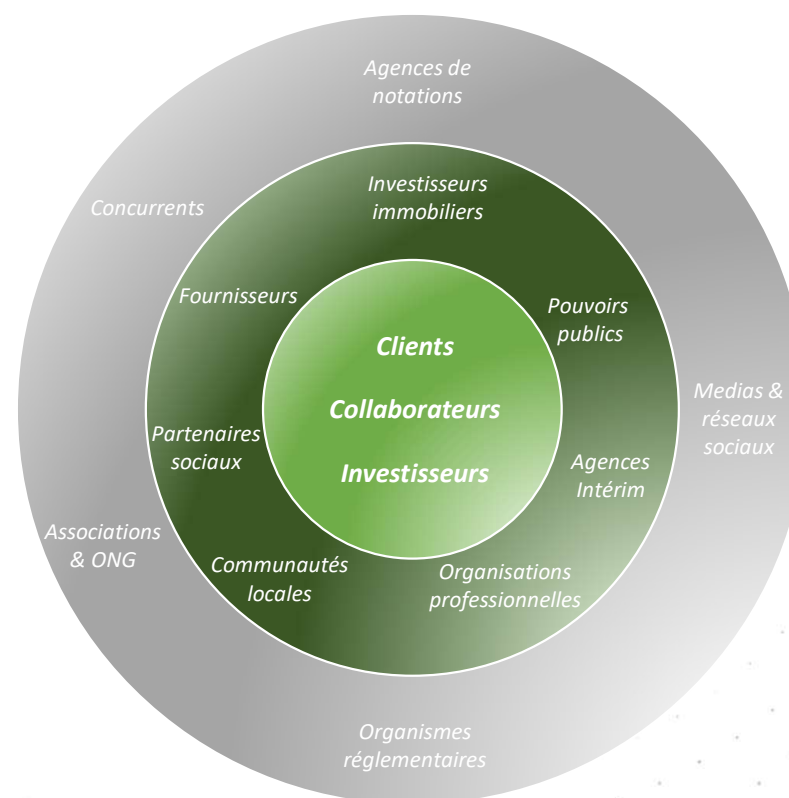
Attractivité et rétention

Engagement des équipes

→ **Investisseurs**

Attractivité

Réputation



TROIS AXES

1- Social

*Un capital
avant tout humain*

- Être le prestataire logistique de référence sur les sujets de santé et de sécurité au travail
- Être un vecteur de promotion sociale pour les employés
- Être un acteur de l'inclusion, sur le handicap et la diversité



2- Environnemental

*Réduire l'empreinte environnementale &
accompagner proactivement les clients*

- Réduire l'empreinte carbone des activités
- Réduire significativement les consommations énergétiques et les déchets
- Proposer des solutions adaptées à la vision de chaque client



3- Sociétal

Agir en entreprise responsable

- Encourager les initiatives locales en s'appuyant sur la valeur entrepreneuriale



ID LOGISTICS assume pleinement ses responsabilités dans les domaines sociaux et environnementaux

1- SOCIAL

1- Social

Un capital avant tout humain

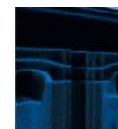
- Être le prestataire logistique de référence sur les sujets de santé et de sécurité au travail
- Être un vecteur de promotion sociale pour les employés
- Être un acteur de l'inclusion, sur le handicap et la diversité



Les engagements ID LOGISTICS

- 2022** **Ethique** : 100% des membres du CODIR pays et 80% des managers formés à l'éthique
- 2022** **Achats responsables** : 80% des fournisseurs représentant 95% des achats signataires de la charte RSE – Achats ID Logistics
- 2025** **Handicap** : +20% du taux d'emploi de personnes handicapées
- 2027** **Santé Sécurité au travail** : - 40% vs. 2018 des taux de fréquence et de gravité
- 2030** **Promotion interne** : atteindre 70% de promotion interne pour les Directeurs de sites

1- SOCIAL : SANTÉ ET SÉCURITÉ

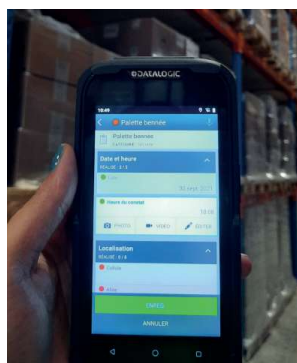


ENGAGEMENT SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Réduire de 40% l'accidentologie de tous les employés en 2027 vs. 2018

Une politique Groupe ambitieuse

- Une responsabilité partagée par l'ensemble des managers
- Des standards élevés (équipements, processus)
- Intégration et formation de tous les salariés (permanents et intérim)
- Une mesure continue (via les indicateurs Taux de Fréquence & Gravité) et un contrôle régulier via les visites mensuelles de sécurité et les audits CID



Un processus d'amélioration continue

- Une animation quotidienne via l'AIC (Animation à intervalle court)
- Une sensibilisation au long cours de chacun via l'OSMID (Observation Sécurité par le Middle management ID Logistics)
- Une démarche structurée autour de l'ergonomie



L'apport des innovations

- SECURITAB
- Détection piétons Hit-Not
- Exosquelette
- On-boarding Réalité Virtuelle
- Serious Game
- Red Zone



2- ENVIRONNEMENTAL

2- Environnemental

Réduire l'empreinte environnementale & accompagner proactivement les clients

- Réduire l'empreinte carbone des activités
- Réduire significativement les consommations énergétiques et les déchets
- Proposer des solutions adaptées à la vision de chaque client



Les engagements ID LOGISTICS

- 2025 Déchets**
Atteindre 85% de revalorisation des déchets
- 2025 Engagements clients**
75% des sites ont engagé un projet environnemental en collaboration avec leur client
- 2030 Empreinte Carbone**
-40% vs. émissions 2018 scope 1&2 pour les activités logistiques (CO2/Palette) hors compensation carbone
- 2030 Energie**
-20% intensité énergétique sur les activités logistiques (Kwh / M2)

2- ENVIRONNEMENTAL : INTENSITE ENERGETIQUE

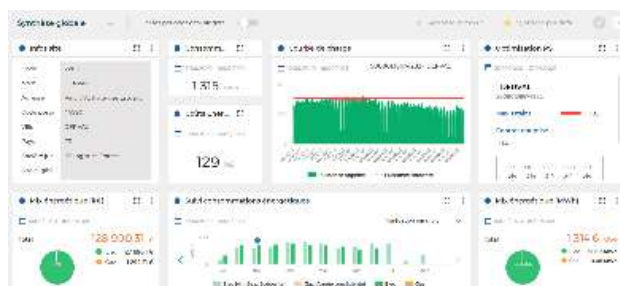


NOTRE ENGAGEMENT

Réduire l'intensité énergétique (Kwh/M2) de 20% en 2030 vs. 2018

Piloter et optimiser les consommations

- Suivi des consommations énergétiques (Electricité et Gaz) grâce à la plateforme de suivi énergétique ENERGISME déjà déployée sur 127 sites (France + Iberia)



Plateforme ENERGISME

Réduire les consommations

- Mise en place du programme LED (60% des surfaces déjà équipées)
- Un travail de fond sur les eco-gestes (temps d'éclairage) et les micro équipements (détecteur de présence)
- Pour les nouveaux sites, identification et mise en place d'équipements standards (Chariots)

Basculer sur les énergies renouvelables

- Mise en place de Panneaux photovoltaïques sur les nouveaux sites
- Bascule vers les énergies renouvelables



2- ENVIRONNEMENTAL : EMPREINTE CARBONE

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES

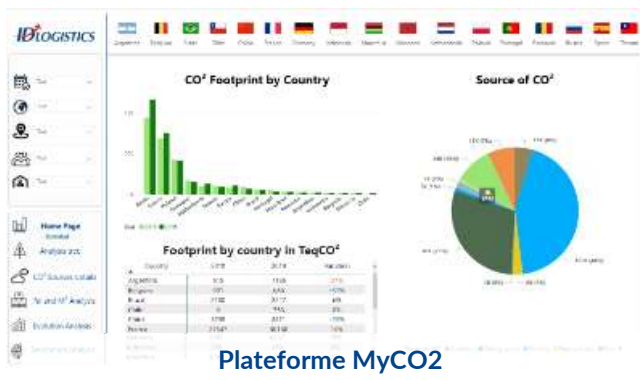


NOTRE ENGAGEMENT

Réduire de 40% l'empreinte CO₂ entrepôt (Scope 1&2) en 2030 vs 2018, hors compensation carbone

Comprendre l'Empreinte

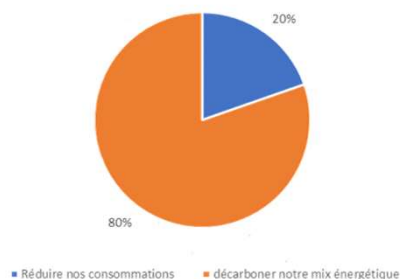
- Plateforme de suivi de l'empreinte Carbone MyCO₂, disponible sur tous les sites
- Permet à chaque responsable de site d'identifier les leviers de réduction et de se benchmarker pour engager les projets adaptés



Plateforme MyCO₂

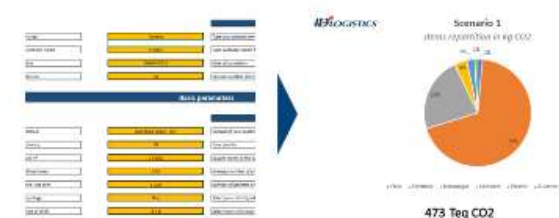
Prendre des actions volontaristes

- Réduire les consommations (en lien avec l'intensité énergétique) : 20% du potentiel de réduction
- Décarboner notre mix énergétique : 80% du potentiel de réduction
 - Electricité : GO (Garantie d'Origine) ou production sur site (Photovoltaïque)
 - Gaz : Bio-gaz



Proposer systématiquement des solutions bas carbone aux clients

- Donner les clefs à chaque client dès le démarrage de son dossier de comprendre son empreinte et les options pour la réduire



Simulation Carbone

10 objectifs à horizon 2030

LES OBJECTIFS 2030

1- Social

- 2022** **Ethique** : 100% des CODIR pays et 80% des managers formés à l'éthique
- 2022** **Achats responsables** : 80% des fournisseurs représentant 95% du CA achats signataires de la charte RSE - Achats
- 2027** **Santé Sécurité au travail** : -40% vs. 2018 des taux de fréquence et de gravité
- 2025** **Handicap** : +20% du taux d'emploi de personnes handicapées
- 2030** **Promotion interne** : atteindre 70% de promotion interne pour les Directeurs de sites

2- Environnemental

- 2025** **Déchets** : Atteindre 85% de revalorisation des déchets
- 2025** **Engagements clients** : 75% des sites ont engagé un projet RSE en collaboration avec leur client
- 2030** **Empreinte Carbone** : -40% vs. émissions 2018 scope 1&2 pour les activités logistiques (CO2/Palette) hors compensation
- 2030** **Energie** : -20% intensité énergétique sur les activités logistiques (Kwh / M2)

3- Contributions

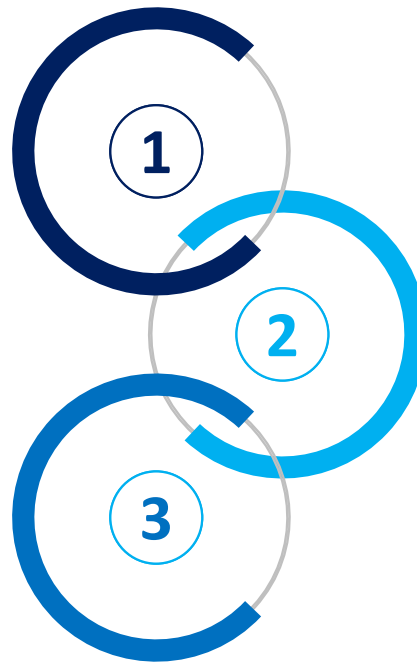
- 2025** **Engagement dans les communautés** : 100% des pays ont engagé un projet avec des communautés locales

Supervision par le Comité Exécutif

- Rattachement de la RSE au ComEx
- Pilotage de la feuille de route par la Direction RSE selon les indicateurs définis

Indexation à la rémunération variable

- Intégration des objectifs RSE à la rémunération variable dès 2022, adaptation selon les enjeux de chaque fonction



Une démarche globale et intégrée

- Participation de chaque pays
- Objectifs annuels et individualisés
- Révision annuelle lors du processus budgétaire

Un engagement ancré depuis la création du Groupe

LE GROUPE CONTINUE A S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE RSE

CRÉER
une culture RSE

ACCOMPAGNER
nos clients

DEVENIR
force de proposition

2001

2004

2006

2009

2014

2018

2020

2021

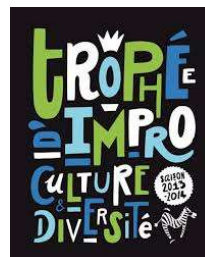
Intégrée dans
les valeurs
(Solidarité)



- Favoriser l'éducation des enfants et adolescents des favelas
- Depuis le démarrage, 2 500 enfants ont été accompagnés quotidiennement

CID :
Couvrant des
points de
contrôle RSE

- Boîte à outil développement durable
- Charte ADEME CO2
- Membre du Club DEMETER



Permettre à des élèves de ZEP de découvrir et pratiquer l'improvisation théâtrale, facteur d'épanouissement personnel et d'intégration sociale



**Signature de
Convention
AGEHIP**

**Engagement
EVCOM**



**Signature du global
compact**

