



**RAPPORT
ANNUEL
2017**

Efficient **Logistics**



ID
LOGISTICS

Profil

ÊTRE UN PARTENAIRE À PART ENTIÈRE DE NOS CLIENTS


19 000
collaborateurs


1 329 M€
de chiffre d'affaires


300
sites dans le monde

ID Logistics est un des leaders français de la logistique contractuelle. Groupe international aujourd'hui présent dans 17 pays, ID Logistics conçoit et met en œuvre des solutions globales, adaptées aux besoins spécifiques de chacun de ses clients. En raison de la complexité croissante des schémas logistiques, sa qualité de spécialiste et l'expérience accumulée depuis la création du Groupe en 2001 lui ont permis d'accompagner, année après année, un nombre toujours plus important de clients. Ainsi, l'année 2017 a encore été marquée par une progression de 24,2 % de son chiffre d'affaires. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, compartiment B.

(Code ISIN : FR00110929125, Mnémo : IDL).

Sommaire

Efficient Logistics

Grandir à l'international

P. 4

Le Groupe met l'expertise de ses 19 000 collaborateurs répartis dans 17 pays au service de ses clients.

Efficient Logistics

Relever les défis du e-commerce

P. 6

ID Logistics réalise plus de 12 % de son chiffre d'affaires dans l'e-commerce. Le Groupe entend maintenir et développer son leadership dans ce secteur.

Efficient Logistics

Tenir les promesses de nos clients

P. 10

Grâce à son expertise, ID Logistics apporte à ses clients des solutions adaptées qui confortent leur propre *business model*.

Efficient Logistics

Porter ensemble l'innovation

P. 14

La démarche innovation du Groupe vise à embarquer tous ses collaborateurs, partenaires et clients. Elle se décline en plusieurs initiatives.

Efficient Logistics

Enrichir notre capital humain

P. 18

ID Logistics a lancé une nouvelle démarche pour renforcer sa gestion des carrières et homogénéiser ses pratiques au niveau international.

Résultats financiers

P. 22

Entretien croisé

ID Logistics a connu une nouvelle année de forte croissance, avec un chiffre d'affaires en hausse de 24,2 %. Comment cela s'est-il traduit dans la vie du Groupe ?

Éric Hémar : Nos clients vivent aujourd'hui une véritable révolution culturelle logistique, qu'ils soient industriels, distributeurs ou e-commerçants : tous remettent en cause les schémas antérieurs et cherchent une logistique flexible, omnicanale et sûre pour répondre à leurs nouveaux enjeux. Notre rôle est de les accompagner le mieux possible en leur proposant de nouvelles solutions. Pour ID Logistics, cela s'est traduit par un nombre important de démarrages de nouveaux dossiers. Démarrer, stabiliser, puis optimiser afin d'atteindre le niveau de productivité attendu, voilà comment s'est manifestée cette forte croissance dans la vie du Groupe.

Ce fort développement a également mobilisé d'importantes ressources et nous a conduits à nous engager dans une évolution en profondeur de notre entreprise, afin de renforcer notre organisation et d'améliorer nos process internes. Par exemple, nous avons travaillé sur le « diagnostic pré-démarrage » afin de mieux anticiper les écarts potentiels et de mieux gérer nos équipes. Notre but a été aussi d'harmoniser nos procédures pour rendre plus homogène le fonctionnement de l'entreprise dans nos 17 filiales. Cette forte

croissance nous a également conduits à renforcer notre politique de recrutement et de gestion des talents, et nous nous efforçons d'homogénéiser nos pratiques aussi bien en termes de rémunération que de mobilité des équipes.

Quel bilan faites-vous de l'évolution ainsi engagée ?

Christophe Satin : Nous avons franchi un cap. Le Groupe a gagné en robustesse et en maturité. Notre *business model* en sort conforté. Le travail important que nous avons entrepris sur nos méthodes, notre organisation, notre politique de recrutement et de formation nous permet d'avoir une approche plus structurée. Au-delà des équipes dédiées aux phases de démarrage, c'est toute l'entreprise qui a été embarquée dans cette démarche. Pour la première fois, nous avons associé nos clients à notre réflexion et ce dès le début de celle-ci. Parce que, pour nous, le seul objectif qui compte est de répondre aux attentes de nos donneurs d'ordre, de comprendre leur propre promesse client et d'être pour eux une source de création de valeur. →

« La logistique est aujourd'hui un atout déterminant dans la réussite des nouveaux schémas de distribution et ID Logistics entend être un acteur clé de cette révolution commerciale. »

Éric Hémar,
Président Directeur Général



Christophe Satin,
*Directeur Général
Délégué*

Éric Hémar,
*Président Directeur
Général*

Les modes de consommation changent et, avec eux, les modes de distribution. Quelles conséquences cela entraîne-t-il pour les logisticiens ?

Éric Hémar : Les e-commerçants représentent la moitié de nos nouveaux clients. Les consommateurs sont demandeurs de modes de distribution différents : e-commerce, drive, drive piétons, livraison à domicile, etc. Pour répondre à cette demande, les distributeurs jouent la carte de la proximité et cela a évidemment des incidences importantes sur la logistique. De même, les fortes saisonnalités et l'augmentation du nombre des opérations de promotion renforcent l'exigence de flexibilité. Nos clients attendent de nous que nos plateformes puissent répondre à tous ces nouveaux enjeux.

Christophe Satin : Et nous sommes très bien positionnés pour leur donner satisfaction, car nous possédons des savoir-faire diversifiés dans tous ces domaines : des savoir-faire opérationnels, techniques, technologiques qui nous donnent un vrai regard d'ensemble. C'est notre force, cela nous ouvre des perspectives intéressantes. Grâce à la connaissance que nous avons de nos clients, nous sommes capables de tenir leur promesse commerciale.



Les membres du comité exécutif, de gauche à droite : Christophe Satin, Yann Perot, Éric Hémar, Ludovic Lamaud, Marie Gay-de Tailly et Laurent Nicastro.

Quel rôle joue l'innovation dans le modèle d'entreprise d'ID Logistics ?

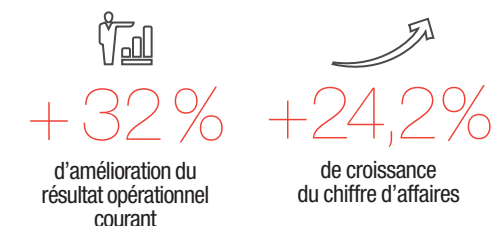
Christophe Satin : Un rôle essentiel car nos clients sont toujours en attente de solutions innovantes, y compris dans la vie quotidienne d'un entrepôt. Elles leur garantissent que la solution logistique qu'ils ont choisie en nous faisant confiance reste la plus compétitive et la plus performante dans la durée. Notre démarche innovation représente donc pour nous un axe stratégique, parce qu'elle nous permet d'être partenaire de nos clients sur le long terme. En 2017, nous avons entamé une nouvelle étape en élargissant notre écosystème

à plusieurs start-up à travers le lancement d'un appel à projets innovants qui a été un véritable succès. Nous continuons à étendre et à renforcer cet écosystème à des centres de recherche et des grandes écoles pour qu'ils nous accompagnent dans la durée. À ce volet externe s'ajoute également un volet interne qui se déploie sur l'ensemble de l'entreprise avec un groupe de onze experts dédiés, auxquels s'ajoutent un correspondant et un comité innovation par pays. Nous intégrons également dans cette démarche l'innovation pour les collaborateurs, en particulier l'ergonomie des postes.

Quelles sont vos perspectives et vos ambitions pour 2018 ?

Christophe Satin : L'intégration complète de Logiters (Espagne et Portugal, acquise fin 2016) est achevée : c'était l'autre grand défi à relever pour le Groupe en 2017. Cette intégration réussie nous a permis d'acquérir de nouveaux savoir-faire, en particulier dans la pharmacie, la logistique industrielle multiclients (FMCG) et l'automobile. Ce sont des secteurs dans lesquels nous avons l'ambition de nous développer dans les prochaines années.

Éric Hémar : Et l'e-commerce constitue plus que jamais un fort levier de croissance pour ID Logistics. C'est un secteur où les exigences du consommateur sont très importantes. J'ajouterai que 2017 a marqué une véritable étape dans la croissance du Groupe et dans le renforcement de ses fondamentaux. En 2018, avec une croissance organique plus normative, nous devons rester attentifs aux opportunités d'acquisitions externes.



« Notre objectif est de comprendre les attentes de nos clients et d'être pour eux une source de création de valeur. »

Christophe Satin,
Directeur Général Délégué

« Chez ID Logistics, l'innovation n'est pas seulement portée par un département R&D. C'est une démarche partagée par l'ensemble des collaborateurs. »

Ludovic Lamaud,
Directeur Général Adjoint Développement et Innovation

« Nous voulons développer une culture du résultat au jour le jour afin de coller aux évolutions des métiers de la logistique. »

Marie Gay-de Tailly,
Directrice Générale Adjointe Ressources Humaines

Gouvernance

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé de représentants des actionnaires de contrôle du Groupe et de personnalités indépendantes, il définit la stratégie de développement de l'entreprise et participe à sa mise en œuvre.



Éric Hémar,
Président Directeur Général
Ancien élève de l'ENA, il a débuté sa carrière à la Cour des comptes, puis au ministère de l'Équipement, des Transports et du Tourisme en tant que conseiller technique auprès du ministre. Après avoir rejoint le groupe Geodis en 1995 et dirigé sa branche logistique, il fonde ID Logistics en 2001.



Christophe Satin,
Directeur Général Délégué, Administrateur
Diplômé de l'ISG, il a débuté chez Arthur Andersen et travaillé dans différents groupes industriels avant de rejoindre Geodis. En 2001, il est cofondateur d'ID Logistics.



Immod représentée par Marie-Aude Hémar,
Administratrice
Diplômée de l'IDRAC Paris, elle a exercé diverses fonctions à la Caisse d'Épargne IDF, dont celle d'inspecteur au Contrôle Général.



Michel Clair,
Administrateur indépendant, Président du Comité d'Audit
Ancien élève de l'ENA, conseiller référendaire à la Cour des comptes, il a dirigé le cabinet du ministre du Commerce, de l'Artisanat et des Services, puis présidé Klépierre (BNP Paribas). Il préside aujourd'hui France Habitation et OGIF et est vice-président de la CCI Paris Ile-de-France.



Michèle Cyna,
Administratrice indépendante et membre du Comité d'Audit
Diplômée de l'École Polytechnique, des Ponts et Chaussées et du MIT, elle est Directrice Générale du Groupe BURGEAP.



Jesus Hernandez Muñoz,
Directeur Général ID Logistics Brésil, Administrateur
Diplômé de l'université de Madrid, il a dirigé ID Logistics Espagne de 2006 à 2015.



Muriel Mayette-Holtz,
Administratrice indépendante
Ancien élève de l'École Polytechnique et des Ponts et Chaussées, il a exercé diverses fonctions au sein de cabinets ministériels avant de rejoindre le groupe Louis Dreyfus puis de créer, en 2011, le groupe IMPALA.



Jacques Veyrat,
Censeur indépendant
Ancien élève de l'École Polytechnique et des Ponts et Chaussées, il a exercé diverses fonctions au sein de cabinets ministériels avant de rejoindre le groupe Louis Dreyfus puis de créer, en 2011, le groupe IMPALA.



Pascal Teranne,
Administrateur représentant des salariés
Titulaire d'une Maîtrise en droit des affaires et diplômé de l'École Supérieure des Transports, il a débuté sa carrière à La Flèche Cavaillonnaise avant de rejoindre ID Logistics en 2001 en qualité de Directeur Juridique.

COMITÉ EXÉCUTIF

Il applique la stratégie décidée par le Conseil d'administration et prend les décisions opérationnelles nécessaires à la vie du Groupe.

Éric Hémar,
Président Directeur Général

Christophe Satin,
Directeur Général Délégué

Yann Perot,
Directeur Général Adjoint Finances
Diplômé de l'EDHEC, il a débuté sa carrière chez Deloitte (France et États-Unis), l'a poursuivie au sein des groupes Lagardère et NRJ avant de rejoindre ID Logistics en 2009.

Ludovic Lamaud,
Directeur Général Adjoint Développement et Innovation
Titulaire d'un DESS en répartition pharmaceutique, il a commencé sa carrière à l'OCF, puis à Geodis avant de rejoindre ID Logistics en 2002.

Laurent Nicastro,
Directeur Général Adjoint Opérations
Diplômé de l'université Panthéon-Sorbonne, titulaire d'un DESS Management Logistique et Ingénierie Transport, il a débuté sa carrière chez Hays Logistique, puis dirigé la supply chain de Castorama avant de rejoindre ID Logistics en 2017.

Marie Gay-de Tailly,
Directrice Générale Adjointe Ressources Humaines
Diplômée de l'Institut d'Études Politiques de Paris, titulaire d'un DESS en Ressources Humaines, elle a débuté sa carrière au sein du groupe Saint-Mamet, puis chez Nestlé Waters et Safran avant de rejoindre ID Logistics en 2017.

AFRIQUE DU SUD



UNE EXPANSION PORTÉE PAR L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Le Groupe s'est implanté en Afrique du Sud en 2012 avec un premier client, Danone. En six ans seulement, ID Logistics s'est imposé comme le n° 2 du marché du frais et a gagné 18 nouveaux clients parmi lesquels Nestlé, Sir Fruit, Feinshmecker, dans des secteurs aussi divers

que les fruits et légumes, les fleurs, le retail et le FMCG. Cette expansion d'ID Logistics en Afrique du Sud s'appuie sur une ambitieuse politique d'innovation technologique, qui vise à la fois à réduire les coûts pour ses clients et à limiter l'impact de leur *supply chain* sur l'environnement.

150
collaborateurs

5
sites

53 000 m²
de surface totale

BRÉSIL



UNE BELLE MONTÉE EN PUISSANCE

ID Logistics Brésil a poursuivi son expansion en 2017 avec la signature de deux nouveaux clients que sont Kiabi (prêt-à-porter, chaussures et accessoires) et Marabraz (e-commerce ameublement), et a étendu ses opérations avec Privalia (e-commerce prêt-à-porter et accessoires) et Ambev (FMCG). Implanté au Brésil depuis 2002 et présent dans les secteurs du retail (alimentaire et non alimentaire), FMCG, e-commerce, automobile et cosmétiques, ID Logistics Brésil compte aujourd'hui parmi les premiers logisticiens contractuels du pays.

3 500
collaborateurs

45
sites

550 000 m²
de surface totale



Efficient
Logistics

Grandir à l'international

IMPLANTÉ DANS 17 PAYS, EN EUROPE, AFRIQUE, AMÉRIQUE LATINE ET ASIE, ID LOGISTICS RÉALISE 48 % DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES EN FRANCE ET 52 % À L'INTERNATIONAL. FOCUS SUR SEPT PAYS PARMIS LES PLUS DYNAMIQUES DE 2017.

POLOGNE



ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE

L'année 2017 a été marquée par l'ouverture de trois nouveaux sites, dont un entrepôt de 37 000 m² à Bydgoszcz pour Carrefour, qui couvre le nord et le nord-ouest du pays. Présent en Pologne depuis 2008, ID Logistics y a signé avec trois nouveaux clients : Norauto (équipement automobile), Mieszko (producteur de chocolat polonais), ainsi que Pepsico (boissons et snacks).

1 700
collaborateurs

8
sites

200 000 m²
de surface totale

ROUMANIE



PREMIÈRE IMPLANTATION DANS LE PAYS

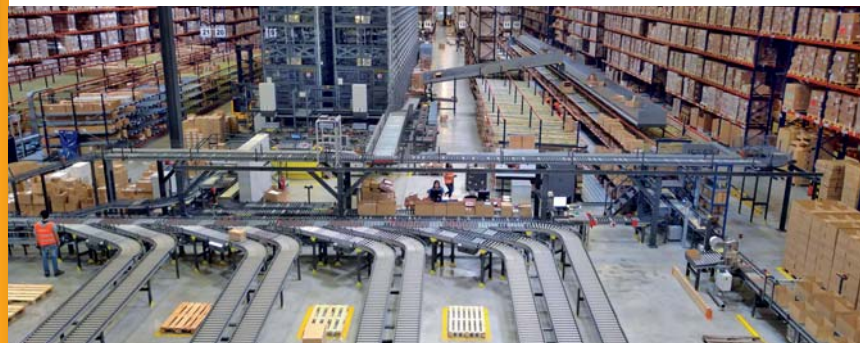
À la demande de Carrefour, ID Logistics a repris le site de Chiajna, près de Bucarest, qui dessert 160 magasins. Le démarrage, en octobre 2017, a été un succès grâce au savoir-faire des équipes polonaises détachées pour l'occasion. C'est la première implantation d'ID Logistics en Roumanie et le Groupe entend capitaliser sur ce succès pour se développer dans ce pays, 2^e plus gros marché d'Europe centrale après la Pologne.

400
collaborateurs

1
site

65 000 m²
de surface totale

ESPAGNE ET PORTUGAL



OUVERTURE DE CINQ NOUVEAUX SITES

Avec l'intégration réussie de Logiters, ce ne sont pas moins de 25 nouveaux clients et contrats qui ont été signés en Espagne et au Portugal. Cela s'est traduit par l'ouverture de cinq nouveaux sites

représentant une surface totale de plus de 120 000 m². MediaMarkt, Opel, Kiabi ou Mustang sont, par exemple, des clients d'ID Logistics Iberia.

3 500
collaborateurs

50
sites

1 250 000 m²
de surface totale

9 pays en Europe

France
Espagne
Portugal
Belgique
Pays-Bas
Allemagne
Pologne
Roumanie
Russie

8 pays en Amérique latine, Afrique et Asie

Brésil
Argentine
Maroc
Afrique du Sud
La Réunion
Chine
Taiwan
Indonésie

TAÏWAN



À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX CLIENTS

ID Logistics est présent à Taïwan depuis 2001. Avec une activité historiquement circonscrite au secteur du retail, l'entreprise a récemment élargi son portefeuille de clients retail et s'est implantée sur de nouveaux secteurs comme l'e-commerce et la high-tech. Leader du marché de la logistique hypermarchés, ID Logistics Taïwan a enregistré en 2017 une croissance de son activité significative et gagné plusieurs clients importants comme City'super (retail) et HengLeongHang (e-commerce). En outre en 2018, ID Logistics Taïwan travaillera pour un autre nouveau client retail, le Groupe RT-MART.

550
collaborateurs

9
sites

105 000 m²
de surface totale



Efficient
Logistics

Relever les défis du e-comm

LE E-COMMERCE CONSTITUE
L'UN DES PRINCIPAUX VECTEURS
DE CROISSANCE D'ID LOGISTICS,
QUI S'EST IMPOSÉ EN QUELQUES
ANNÉES COMME L'UN DES
LEADERS DU SECTEUR.

erce

En mars 2018, E.Leclerc s'est lancé à la conquête de Paris avec sa nouvelle activité e-commerce de livraison à domicile. ID Logistics accompagne le distributeur dans cette nouvelle activité.


6 000 m²
de superficie
pour l'entrepôt
situé à
Pantin (93)


80
collaborateurs
sur le site
de Pantin

En quoi est-ce un défi pour ID Logistics ?

Julien-Pierre Savin : E.Leclerc est historiquement peu présent dans la capitale. Il a décidé de s'y implanter de façon quasi exclusive à travers l'e-commerce alors que ses concurrents ont souvent privilégié un développement à travers des magasins de proximité. La connaissance de l'enseigne par les parisiens va donc se faire d'abord à travers son offre e-commerce : c'est un défi majeur à relever pour nous.

Homayoun Ahmadi : À la différence du drive ou de la proximité où il existe davantage de marges de manœuvre lorsqu'on livre à domicile, la livraison doit correspondre exactement à ce qui a été commandé, on ne peut pas changer un produit et nous n'avons pas de droit à l'erreur. Si E.Leclerc a fait appel à ID Logistics, c'est pour notre savoir-faire dans la préparation des commandes et aussi – c'est essentiel – pour notre capacité à faire face à de fortes variations de volume dans une

même semaine, ce qui est le propre du e-commerce. Cela nous amène parfois à doubler les effectifs du jour au lendemain.

Comment se passe le démarrage ?

Homayoun Ahmadi : Nous assurons trois missions : la préparation des commandes, la constitution des tournées pour les transporteurs qui effectuent le dernier kilomètre et le suivi des livraisons. L'activité étant nouvelle, nous n'avons pas d'historique sur lequel nous appuyer. Nos collaborateurs ont découvert un environnement tout nouveau. Pour le démarrage, nous leur avons demandé de raisonner comme s'ils étaient eux-mêmes un client dans un centre E.Leclerc. Nous avons réalisé notre première livraison le 28 mars et les débuts sont encourageants. Nous progressons en termes de qualité et de quantité.

Julien-Pierre Savin : Dans le même temps, E.Leclerc recrute de nouveaux clients. En deux semaines, nous sommes ainsi passés de 100 à 250 commandes/jour. Nous visons 1 000 commandes/jour fin 2018, avec l'installation par E.Leclerc, à partir de septembre, de points de retrait (drive piétons) dans Paris. Nous porterons à 150 le nombre de nos collaborateurs sur le site de Pantin.

Julien-Pierre Savin, Contract Manager
et **Homayoun Ahmadi**, Responsable
du site ID Logistics pour E.Leclerc



« Dans l'e-commerce, il faut anticiper de fortes variations de volume d'un jour à l'autre tout en ayant une qualité de préparation de 100 % : c'est notre principal challenge. »

Homayoun Ahmadi,
Responsable du site ID Logistics pour E.Leclerc



12%

soit la part du e-commerce dans le chiffre d'affaires d'ID Logistics



42%

de croissance de l'activité e-commerce d'ID Logistics en France au 4^e trimestre 2017

E-COMMERCE ET COMMERCE DE CENTRE-VILLE : UN DÉFI LOGISTIQUE

C'est dans les grandes agglomérations que l'e-commerce se développe le plus massivement, avec pour corollaire une course au délai pour livrer quelques heures après la commande.

Pour relever le défi, il faut des centres logistiques proches des zones de consommation. C'est le choix fait par E.Leclerc en s'installant à Pantin pour desservir Paris intra-muros. Dans ce cas, le coût de l'immobilier est en partie compensé par les économies réalisées par les opérations de transport.



OPTIMISATION DES FLUX EN ZONE URBAINE

Une nouvelle tendance – et une autre solution – pour optimiser les flux et offrir un service performant est de concentrer et de mettre en place un site logistique très mécanisé situé en périphérie des villes.

C'est ce qu'a fait, par exemple, AuchanDirect en regroupant trois entrepôts en un sur le site de Chilly-Mazarin (91), d'une surface de 20 000 m². Cette solution permet la concentration des commandes sur un seul site et la mécanisation répond à la forte fluctuation des commandes sur la base d'un seul niveau de stock.

UN RECORD POUR LE BLACK FRIDAY

Devenu un rendez-vous incontournable pour les consommateurs, le *Black Friday* (24 novembre 2017) a mobilisé pendant plusieurs semaines l'énergie des équipes d'ID Logistics en Europe, Asie et Amérique du Sud. Cette anticipation a été très concluante. En trois jours, ces équipes ont préparé 40 % de commandes supplémentaires par rapport à une période normale. Pour cette opération exceptionnelle, 10 000 employés occasionnels sont venus renforcer les 20 000 collaborateurs du Groupe. Ce pic de consommation s'est souvent traduit pour les clients e-commerçants d'ID Logistics comme Cdiscount, Nespresso, Privalia ou vente-privee.com, par un triplement du volume des commandes par rapport à une semaine plus standard.

UN ROBOT NOMMÉ SKYPOD

Cdiscount a testé avec succès un système de préparation de commandes basé sur une flotte de robots logistiques 3D dans son entrepôt de Cestas, près de Bordeaux. Ce système unique au monde, baptisé *Skypod*, a été développé par la start-up française Exotec Solutions. Les robots, qui se déplacent dans les trois dimensions, vont chercher les produits dans les bacs sur des étagères pouvant atteindre 10 mètres de haut et les apportent aux opérateurs. *Skypod* devrait ainsi contribuer à améliorer significativement la cadence de préparation et représenter une nouvelle solution de stockage. *Skypod* sera mis en place en 2019 sur le site ID Logistics de Réau (77), dédié à la logistique M30 de Cdiscount.

Cdiscount

Un partenariat qui se renforce

DEPUIS 2014, LE PARTENARIAT AVEC CDISCOUNT N'A CESSÉ DE SE RENFORCER, ACCOMPAGNANT LA CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ DE L'E-COMMERÇANT. AUJOURD'HUI, ID LOGISTICS GÈRE LA LOGISTIQUE DES PRODUITS DE + 30 KG (P30) POUR LA MOITIÉ NORD DE LA FRANCE, ET DEPUIS SEPTEMBRE 2017, L'ENTREPRISE GÈRE ÉGALEMENT UNE PARTIE DE LA LOGISTIQUE DES PRODUITS DE - 30 KG (M30).

En 2014, ce partenariat a démarré sur la seule activité P30 (+ 30 kg : gros électroménager, meubles, équipement de la maison) avec un entrepôt de 48 000 m² à Saint-Mard (77) avec 2 500 références. Depuis, un deuxième entrepôt sur la même commune a été ouvert et le premier a été agrandi. Aujourd'hui, les deux entrepôts, Saint-Mard 1 et Saint-Mard 2, totalisent 112 000 m² et le nombre de références a été multiplié par trois pour atteindre plus de 7 000. Chaque mois, environ 50 000 pièces de gros électroménager sont expédiées de Saint-Mard 1 et environ 50 000 colis de meubles et équipement de la maison de Saint-Mard 2. Au total, le pôle emploie entre 150 et 200 personnes.

En septembre 2017, le partenariat avec Cdiscount s'est étendu à l'activité M30 (- 30 kg : petit électroménager, bricolage, décoration, high-tech). Cdiscount a ouvert un nouvel entrepôt de 60 000 m² à Réau (77) en confiant son exploitation à ID Logistics. Un entrepôt fortement mécanisé (*packing line et shipping line*) au sein duquel sont traitées et expédiées quotidiennement les commandes standard (livraison « J+1 »), représentant environ 65 % du flux, et les commandes express et SameDay (livraison « Jour J »). Fin 2017, le site de Réau délivrait 25 000 références, avec pour premier palier 55 000 références fin 2018, et à terme plus de 90 000 en 2019 avec la mise en place d'une solution de stockage très automatisée et innovante (la solution *Skypod* développée par la société Exotec).

100

camions sortent
chaque jour des
entrepôts de Saint-Mard

172 000 m²

de surface totale pour
les entrepôts dédiés
à Cdiscount

+ DE 500

collaborateurs
d'ID Logistics travaillent
pour Cdiscount



Plateforme Cdiscount, Saint-Mard (France).



Ce sont plus de 100 000 colis par mois qui sont préparés par les équipes de Saint-Mard.



Ivan Louge
Contract Manager Cdiscount

Quel challenge a représenté l'ouverture du site de Réau ?

Nous avons peu de temps. À peine quatre mois pour mettre en place un entrepôt fortement mécanisé et recruter une centaine de collaborateurs, tout en garantissant une bonne ergonomie des postes de travail répétitifs. Le défi était aussi d'être prêt pour le Black Friday (24 novembre) en faisant rapidement monter nos effectifs à 350 personnes pour répondre au pic de demande.

Avec quel résultat ?

En deux jours, nous avons expédié plus de 40 000 commandes, contre 12 000 en temps normal. En règle générale, l'effet de saisonnalité (périodes de soldes) est toujours plus fort dans l'activité M30 que dans celle de P30. Pour le Black Friday on observe des flux multipliés par 3,5.



Efficient
Logistics

Tenir les promesses de nos clients

ID LOGISTICS APORTE
À SES CLIENTS DES SOLUTIONS
SUR MESURE QUI FONT DE
LA PERFORMANCE LOGISTIQUE
UN ÉLÉMENT À PART ENTÈRE
DE LEUR *BUSINESS MODEL*.

ssees


19 000 m²
de superficie
totale pour les
entrepôts de
Bollène (84) et
Moissy (77)


3,9 millions
de commandes
BtoC sont
expédiées
chaque année
depuis les sites
de Bollène
et Moissy

Pour accompagner la croissance de Nespresso, tout en garantissant rapidité et qualité de livraison, ID Logistics améliore constamment son outil de production.

Comment ID Logistics, en tant que logisticien, contribue-t-il à renforcer le *business model* de Nespresso ?

Omar Mechref : Premier point, la rapidité de préparation. Il faut préparer et expédier dans la journée pour tenir la promesse client de Nespresso. Pour cela, nous avons modernisé notre outil de production. Sur notre nouveau site de Bollène (84), ouvert en juillet 2017, nous préparons 24 000 commandes/jour, contre 9 000 l'année précédente. Aujourd'hui, nous préparons les commandes jusqu'à 1 h avant le chargement du camion. Avant, c'était 2 h 30.

Le deuxième point, c'est un niveau de service irréprochable. L'objectif est un taux de réclamation de 0 %. Pour cela, nos collaborateurs sont formés à connaître parfaitement le produit.

Aimeric Weissberg : L'enjeu n'est pas seulement la productivité, c'est aussi notre capacité de production pour pouvoir répondre à la croissance de l'activité, tant en volume qu'en complexité. Une question typique que nous nous posons : comment améliorer nos process de préparation pour augmenter les volumes produits à surface égale ? Pour y répondre, nous organisons, entre autres, des ateliers participatifs sur le modèle des ateliers Kaizen. Pendant quatre jours, nous réunissons des experts d'ID Logistics et de Nespresso ainsi que les opérationnels du site. Nous échangeons sur les process actuels, identifions les dysfonctionnements, les pertes de temps et cherchons ensemble des solutions.

Avez-vous développé des solutions sur mesure pour l'activité e-commerce de Nespresso ?

Aimeric Weissberg : À Bollène, nous testons un nouveau logiciel de prédiction particulièrement adapté au e-commerce, qui demande une grande agilité pour adapter les effectifs aux fortes variations de volume. L'algorithme utilisé par Livejourney, start-up sélectionnée dans notre appel à projets innovants (cf. p. 16), permet d'établir des prédictions à long terme, mais aussi à très court terme, de l'ordre de la demi-heure. C'est très intéressant, car cela doit nous permettre de mieux planifier et de mieux mobiliser nos ressources en exploitant la compétence des équipes polyvalentes pour répondre à un pic de demandes.



Omar Mechref, Responsable du site Nespresso de Bollène
et **Aimeric Weissberg**, Contract Manager Nespresso

« Nous organisons des ateliers participatifs réunissant nos opérationnels, nos experts et ceux de Nespresso, durant lesquels nous cherchons ensemble des solutions. »

Aimeric Weissberg,
Contract Manager Nespresso



15%

des entrepôts
d'ID Logistics
sont mécanisés



7

projets
multicanaux
démarrés
en 2017

LE SAVOIR-FAIRE DES HOMMES, L'EXPÉRIENCE ACCUMULÉE

Avec la mécanisation des entrepôts et l'automatisation des process, la logistique requiert des compétences de plus en plus spécifiques.

C'est ce qui fait toute la valeur du savoir-faire des femmes et des hommes d'ID Logistics pour les clients du Groupe. Pour mettre en place la solution la mieux adaptée, au meilleur coût, ID Logistics peut aussi s'appuyer sur les retours d'expérience cumulés sur près de 300 sites dans le monde, dans des secteurs très variés. Par exemple, les compétences acquises dans la logistique pharmaceutique peuvent être appliquées à la traçabilité des produits alimentaires, qui constitue un enjeu de plus en plus important pour les distributeurs. Autre compétence que ne possèdent pas nécessairement tous les clients d'ID Logistics : savoir calculer la meilleure localisation immobilière pour l'ouverture d'un nouveau site. Sa connaissance des outils informatiques d'optimisation des flux, sa parfaite appréhension du marché transport, sa gestion de la construction d'un site représentent un savoir-faire qu'ID Logistics met à la disposition de ses clients.

AVEC L'OMNISCANAL, UNE COMPLEXITÉ CROISSANTE DES PROCESS

Pour répondre à la diversification des modes de consommation, le modèle omniscanal, qui consiste à organiser différents modes de distribution à partir d'un même site, se développe fortement.

Ces flux multiples conduisent à mettre en place des schémas logistiques de plus en plus techniques et complexes. Cela se traduit à la fois par le développement d'outils informatiques entrepôt (WMS) ou transport (TMS), mais aussi par l'évolution des process logistiques vers toujours plus d'agilité et de flexibilité. Preuve de cette complexité croissante, les dossiers multicanaux sur lesquels travaille ID Logistics sont aujourd'hui des projets sur le long terme dont la mise en œuvre demande plusieurs mois de préparation. La logistique omniscannale exige le savoir-faire de vrais spécialistes, capables de faire le bon choix technologique et disposant d'équipes formées pour le faire fonctionner.

NOUVELLE PLATEFORME POUR CARREFOUR

Carrefour et ID Logistics ont inauguré, en juillet 2017, une nouvelle plateforme logistique dédiée au commerce de proximité. Située à Brie-Comte-Robert (77), cette plateforme de 20 000 m² sous température dirigée livre tous les jours 461 magasins Carrefour Contact, Carrefour City, Carrefour Express en région parisienne en fruits et légumes, volailles, marée et produits Libre-Service. Le site emploie près de 200 personnes. Son ouverture vise à réduire les coûts de transport de Carrefour et à limiter l'impact environnemental de sa chaîne logistique.

LOGISTIQUE URBAINE DURABLE

ID Logistics a renouvelé son partenariat avec l'ADEME et la région PACA en signant la Charte Objectif CO₂. Le Groupe s'engage notamment à réduire de 10 % ses émissions de CO₂ en trois ans à travers un plan d'actions portant sur le renouvellement de sa flotte de véhicules aux normes Euro 6, la formation des conducteurs, la baisse de la consommation de carburant ainsi que le développement des liaisons par rail. Par ailleurs, le Groupe déploie pour Carrefour une dizaine de tracteurs roulant au biométhane en région parisienne et développe, en région PACA, l'utilisation de tracteurs roulant au gaz naturel liquéfié (GNL).

MEDIAMARKT, NOUVEAU CLIENT E-COMMERCE

MediaMarkt, leader de la distribution d'électronique grand public en Espagne, a confié la gestion de ses opérations e-commerce à ID Logistics. Ces opérations seront centralisées sur le nouveau site de Pinto (30 000 m²) à Madrid. Le dispositif mis en place permet de traiter plus de 2 millions d'unités par an et de gérer plus de 30 000 références.

Makro

Notre expertise au service d'un retailer

MAKRO, FILIALE DU GROUPE METRO, A FAIT APPEL À ID LOGISTICS POUR SIMPLIFIER ET MODERNISER SA CHAÎNE LOGISTIQUE AUX PAYS-BAS. DEPUIS AOÛT 2017, ID LOGISTICS APPORTE SON EXPERTISE DANS L'ACTIVITÉ RETAIL POUR DESSERVIR LES MAGASINS CASH & CARRY DE L'ENSEIGNE.

La plateforme logistique de Tilburg fonctionne 18 heures par jour, six jours par semaine, et emploie environ 80 personnes. Elle réceptionne les produits des 450 fournisseurs de Makro et remplit à la fois une fonction d'entrepôt de stockage et de plateforme de livraison même jour (*crossdock operation*). Le site est calibré pour expédier plus de 10 millions de commandes par an, soit 250 000 palettes. Structurée dans un double objectif de simplification et de modernisation de la chaîne logistique de Makro, la plateforme de Tilburg vise aussi à réduire les coûts de sa *supply chain* et à limiter son impact sur l'environnement.

ID Logistics a introduit plusieurs nouvelles technologies dans la chaîne logistique de Makro comme par exemple, le *Remote order picking*, un chariot téléguidé qui suit l'opérateur au fur et à mesure qu'il prélève les produits sur les étagères ou encore le *Voice picking*, qui permet à l'opérateur équipé d'un casque audio de recevoir ses instructions d'une voix générée par ordinateur.

80

collaborateurs employés
sur le site de Tilburg
pour Makro

20 000 m²

de surface pour
la plateforme de Tilburg
dédiée à Makro

250 000

palettes expédiées
chaque année



Inauguration de la plateforme de Makro, Tilburg (Pays-Bas).



Un nouveau site équipé du chariot téléguidé *Remote order picking*.



Marco van Walraven
Directeur Général
ID Logistics Benelux

Qu'est-ce que ID Logistics apporte à Makro ?

Makro se développe dans un marché très concurrentiel qui évolue rapidement. Il est donc important pour cette entreprise de travailler avec un partenaire qui la challenge pour améliorer constamment sa supply chain. Nous apportons notamment à Makro notre expertise informatique. Nous lui fournissons beaucoup de données utiles dans ses relations avec ses 450 fournisseurs.

Que représente ce nouveau partenariat pour ID Logistics ?

Makro est notre premier client retail aux Pays-Bas, alors que nous avions jusqu'à présent surtout des clients FMCG, DIY et industriels. Pour ID Logistics, c'est l'occasion de montrer son savoir-faire dans ce secteur et de conquérir de nouveaux clients. C'est l'un de nos objectifs majeurs aux Pays-Bas.



Efficient
Logistics

Porter ensemble l'innova

LE GROUPE DÉVELOPPE
UNE DÉMARCHE COLLABORATIVE
ET PARTENARIALE AVEC
SON ÉCOSYSTÈME ÉTENDU,
SES PARTENAIRES HISTORIQUES
ET SES CLIENTS.

tion



11
experts
innovation



17
comités
innovation



Visualisation de la prise de photo au chargement pour Castorama.

Plus que jamais, l'innovation est au cœur de la stratégie d'entreprise d'ID Logistics. Avec une nouvelle philosophie : qu'elle devienne une démarche partagée par tous.

Comment définiriez-vous la politique d'innovation d'ID Logistics ?

Ludovic Lamaud : Aujourd'hui, nous parlons de « démarche innovation ». C'est un vrai changement culturel pour l'entreprise. L'innovation n'est plus seulement portée par un département R&D. Elle devient une démarche partagée par l'ensemble des collaborateurs d'ID Logistics, qui doivent s'approprier les mêmes objectifs : davantage de créativité et de capacité à anticiper l'avenir. Nous avons dans le même temps la volonté de développer une logique collaborative et partenariale en associant à notre démarche centres de recherche, grandes écoles, start-up, partenaires historiques et clients.

Comment y associez-vous vos clients ?

Ludovic Lamaud : Ils sont complètement intégrés dans notre démarche, car tout part de leurs besoins. Une fois ces besoins identifiés, nous réfléchissons au type de service ou d'innovation que nous pouvons

leur proposer pour soutenir leur stratégie de développement. Dans le cadre de l'appel à projets innovants que nous avons lancé en 2017, plusieurs de nos grands clients faisaient partie du jury. Nous avons choisi ensemble les projets qui nous semblaient les plus prometteurs et nous les testons ensemble.

Grâce à une initiative comme cet appel à projets innovants, vous étendez votre écosystème. Quelles sont vos ambitions dans ce domaine ?

Ludovic Lamaud : L'un des grands succès de cette opération, c'est que sur les 150 start-up et entreprises qui ont répondu à l'appel, la majorité n'était pas issue du secteur de la *supply chain* ou de la logistique. Nous avons ainsi découvert de nouveaux interlocuteurs et nous avons constitué un formidable réservoir à idées avec certains projets de grande qualité, même s'ils n'ont pas tous été retenus dans le choix final.



Ludovic Lamaud, Directeur Général Adjoint Développement et Innovation

« Faire mieux, plus vite, moins cher et plus écologique : ce sont les objectifs de notre démarche innovation. »

Ludovic Lamaud,
Directeur Général Adjoint Développement et Innovation




76
projets
réalisés


25
projets
en cours de
déploiement

L'APPEL À PROJETS INNOVANTS : UN SUCCÈS

Cet appel portait sur deux thèmes : le smart entrepôt et la digitalisation de la supply chain.

Lancé en avril 2017, l'appel à projets innovants avait trois objectifs : rendre concrète la démarche innovation, intégrer les clients dans une démarche participative et accroître la visibilité d'ID Logistics en tant qu'entreprise innovante. À la suite d'un important travail de *sourcing* et de communication pour susciter les candidatures, 150 entreprises et start-up ont répondu. Après une première sélection, 56 dossiers ont été soumis à un jury constitué de dirigeants d'ID Logistics et de représentants de certains de ses plus importants clients. Parmi ces dossiers, six ont été retenus pour passer en *Proof of concept* (POC) et, finalement, trois ont été sélectionnés : Livejourney (1^{er}), E-Dentic (2^e) et Cosling (3^e). Aujourd'hui en phase de mise en exploitation, ces trois solutions seront déployées dans d'autres entrepôts si les résultats, attendus entre juillet et septembre 2018, confirment qu'elles apportent une vraie valeur ajoutée. Par ailleurs, d'autres pays, dont la Pologne, s'inspireront de l'expérience pour lancer à leur tour un Appel à Projets Innovants.

UN CAMPUS INNOVATION TOURNÉ VERS LA FORMATION ET L'ÉCHANGE

ID Logistics a inauguré en février 2018 son Campus Innovation à Châtres (77) avec une nouvelle ambition : en faire un outil de formation interne.

Dans cet espace de plus de 1 000 m², les visiteurs peuvent découvrir différents démonstrateurs et pas moins de 17 innovations, dont certaines opérationnelles déjà utilisées dans les entrepôts d'ID Logistics et d'autres encore à l'état de prototypes en phase de test. Des projections de vidéos complètent ce parcours d'une demi-journée, nourri d'échanges avec l'équipe du Campus. Créé en 2017, le Campus était à l'origine tourné vers les clients et les prospects d'ID Logistics. Il vise aussi à favoriser les échanges avec les start-up et les grandes écoles. Aujourd'hui, en accord avec la nouvelle démarche innovation du Groupe, le Campus reçoit patrons de sites et responsables opérationnels pour les initier aux dernières innovations.

NOUVELLES NAVETTES ROBOTS À PONT-D'AIN

Une solution automatisée *Goods to Man* intégrant du *Pick to graphic* a été mise en place dans l'entrepôt de Pont-d'Ain (01), près de Lyon. Il s'agit de navettes robots qui vont chercher les produits dans des racks densifiés, pour les acheminer vers une station de prélèvement et de dispatch très ergonomique.

VIDÉO TRACKING EMBARQUÉE À BRIE-COMTE-ROBERT

Un système de vidéo tracking embarqué sur chariot a été installé pour Carrefour dans l'entrepôt de Brie-Comte-Robert (77). Il permet de garantir la qualité de préparation dans les entrepôts traditionnels et aussi de répondre aux réclamations des clients. La vérification de chaque commande par vidéo permet de déterminer si une réclamation est ou non justifiée, et de limiter ainsi les litiges.

CHARIOT MOBILE MULTICOMMANDES PUT TO LIGHT À BRÉBÏÈRES

Un système très ergonomique a été mis en place pour Auchan Retail International dans l'entrepôt de Brebières (62). Ce chariot de préparation manuelle pour différents magasins permet de bien identifier l'emplacement de dépôt des pièces prélevées – le chariot s'allume pour désigner cette place – en fonction du magasin auquel il est destiné.

Yves Rocher

Une solution inédite pour réduire les délais de livraison

EN RUSSIE, YVES ROCHER VOULAIT CONSOLIDER SES FLUX (MAGASINS FRANCHISÉS ET E-COMMERCE) EN LES REGROUPANT SOUS UN MÊME TOIT. POUR CELA, LE GROUPE FRANÇAIS RECHERCHAIT UN PRESTATAIRE FIABLE ET AGILE, CAPABLE D'APPORTER DES RÉPONSES INNOVANTES.

Avant juin 2016, les flux magasin (près de 400 magasins) et e-commerce d'Yves Rocher en Russie étaient gérés à partir de deux entrepôts et par deux prestataires différents. Aujourd'hui, toutes ces opérations ont été regroupées par ID Logistics sur la plateforme d'Obukhovo (12 500 m²), à 27 km à l'est de Moscou. Le contrat avec Yves Rocher comporte des objectifs de qualité élevés et ID Logistics est aujourd'hui au-dessus des objectifs. Pour le flux e-commerce d'Yves Rocher, le site est capable de traiter 8 000 commandes/jour avec des pointes à 11 500.

L'une des demandes spécifiques d'Yves Rocher était d'intégrer à cette plateforme une branche de la poste russe afin de réduire les délais de livraison pour l'activité e-commerce. Pour cela, ID Logistics a fait développer un programme de tarification interfacé au système informatique de l'entrepôt (WMS). Les équipes d'ID Logistics préparent les colis, les emballent dans un carton adapté au contenu (*cubing*) et les étiquettent au tarif de la poste russe (poids/distance), mais aussi des autres compagnies de transport express. Ne reste plus alors qu'à les porter à la branche de la poste russe installée dans l'entrepôt. Gain de temps pour le client final : entre un jour et un jour et demi.

Obukhovo est le premier entrepôt de e-commerce où l'on pratique le *picking* à l'unité en Russie. Parmi les autres innovations apportées par ID Logistics, on peut également citer l'utilisation d'un convoyeur, de stations *pick to light* et la mise en place de la signature électronique lors des livraisons aux magasins.

220
collaborateurs
sur le site d'Obukhovo

12 500 m²
de surface pour la
plateforme d'Obukhovo
dédiée à Yves Rocher



Plateforme Yves Rocher, Moscou (Russie).



Pour le flux e-commerce d'Yves Rocher, le site est capable de traiter 8 000 commandes/jour avec des pointes à 11 500.



Jérôme Jacek
Directeur Général
ID Logistics Russie

Comment décrieriez-vous le partenariat avec Yves Rocher et quelles sont les prochaines étapes ?

Il y a eu entre nous une vraie démarche collaborative de gestion de projet. Nous avons multiplié les échanges avec la France et la Russie pour trouver des solutions qui répondent aux demandes d'Yves Rocher, tout en rentrant dans le budget. Aujourd'hui, nous continuons d'accompagner la marque dans son développement en Russie avec la mise en place par exemple d'un flux Market Place. Depuis le début de l'année 2018, Yves Rocher distribue ses produits via des places de marché russes comme Ozon à partir de l'entrepôt d'Obukhovo.

Comment se traduit, plus généralement, votre démarche innovation ?

Tout d'abord nous avons invité le directeur e-commerce digital de Leroy Merlin à venir expliquer à notre comité de direction quelles innovations avaient permis à son entreprise de développer avec succès ses activités en Russie. Ensuite nous avons créé un comité innovation, en ligne avec la stratégie du Groupe, avec pour objectif de mettre en œuvre deux ou trois projets innovants d'ici à la fin de l'année. Enfin, nous avons pour projet de travailler à l'avenir avec un incubateur de start-up russe, à partir des besoins de nos clients.



Efficient
Logistics

Enrichir notre capital humain

ID LOGISTICS INNOVE AUSSI DANS
LE DOMAINE DES RESSOURCES
HUMAINES EN RENFORÇANT
SES CAPACITÉS DE GESTION
DES CARRIÈRES.

« Nous voulons développer un ADN partagé qui reflète les valeurs du Groupe : entrepreneur, excellence opérationnelle, exigence et solidarité. »

Marie Gay-de Tailly,
Directrice Générale Adjointe Ressources Humaines

La croissance de son activité a conduit ID Logistics à mettre en place un plan d'action Ressources Humaines pour renforcer sa capacité de gestion des talents et des parcours de carrière.

Quels sont les principaux éléments de ce plan d'action Ressources Humaines ?

Marie Gay-de Tailly : Le premier est la création d'une base de données internationale recensant les 19 000 collaborateurs du Groupe dans le monde. Y figurent toutes les informations clés : poste, date d'entrée dans l'entreprise, conditions de leur contrat, rémunération, etc. C'est un outil développé avec les patrons des filiales pays destiné à les aider dans la gestion des carrières. Deuxième élément, l'entretien annuel. Il va être développé de façon systématique pour tous les collaborateurs permanents du Groupe. Il a vocation à devenir la colonne vertébrale de la politique de gestion des cadres et un outil essentiel pour évaluer les besoins en formation de chaque collaborateur et ses perspectives de carrière.

Ce plan vise-t-il aussi à partager les bonnes pratiques au sein du Groupe ?

Marie Gay-de Tailly : C'est un autre élément. Nous avons créé un réseau *worldwide* des DRH d'ID Logistics et mis en place des points téléphoniques mensuels à l'occasion desquels chaque DRH expose les pratiques de son pays sur un thème choisi. L'intégration des nouveaux collaborateurs ou la sécurité sont deux des premiers thèmes retenus. La synthèse de ces échanges donne lieu à des recommandations Groupe qui vont former un socle de process communs. Il faut prendre en compte les particularités de chaque pays, mais l'idée est de renforcer un ADN partagé qui reflète les quatre valeurs du Groupe : entrepreneur, excellence opérationnelle, exigence et solidarité.

Cet ADN commun a-t-il une traduction en termes de rémunération et de gestion des carrières ?

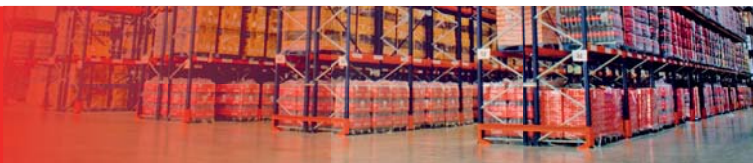
Marie Gay-de Tailly : Là aussi, nous avons la volonté d'homogénéiser nos process, tout en respectant les caractéristiques de chaque pays. Cela concerne les mutuelles prévoyance, les plans de pension et aussi la structure des rémunérations variables : quelle part liée aux résultats de l'entreprise, quelle part liée aux objectifs personnels ?


19 000
collaborateurs
dont 27 %
de femmes sur
17 pays


1 500
recrutements
prévus dans le
monde dont 700
France en 2018



Marie Gay-de Tailly,
Directrice Générale Adjointe Ressources Humaines



Moyenne d'âge
38
ans

300 000
heures de
formation
en 2017

LA CULTURE DU RÉSULTAT COMME AXE DE FORMATION

Avec la santé et la sécurité de ses collaborateurs (gestes et postures, traumatologie, bonnes pratiques), qui constituent l'un des principaux axes de sa politique de formation, ID Logistics s'attache aujourd'hui à développer au sein de ses équipes la culture du résultat.

L'e-commerce, en particulier, entraîne des évolutions importantes dans les métiers de la logistique et la nécessité d'une culture du résultat au jour le jour. C'est pourquoi sont mises en place des formations destinées au management intermédiaire pour introduire les bonnes pratiques.

CONTRATS D'ALTERNANCE : UN MODE DE RECRUTEMENT À PRIVILÉGIER

ID Logistics entend développer sa politique de contrats d'alternance pour en faire une voie de recrutement privilégiée.

En France, le Groupe accueille chaque année environ 30 apprentis, 50 contrats de professionnalisation, 30 stagiaires et 10 VIE (volontaires en entreprise). Ces jeunes sont issus de filières IUT ou BTS, d'écoles de commerce et d'ingénieurs. Sur l'ensemble de ces contrats d'alternance, la plupart débouchent sur des embauches en CDI. Les jeunes diplômés manifestent un réel intérêt pour ces missions, car elles sont assorties de vraies responsabilités. Pour preuve, le Groupe reçoit un nombre toujours plus important de demandes. L'ambition d'ID Logistics est donc d'y répondre et de renforcer le suivi de ces jeunes, afin de créer un véritable vivier de talents au sein duquel il recrute ses futurs collaborateurs cadres ou non cadres.

ACCORD D'ENTREPRISE POUR L'ÉGALITÉ H/F

La direction d'ID Logistics et les représentants des salariés ont conclu, en décembre 2017, un accord relatif à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, et à la qualité de vie au travail. Ainsi, le Groupe s'engage à favoriser le recrutement de femmes sur les postes aujourd'hui exclusivement occupés par des hommes. Si une candidate répond aux critères définis pour un poste à pourvoir, elle sera systématiquement reçue par les responsables en charge du recrutement. Les managers seront également sensibilisés, lors des périodes d'augmentations individuelles, à rattraper les éventuelles inégalités de salaire constatées au détriment des salariées. Concernant l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle, le Groupe s'est notamment engagé à accorder des congés spéciaux à ses salariés lors de certains événements familiaux comme un décès ou l'hospitalisation d'un enfant.

ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS SUR LE SITE NESPRESSO DE BOLLÈNE

Lors du transfert de l'entrepôt Nespresso à Bollène, à 50 km de l'ancien site de Saulce-sur-Rhône, 60 % des salariés ont suivi le mouvement. C'était l'une des priorités des managers : conserver le maximum de compétences et d'expérience sur ce dossier très spécifique. Pour cela, plusieurs mesures d'accompagnement ont été mises en place. 44 % des salariés bénéficient d'une aide financière au co-voiturage, sous forme d'une indemnisation kilométrique mensuelle. 13 % ont bénéficié d'une aide financière de l'entreprise qui a pris en charge leurs frais de déménagement.

RENFORCEMENT DE LA DIRECTION RH GROUPE

Marie Gay-de Tailly a pris ses fonctions en octobre 2017 au poste de DRH Groupe. Un Directeur Worldwide Compensation & Benefits a été récemment recruté. Il aura pour responsabilité de superviser la politique du Groupe en matière de structure des rémunérations, mutuelles de prévoyance et plans de pension. Enfin, un Directeur du Développement des compétences, nouvellement recruté lui aussi, est chargé d'homogénéiser les pratiques du Groupe en termes de gestion des cadres supérieurs (mobilité, plan de carrière).

Sécurité au travail

Un axe majeur de la formation interne

LA SÉCURITÉ DES SALARIÉS EST UNE COMPOSANTE ESSENTIELLE DE LA POLITIQUE RSE D'ID LOGISTICS, QUI A PRIS DES ENGAGEMENTS FORTS EN LA MATIÈRE. LA SÉCURITÉ CONCERNE TOUS LES SERVICES DU GROUPE ET FAIT L'OBJET D'UN EFFORT DE FORMATION PARTICULIER.

Pour réduire la fréquence et la gravité des accidents de travail, ID Logistics s'est fixé des objectifs ambitieux. Sur les accidents du travail (AT) liés au métier, le Groupe s'est engagé à mettre en place des moyens techniques pour faire baisser l'accidentologie spécifique à la manutention et à la logistique (troubles musculo-squelettiques, douleurs au dos, maladies chroniques). Un document en sept points a été signé en 2015 et le Groupe s'est assuré que tous ses sites soient en conformité avec ces engagements. Sur les AT liés au comportement, ID Logistics propose à tous ses collaborateurs une formation de base en e-learning : chacun sait ce qu'il ne doit pas faire. Enfin, sur les AT liés au non-respect des consignes de sécurité – et c'est l'un des axes forts du travail effectué en 2017 –, le Groupe a décidé de responsabiliser davantage le management intermédiaire. En complément d'une formation spécifique, un support de pilotage répertoriant toutes ces règles a été édité à leur intention.

7

points d'engagement
signés par le Groupe

624

points de contrôle lors
d'un audit de sécurité



Préparation sur station *pick-to-light* pour Nespresso à Bollène.



Former les collaborateurs à la sécurité au travail est primordial pour ID Logistics.



Thierry Daux
Directeur Sécurité

La sécurité est-elle une priorité partagée par tous chez ID Logistics ?

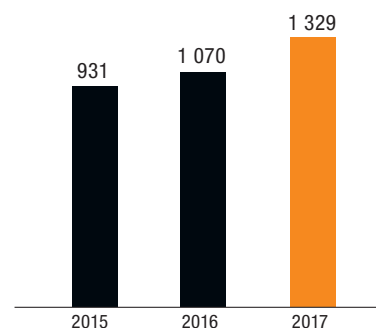
C'est une préoccupation transverse pour nous. Nous avons fait en sorte que tous les services d'ID Logistics prennent en compte les exigences de sécurité avant une prise de décision. Toute la chaîne de décision est impliquée : personne ne pourra dire qu'il n'était pas au courant.

Pourquoi avez-vous éprouvé le besoin d'impliquer davantage le management intermédiaire ?

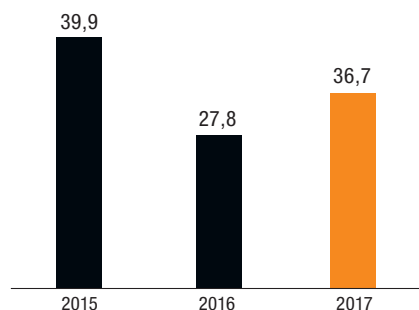
Parce que nous voulons que les chefs d'équipe deviennent les garants de la sécurité de leur équipe. C'est à eux de faire appliquer aux salariés la formation qu'ils ont reçue, c'est plus efficace que d'attendre que ça remonte au directeur de site ou à la DRH. L'intérêt du support de pilotage que nous leur fournissons est que cela leur offre un outil pour faire de la pédagogie et de la prévention.

Résultats financiers

ID LOGISTICS A ENREGISTRÉ UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 1 329 MILLIONS D'EUROS EN 2017, EN PROGRESSION DE 24,2 % SUR UN AN. LE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT EST EN NETTE AMÉLIORATION (+ 32 %).



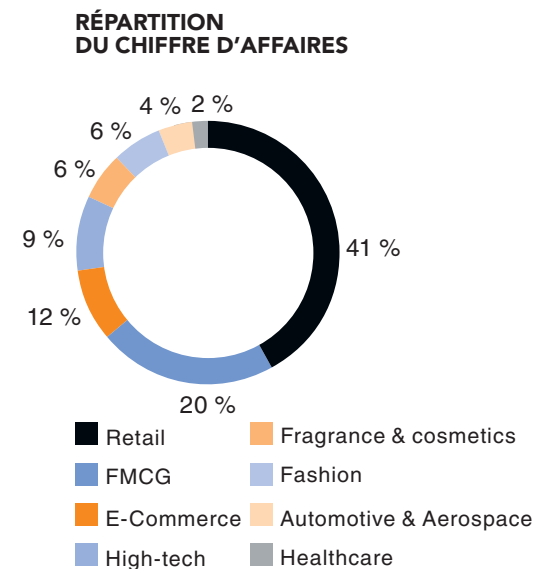
CHIFFRE D'AFFAIRES
(en millions d'euros)



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT
(en millions d'euros)

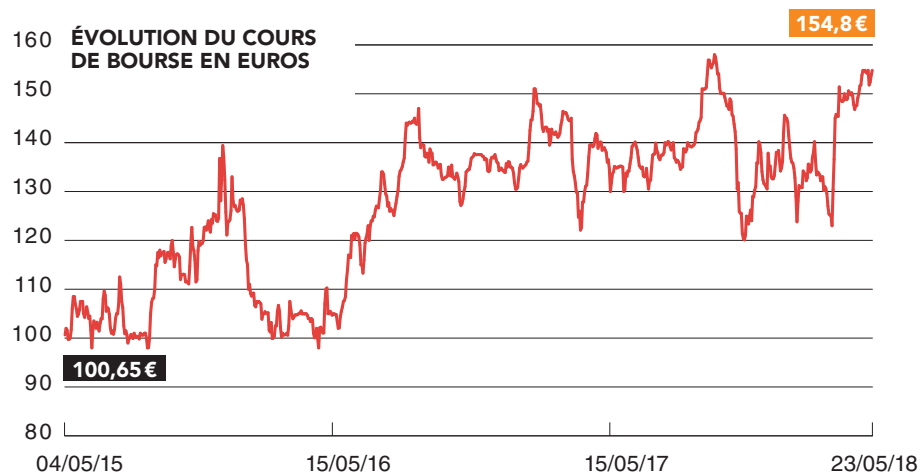


RATIO D'ENDETTEMENT
(dette nette / EBITDA)



+ 24,2 %
DE CROISSANCE DU
CHIFFRE D'AFFAIRES

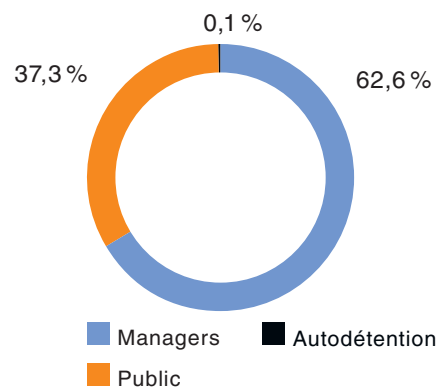
ACTIONNARIAT ET BOURSE



LE TITRE ID LOGISTICS

CODE ISIN
FR0010929125
PLACE DE COTATION
Euronext Paris
MARCHÉ
Euronext Compartiment B

RÉPARTITION DU CAPITAL (au 31 décembre 2017)



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(EN MILLIERS D'EUROS)	31/12/2017	31/12/2016
Chiffre d'affaires	1 329 270	1 070 067
Achats et charges externes	(749 430)	(585 132)
Charges de personnel	(509 197)	(433 037)
Impôts et taxes	(14 965)	(13 038)
Autres produits (charges) courants	2 694	1 208
(Dotations) reprises nettes aux provisions	4 666	10 933
Dotations nettes aux amortissements	(26 328)	(23 166)
Résultat opérationnel courant avant amortissement des relations clientèles	36 710	27 835
Amortissement des relations clientèles acquises	(1 287)	(787)
Produits (charges) non courantes	(5 556)	2 531
Résultat opérationnel	29 867	29 579
Produits financiers	674	1 966
Charges financières	(6 299)	(7 694)
Résultat du Groupe avant impôt	24 242	23 851
Impôt sur le résultat	(6 332)	(6 454)
Quote-part de résultats des entreprises associées	430	15
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	18 340	17 412
Dont part des intérêts minoritaires	2 191	1 922
Dont part du Groupe	16 149	15 490
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION		
de base (en euros)	2,89	2,78
dilué (en euros)	2,71	2,60

La version complète et les rapports de certification des commissaires aux comptes sont disponibles sur le site Internet d'ID Logistics, espace Finance : www.id-logistics.com

BILAN CONSOLIDÉ

(EN MILLIERS D'EUROS)	31/12/2017	31/12/2016
Écarts d'acquisition	172 659	168 417
Immobilisations incorporelles	18 959	20 635
Immobilisations corporelles	79 289	83 427
Titres des entreprises associées	1 037	734
Autres actifs financiers non courants	10 816	12 376
Impôts différés actifs	12 285	10 293
Actifs non courants	295 045	295 882
Stocks	131	97
Clients	225 952	224 562
Autres créances	51 659	58 112
Autres actifs financiers courants	38 430	14 429
Trésorerie et équivalents de trésorerie	90 147	88 988
Actifs courants	406 319	386 188
TOTAL DE L'ACTIF	701 364	682 070
Capital social	2 801	2 795
Primes	54 684	53 841
Écarts de conversion	(8 857)	(6 518)
Réserves consolidées	88 865	72 715
Résultat de l'exercice	16 149	15 490
Capitaux propres part du Groupe	153 642	138 323
Intérêts minoritaires	8 639	7 089
Capitaux propres	162 281	145 412
Dettes financières à plus d'un an	94 194	114 114
Provisions à long terme	20 298	20 630
Impôts différés passifs	11	1 279
Passifs non courants	114 503	136 023
Provisions à court terme	9 961	12 410
Dettes financières à moins d'un an	59 329	25 938
Autres passifs financiers courants	-	-
Découverts bancaires	30	10
Fournisseurs	199 010	188 890
Autres dettes	156 250	173 387
Passifs courants	424 580	400 635
TOTAL DU PASSIF	701 364	682 070

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

(EN MILLIERS D'EUROS)	31/12/2017	31/12/2016
Résultat net	18 340	17 412
Dotations nettes aux amortissements et provisions	21 654	12 682
Variation de la juste valeur des instruments financiers	-	(520)
Quote-part de résultat non distribué des entreprises associées	(303)	14
Plus ou moins-values sur cessions d'actifs immobilisés	(3 271)	(11 917)
Variation du besoin en fonds de roulement	(12 801)	23 217
Flux net de trésorerie généré par l'activité après coût de l'endettement financier net et impôt	23 619	40 888
Charge d'impôts	6 332	6 454
Frais liés aux acquisitions de participations	-	2 254
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	4 700	4 503
Flux net de trésorerie généré par l'activité avant coût de l'endettement financier net et impôt	34 651	54 099
Impôts versés	(6 246)	(9 799)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	28 405	44 300
Acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles	(38 540)	(33 889)
Acquisitions d'immobilisations financières	(3 923)	(2 141)
Dettes sur acquisitions d'immobilisations	-	-
Acquisitions de filiales nettes de trésorerie acquise	-	(84 485)
Frais liés aux acquisitions de participations	-	(2 254)
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	586	44 857
Cessions d'immobilisations financières	5 084	2 419
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(36 793)	(75 493)
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	(4 700)	(4 503)
Émission nette d'emprunts	41 550	129 846
Remboursements d'emprunts	(27 264)	(74 686)
Cession actions auto-contrôle	(182)	(403)
Distribution de dividendes à des minoritaires	(517)	-
Augmentation de capital	849	274
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	9 736	50 528
Effets de change	(209)	(85)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE COURANTE NETTE	1 139	19 250
Trésorerie courante nette à l'ouverture	88 978	69 728
Trésorerie courante nette à la clôture	90 117	88 978

Contacts

EUROPE

FRANCE

ID Logistics FRANCE

55, chemin des Engranauds
13660 Orgon
France
TÉL + 33 (0)4 42 11 06 00
contact@id-logistics.com

LA FLÈCHE

Quartier Boscodomini
ZAC Extens MIN
735, avenue de la Première DB
84300 Cavaillon
TÉL + 33 (0)4 90 04 45 26
contact@id-logistics.com

ESPAGNE

ID Logistics ESPAÑA

Calle Buenos Aires 10. P.I.
Camporosso Alcalá de Henares
(Madrid), CP 28806
España
TÉL + 34 91 878 38 00

PORTUGAL

ID Logistics PORTUGAL

EN 3, Km 7.8
Estrada dos Arneiros 2
42050-544 Azambuja
Portugal
TÉL + 351 263 090 100

PAYS-BAS ET BELGIQUE

ID Logistics BENELUX

Dongenseweg 200
5047 SH Tilburg
Pays-Bas
TÉL +31 13 515 7 515
contactnl@id-logistics.com
gistics.com

ALLEMAGNE

ID Logistics ALLEMAGNE

Lombardinostrasse 1
76 726 Germersheim
Allemagne
TÉL + 49 7274 502 11
kontakt@id-logistics.com

POLOGNE

ID Logistics POLSKA

ul. Rozdzińskiego 91
40-203 Katowice
Polska
TÉL + 48 32 411 2100
biuro@id-logistics.com

ROUMANIE

ID Logistics ROUMANIE

IDL Bucharest Srl
Strada Italia nr. 1-7,
P3 Bucharest Logistic Park,
Depozit 4 si 7
Chiajna, Jud Ilfov
Romania

RUSSIE

ID Logistics RUSSIE

8 Marta Street, Building 1
Construction 12,
Business Center « Trio »
Moscow, 127083
Russia
TÉL +7 915 365 94 32
contactrussia@id-logistics.com

AFRIQUE

MAROC

ID Logistics MAROC

19, rue Ibnou Koutia Ain Sebaâ
Casablanca
Maroc
TÉL + 212 5 22 34 43 16
contactmaroc@id-logistics.com

AFRIQUE DU SUD

IDL FRESH SOUTH AFRICA

Lancaster Park
3&4 Merlin Rose Road
Parkhaven - Boksburg
South Africa
TÉL +27 (0)10 003 6888
contactidlsa@id-logistics.com

LA RÉUNION

ID Logistics OCÉAN INDIEN

3, rue Simone Morin
ZI des Tamarins
97420 Le Port
La Réunion
TÉL + 33 262 32 33 64
contact-oi@id-logistics.com

ASIE

CHINE

ID Logistics CHINA

ID LOGISTICS CHINA
N.6399 Floor 1 Jia Song Zhong Road
Qingpu District Zhaoxiang
201703 Shanghai
China
TÉL + 86 21 6364 2957
contact@id-logistics.com.cn

TAÏWAN

ID Logistics TAIWAN

No. 36, Section 2, Changxing Road
Luzhu Distric
Taoyuan City
Taiwan (R.O.C.)
TÉL +886 33 12 71 66
contact@id-logistics.com.tw

INDONÉSIE

ID LOGITIMA INDONESIA

Gedung Palma One #05-511
Jl. HR Rasuna Said Kav X-2/4,
Setiabudi,
Jakarta Selatan 12910 – Indonesia
TÉL +62 21 252 1002
contact_indonesia@id-logistics.com

AMÉRIQUE LATINE

BRÉSIL

ID DO BRASIL LOGISTICA LTDA

Edificio Icon Alphaville
Alameda Mamoré, 503 – 4º andar
Alphaville Industrial – Barueri
SP – CEP 06454-040
Brasil
TÉL + 55 11 3809 3400
contato@id-logistics.com.br

ARGENTINE

ID Logistics ARGENTINA

Edificio "C" Bureau Parc San Isidro,
Cuyo 3532, Martínez
Provincia de Buenos Aires
Argentina
TÉL + 54 11 3220 2973
contacto@id-logistics.com.ar



GROUPE ID LOGISTICS

55, chemin des Engranauds
13660 Orgon - France
www.id-logistics.com