

## ID Logistics signe une année 2016 exceptionnelle avec un chiffre d'affaires de 1 070 M€ (+15%)

- Chiffre d'affaires 2016 de 1 070 M€ en hausse de 15% et de 9,8% à données comparables (accélération à +10,3% au T4)
  - 582 M€ en France, +12,5% (+12,8% au T4)
  - 488 M€ à l'international, +18% et +6,2% à données comparables (+7,1% au T4)
- Record de démarrages de sites et très bonne conquête commerciale avec de nouveaux clients, leaders mondiaux dans leur domaine
- Intégration de Logiters, première acquisition hors de France, conforme au plan de marche

**Cavaillon, le 31 janvier 2017** - ID Logistics, (ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL) un des leaders français de la logistique contractuelle, annonce un chiffre d'affaires annuel de 1 070 M€, en progression de +15% et de +9,8% à données comparables (périmètre et changes constants). Sur le seul 4<sup>ème</sup> trimestre 2016, le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 335,8 M€, en hausse de +34,1% et de +10,3% à données comparables.

Eric Hémar, Président Directeur Général d'ID Logistics commente : « *En dépassant le milliard d'euros de chiffre d'affaires, ID Logistics a franchi en 2016 un cap symbolique ; c'est également une année record en conquête commerciale et dans la mise en œuvre de nouveaux contrats, tant en France qu'à l'international. En outre, nous commençons à travailler avec de nouveaux grands comptes internationaux, qui n'étaient pas jusqu'alors clients de notre Groupe, que nous allons accompagner dans leur développement. Nous sommes plus que jamais convaincus qu'ID Logistics figurera dans les prochaines années parmi les quelques prestataires capables d'assurer pour les grands clients industriels, distributeurs et e-commerçants un service homogène, innovant et robuste dans toute l'Europe, et si besoin hors d'Europe.* »

Chiffre d'affaires, en M€	2016	2015	Variation	Variation à données comparables*
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>				
France	156,1	138,4	+12,8%	+12,8%
International	179,7	112,1	+60,3%	+7,1%
<b>Total</b>	<b>335,8</b>	<b>250,5</b>	<b>+34,1%</b>	<b>+10,3%</b>
<b>Année</b>				
France	581,7	517,1	+12,5%	+12,5%
International	488,3	413,7	+18,0%	+6,2%
<b>Total</b>	<b>1 070,0</b>	<b>930,8</b>	<b>+15,0%</b>	<b>+9,8%</b>

\* à périmètre et changes constants

## ACCELERATION DE LA CROISSANCE AU 4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE

Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2016, le groupe ID Logistics a enregistré un chiffre d'affaires de 335,8 M€, en progression de +34,1% et de +10,3% à données comparables.

Cette croissance organique, supérieure à celle des 9 premiers mois de l'exercice, permet au Groupe d'enregistrer une croissance annuelle à données comparables de +9,8%, qui compense largement l'effet de change défavorable de plus de 4% sur l'année, principalement lié aux devises d'Amérique Latine.

Le chiffre d'affaires annuel d'ID Logistics bénéficie également de l'entrée en consolidation de Logiters depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2016 ; au total, il ressort à 1 070 M€, en croissance de +15% par rapport à 2015.

**En France**, au 4<sup>ème</sup> trimestre, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 156,1 M€, en progression de +12,8%. En cumul annuel, l'activité progresse de +12,5% à 581,7 M€. Cette très bonne performance traduit l'impact du démarrage de nombreux nouveaux contrats conjugué à la bonne dynamique en volume des contrats historiques.

**A l'international**, le chiffre d'affaires ressort à 179,7 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre, en hausse de +60,3%, et à 488,3 M€ sur l'exercice, en progression de +18%. À données comparables (hors impact positif de la première consolidation de Logiters et effet devises défavorable), l'activité internationale d'ID Logistics enregistre une progression de +7,1% au 4<sup>ème</sup> trimestre et de +6,2% sur l'ensemble de 2016.

L'intégration de Logiters se déroule conformément aux attentes avec notamment un bon accueil de l'opération par ses clients.

## RECORD DE NOUVEAUX CONTRATS ET DE DEMARRAGES DE NOUVEAUX DOSSIERS EN 2016

ID Logistics répond en permanence à de nombreux appels d'offres, gagne et démarre de nouveaux contrats.

Ainsi, sur les neufs premiers mois de 2016, le Groupe a démarré, entre autres, un second site pour Nespresso en région parisienne en septembre, une plateforme mécanisée de 25 000 m<sup>2</sup> pour AuchanDirect afin de livrer Paris et la première couronne ainsi qu'une activité pour Puma (groupe Kering, nouveau client) sur le site de Landersheim en France. A l'international, il a notamment ouvert deux plateformes (e-commerce et magasins physiques) pour un total de près de 200 000 m<sup>2</sup> en Allemagne pour un industriel leader de l'ameublement, un site de 80 000 m<sup>2</sup> pour le distributeur Maxeda en Belgique (nouveau pays) et aux Pays-Bas avec la mise en place d'une tour de contrôle de pilotage transport et signé 3 nouveaux contrats en Russie (X5 Retail, Bacardi et Metro).

Ce rythme soutenu s'est poursuivi au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2016, et le Groupe a ouvert par exemple :

- En France, une nouvelle activité pour le groupe Thales, nouveau client, pour lequel ID Logistics gère dans l'usine de production de Cholet, du matériel de communication et de défense et assure l'approvisionnement bord de chaîne de différentes usines de Thales en France.
- En Pologne, un centre de distribution Europe centrale pour Norauto sur le site de Mszczonow.
- En Russie, pour Yves Rocher, une nouvelle plateforme de 10 000 m<sup>2</sup> qui compensera l'arrêt d'un entrepôt pour le même client en Allemagne au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016. Dans un premier temps, cette plateforme gèrera la distribution physique des magasins avant d'étendre son activité à la vente à distance et à l'e-commerce en 2017.
- A Taïwan, un nouvel entrepôt pour A.mart qui livrera 18 hypermarchés de la marque. ID Logistics entre ainsi en relation pour la première fois avec le groupe Far Eastern Department Store Group, un des leaders taïwanais de la distribution.
- En Argentine, une nouvelle plateforme de 25 000 m<sup>2</sup> pour Dia, nouveau client, qui distribuera 220 points de vente sur le nord de Buenos Aires et Santa Fe. En 2017, ce site sera étendu de 2 500 m<sup>2</sup> pour accueillir une activité de fruits et légumes, produits frais et surgelés.
- En Espagne, un nouveau site de 17 000 m<sup>2</sup> pour Mustang, leader espagnol de la confection de chaussures et nouveau client pour le Groupe.

## DISTINCTIONS

Récemment, ID Logistics a reçu deux distinctions décernées par des jurys composés de professionnels du secteur :

- En décembre 2016, en Pologne, le prix « Opérateur logistique de l'année 2016 », décerné par le magazine spécialisé Eurologistics sur la base d'une enquête de satisfaction auprès des clients, des logisticiens et transporteurs présents sur le marché polonais. ID Logistics Pologne a été créé en 2008 et gère aujourd'hui 7 sites représentant près de 200 000 m<sup>2</sup> et 1 300 collaborateurs pour le compte de grands clients représentatifs : Grande Distribution (Carrefour, Auchan), FMCG (Lindt & Sprungli, Refresco, Mieszko) et Automotive (Sogefi, Norauto).
- En janvier 2017, en France, le « Grand Prix » des Rois de la Supply Chain de Supply Chain magazine, aux côtés de son client Danone Eaux France pour le projet « Hub ferroviaire privé » pour l'usine de la marque Evian. Pour les votants, ce dossier a réuni le plus de critères en termes « d'originalité, d'innovation, de difficultés surmontées et de résultats » avec la création fin 2015 d'une plateforme multi-client qui pilote l'ensemble de leurs flux transports (route et ferroviaire) au niveau européen. Pour Evian, cette réalisation s'inscrit dans son objectif d'atteindre le zéro net carbone émis d'ici 2020.

## PERSPECTIVES

Le positionnement d'ID Logistics, identique depuis sa création en 2001, lui a permis d'enregistrer en 2016 une nouvelle année de croissance très supérieure à celle de son marché. En ligne avec son modèle de développement, ces nombreux démarrages de plateformes ou de nouveaux clients ainsi que les coûts d'ouverture de la Belgique impactent à court terme la rentabilité du Groupe avant de voir la productivité des sites concernés progresser.

Le franchissement du cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires permet désormais à ID Logistics d'accéder à de nouvelles opportunités de croissance, tant en organique qu'en croissance externe. Le Groupe continuera à participer activement à la consolidation du secteur, en priorité en Europe.

## PROCHAINE PUBLICATION

Résultats annuels : le 28 mars 2017, après la clôture des marchés.

## À PROPOS D'ID LOGISTICS

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 1 070 M€ en 2016. Après l'acquisition de Logiters (fin août 2016), ID Logistics gère 275 sites implantés dans 16 pays représentant près de 5 millions de m<sup>2</sup> opérés en Europe, en Amérique Latine, en Asie et en Afrique, avec 18 500 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille client équilibré entre distribution, industrie, santé et e-commerce, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie et une approche résolument durable. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, compartiment B (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).

## CONTACTS

ID Logistics  
Yann Perot  
Directeur Général Adjoint Finances  
Tél. : + 33 (0)4 32 52 96 00  
[yperot@id-logistics.com](mailto:yperot@id-logistics.com)

Emily Oliver  
Directrice de la Communication  
Tél. : +33 (0)4 32 52 96 82  
[eoliver@id-logistics.com](mailto:eoliver@id-logistics.com)

NewCap  
Emmanuel Huynh / Marc Willaume  
Relations Investisseurs & Communication Financière  
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94  
[idlogistics@newcap.eu](mailto:idlogistics@newcap.eu)



ID Logistics  
410 Route du Moulin de Losque  
BP 70132  
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96  
[www.id-logistics.com](http://www.id-logistics.com)

