

7 RAPPORT ANNUEL 2010

DES SOLUTIONS LOGISTIQUES DURABLES



2001 → 2003

Après le lancement en France de services pour la grande distribution généraliste, ID Logistics donne le coup d'envoi de son déploiement international avec l'ouverture d'une première filiale à Taiwan en début 2012. Le groupe installe son siège à Cavaillon.

2004 → 2007

Poursuite et extension régulière de l'activité logistique avec l'ouverture de plusieurs sites en France, notamment dans la grande distribution spécialisée (bricolage, décoration, équipement de la maison, ...). ID Logistics poursuit son développement avec l'ouverture de filiales au Brésil, en Océan Indien, en Espagne, en Chine et en Indonésie, en accompagnant de grands clients. Le groupe complète son offre avec la reprise de La Flèche Cavaillonnaise qui devient La Flèche, filiale transport du groupe. Lancement au Brésil du projet d'aide au développement par l'éducation des enfants défavorisés : ID Esperança.

2008 → 2010

À partir de 2008, ID Logistics connaît un fort développement commercial dans le secteur de l'industrie et met en place des solutions collaboratives entre industriels et distributeurs. L'expansion internationale du groupe se poursuit avec l'ouverture de nouvelles filiales en Pologne, en Argentine, au Maroc. En 2010, ID Logistics Russie est lancée.



7 SOMMAIRE

**Profil
p. 01**

Un métier,
la logistique
contractuelle
p. 02 → 03

Une offre
logistique globale
p. 04 → 05

Un logisticien
international
p. 06 → 07

**UNE STRATÉGIE
DE CROISSANCE
DURABLE****p. 08 → 09**

Message
du président
p. 10 → 11

Une stratégie de
croissance durable
p. 12 → 13

**LES ACTIVITÉS
D'ID LOGISTICS****p. 14 → 15**

Des services
à valeur ajoutée
p. 16 → 17

Une culture
de l'innovation
p. 18 → 19

**LES FEMMES
ET LES HOMMES
D'ID LOGISTICS****p. 20 → 21**

6 900 collaborateurs
motivés au service
des clients
p. 22 → 25

**2010, UNE FORTE
ACCÉLÉRATION DU
DÉVELOPPEMENT****p. 26 → 27**

Entretien avec
Christophe Satin,
Directeur général
délégué
p. 28 → 29

Temps forts 2010
p. 30 → 33

**LES ACTIONS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE****p. 34 → 35**

Les actions de
développement
durable
p. 36 → 45

**UNE CROISSANCE
QUI REPOSE
SUR DES BASES
FINANCIÈRES
SOLIDES****p. 46 → 47**

Entretien avec
Yann Perot,
Directeur
administratif
et financier
p. 48 → 49

Performances
financières 2010
p. 50 → 51

États financiers
consolidés 2010
p. 52 → 53

UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE DE LA LOGISTIQUE

En 10 ans, le groupe ID Logistics s'est imposé comme un acteur de référence. Développeur de solutions logistiques durables, ID Logistics met au service de ses clients une approche innovante, créatrice de valeur.

Les solutions logistiques déployées par ID Logistics intègrent également une meilleure prise en compte de l'environnement, une optimisation des moyens de transport et une approche plus collaborative entre industriels et distributeurs.

Le groupe ID Logistics conduit une stratégie de croissance durable en accompagnant ses clients en France et au Brésil, en Chine, en Argentine, en Indonésie, en Pologne, en Russie...

↗ **386** millions d'euros
de chiffre d'affaires

↗ **6 900** collaborateurs

↗ **2** millions de m²
de surface exploitée

↗ **81** sites

↗ **10** hubs transport

↗ **660** véhicules

↗ **13** cellules pilotages

↗ **900 000**
transports organisés

↗ **90**
millions d'euros de chiffre
d'affaires généré par la
gestion de transport pour
nos clients



UN MÉTIER, LA LOGISTIQUE CONTRACTUELLE

ID Logistics est un acteur majeur de la logistique contractuelle en France et dans le monde. Son métier est de fournir des prestations de logistique et d'optimisation de supply chain pour les grands comptes distributeurs et industriels.

LA LOGISTIQUE CONTRACTUELLE

La logistique contractuelle consiste à mettre en œuvre des moyens d'entreposage, des services à valeur ajoutée, de l'organisation transport pour atteindre un objectif défini par le client au travers d'un engagement contractuel formel.

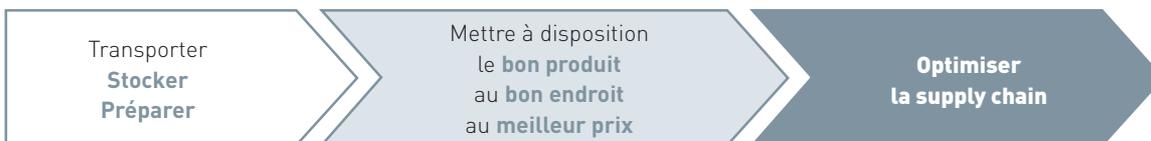
Au cours des 10 dernières années, le chargeur (représentant le donneur d'ordres des prestataires logistiques) est passé progressivement d'une logique d'achat de moyens segmentés (entreposage, transport, main-d'œuvre pour les prestations à valeur ajoutée, etc.) à une logique de finalité, où la gestion globale de la supply chain est devenue un élément clé de sa compétitivité.



La logistique, un métier en mutation

D'une logique d'achat de moyens...

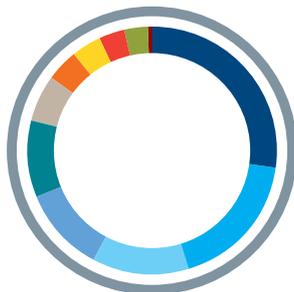
à une logique de finalité



Un élément stratégique de la chaîne de création de valeur

Répartition du chiffre d'affaires 2010 d'ID Logistics par client

27,5 % Alimentaire sec
18,1 % Marchandise générale
12,5 % Bricolage / décoration
10,9 % Alimentaire frais
10,2 % Industriels FMCG
5,9 % Electro / High-Tech



4,2 % Industrie
4,0 % Autres
3,3 % Droguerie / parfumerie / hygiène
3,2 % Textile
0,3 % E-commerce



La logistique contractuelle diffère des métiers d'entrepoteur, de transporteur ou de SSII. Par définition, il s'agit d'une logistique intégrée aux processus du client qui associe, en fonction de la demande, les différents modules existants :

- *Gestion d'entrepôt et préparation de commandes*
- *Prestations à valeur ajoutée : ingénierie, IT, co-packing...*
- *Organisation de transport et transport*

Les moyens mis en œuvre sont spécifiques par client qu'ils soient dédiés ou mutualisés.

La logistique contractuelle a des spécificités par type de secteur. ID Logistics est fortement implanté dans la grande distribution, la distribution spécialisée, l'industrie...

ID LOGISTICS QUELQUES CHIFFRES CLÉS

→ ID LOGISTICS EST INSTALLÉ
DANS **11 PAYS**

→ **130 CONTRATS** CLIENT

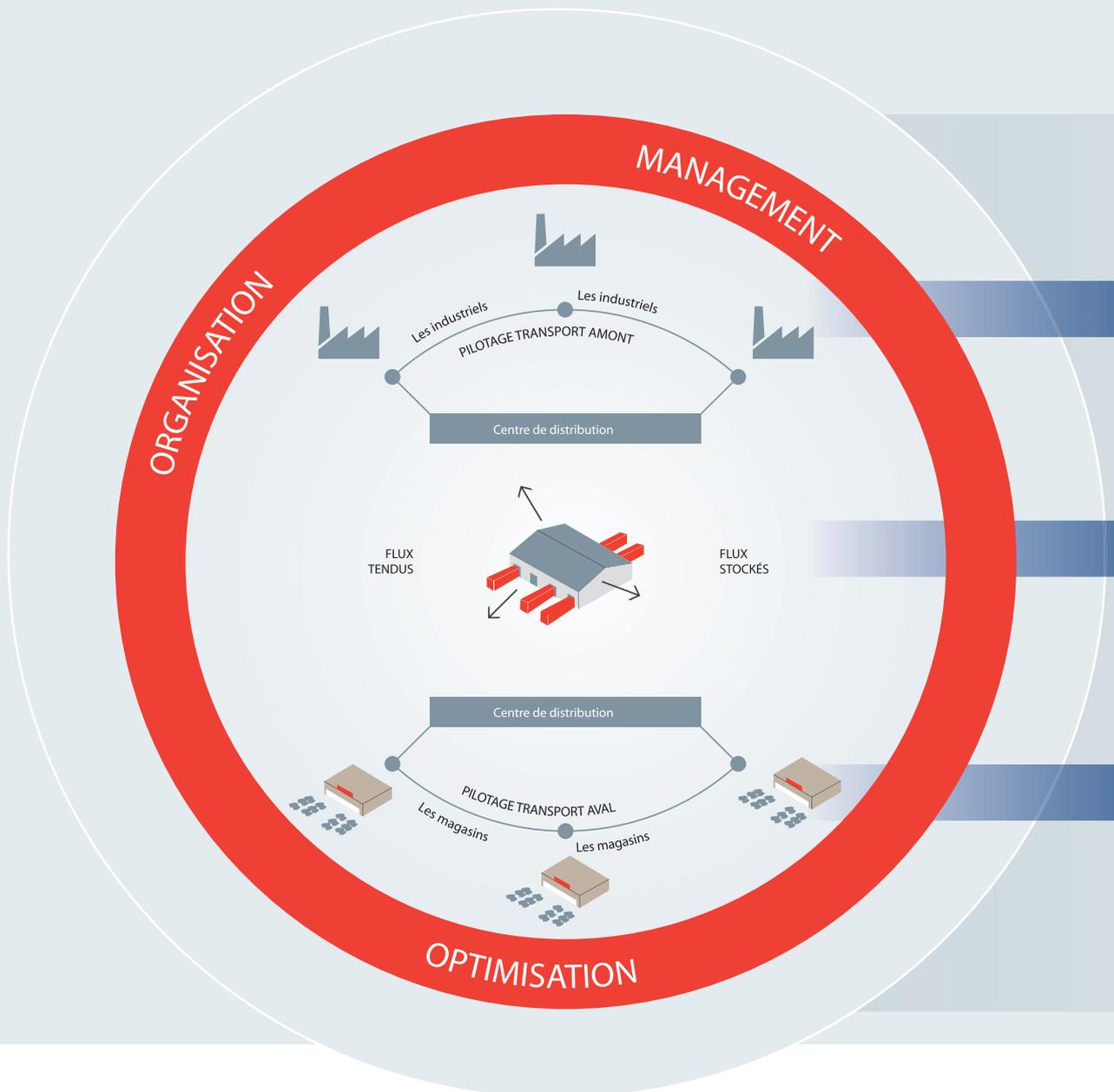
→ **7 826 MAGASINS**
DESSERVIS PAR JOUR

→ **1 452 334 COLIS**
PRÉPARÉS PAR JOUR



UNE OFFRE LOGISTIQUE GLOBALE

ID Logistics propose des solutions de pilotage de flux de la production au consommateur final en passant par la gestion d'entrepôts et l'organisation de transport.





SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ENTREPOSAGE

- GESTION DES STOCKS
- PRÉPARATION DE COMMANDES
- CONDITIONNEMENT

ORGANISATION TRANSPORT

- ORGANISATION DU TRANSPORT
- OPTIMISATION DU TRANSPORT
- TRANSPORT ID LOGISTICS/LA FLÈCHE

SERVICE À VALEUR AJOUTÉE

- SOLUTION IMMOBILIÈRE CLÉ EN MAIN
- COPACKING, KITTING, LOGISTIQUE BORD DE CHAÎNE
- GPA/GMA



UN LOGISTICIEN INTERNATIONAL

ID Logistics s'est implanté dans les pays à fort développement afin d'accompagner la croissance de ses clients.

ID Logistics est présent en France, Pologne, Taiwan, Chine, Brésil, Indonésie, Argentine, Espagne, Maroc, Océan indien et Russie.

IMPLANTATIONS
MONDIALES ET
SURFACE DÉPÔTS

SUPERFICIE MONDIALE :
1 951 000 M²

AMÉRIQUE
DU SUD 
431 000 M²
BRÉSIL, ARGENTINE



EUROPE

1 376 000 M²

FRANCE, ESPAGNE, POLOGNE,
RUSSIE



ASIE

106 000 M²

CHINE, TAÏWAN, INDONÉSIE



AFRIQUE ET OCÉAN INDIEN

38 000 M²

MAROC, MAYOTTE, ÎLE DE LA RÉUNION

UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE

La croissance d'ID Logistics repose sur 3 piliers :

- une relation long terme avec ses clients,
- une démarche environnementale intégrée,
- un partage de valeurs pérennes avec ses collaborateurs et partenaires. →







MESSAGE DU PRÉSIDENT ÉRIC HEMAR

Avec une croissance de près de 25 % en 2010, ID Logistics confirme la pertinence de son modèle de développement de logistique contractuelle, à savoir :

- assembler et intégrer des moyens adaptés pour chaque client,
- bâtir des solutions pertinentes et optimisées dans la durée,
- accompagner nos clients là où ils se développent.

Ainsi, durant cette période, notre croissance hors de France a connu un bond de plus de 30 %, tirée notamment par l'Amérique Latine et l'Asie.

Dans des pays plus matures, comme la France ou l'Espagne, notre développement a dépassé 15 %, signe que l'optimisation logistique est bien identifiée comme un outil de sortie de crise.

Notre groupe a tous les ingrédients pour poursuivre cette dynamique : inventivité des hommes, nouvelles technologies, capacité d'investissement...

Nos clients nous confient des prestations plus globales, intégrant des opérations à valeur ajoutée et d'organisation transport.

En contrepartie, ils attendent des solutions pertinentes, non seulement en termes économiques, mais également en termes de développement durable, qui pèse désormais dans leur choix stratégique. Ainsi, des solutions intelligentes et nouvelles, plus collaboratives, émergent, comme notre entrepôt de mutualisation et de consolidation aval (EMCA), lancé en partenariat avec Danone et Carrefour dans le sud de la France, qui permettent de réduire très sensiblement l'impact carbone.

Notre métier, autrefois vu comme un « mal nécessaire » ou un centre de coût, est devenu progressivement un outil de création de valeur et de différenciation.

Bien cordialement.

Éric Hemar,
Président-directeur général



*Bâtir
des solutions
logistiques
dans
la durée...*

DES VALEURS FORTES

ENTREPRENEUR

→ Oser, imaginer, développer avec une grande rigueur dans la mise en œuvre et dans la mesure des risques.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

→ Respect absolu du cahier des charges et de la qualité du service. Priorité aux nouvelles technologies pour renforcer cette excellence.

EXIGENCE

→ Rigueur, discipline et professionnalisme dans les rapports humains au sein de l'entreprise mais aussi dans les relations avec les clients et les partenaires.

SOLIDARITÉ

→ Promouvoir la solidarité entre les collaborateurs et entre les unités du groupe. Engager des actions concrètes avec les collaborateurs, les clients, les partenaires pour accompagner des situations difficiles, impulser ou participer à des actions pour un développement responsable et durable.



UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE

Depuis 10 ans, ID Logistics a bâti une stratégie de croissance durable et rentable. La forte proximité avec ses clients lui a permis de devenir un acteur de référence de la logistique. La poursuite de ce projet nécessite toujours plus d'anticipation et d'innovation.



UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE

ID Logistics déploie une stratégie en 4 points :

- *une approche fondamentale de logisticien, intégrateur de solution technique,*
- *un positionnement international résolument tourné vers les pays à grande consommation,*
- *une orientation client grande consommation intégrée de l'industriel au client final,*
- *une capacité d'accompagnement des grands clients dans leur nouveau métier et notamment dans le cross canal.*



LES ATOUTS D'ID LOGISTICS

- Des équipes avec des valeurs communes
- Une équipe de direction stable et impliquée
- Une capacité à garantir une qualité opérationnelle partout dans le monde
- Une culture de l'innovation technologique
- Une maîtrise des systèmes d'information structurante
- Une organisation totalement orientée client
- Une intégration dans la politique de développement durable de ses clients

LES ACTIVITÉS D'ID LOGISTICS





DES SERVICES À VALEUR AJOUTÉE

ID Logistics offre à ses clients de la grande consommation et dans le monde entier un ensemble complet de prestations pour leur supply chain. Une palette de métiers pour une offre logistique adaptée et créatrice de valeurs.



L'ENTREPOSAGE ET LES SERVICES À VALEUR AJOUTÉE

L'offre d'ID Logistics répond aux spécificités de la logistique à température ambiante, de la logistique du frais et de celle du e-commerce.

- Entreposage,
- Gestion de stocks,
- Préparation de commandes,
- Kitting,
- Co-packing,
- Emballage (mise sous film, reconditionnement),
- Approvisionnement en juste à temps des bords de chaîne,
- Gestion de Kan Ban,
- Massification,
- Cross docking,
- Consolidation multi-fournisseurs,
- Contrôle qualité.

Les activités logistiques bénéficient de technologies et de systèmes d'information adaptés (radiofréquence, voice picking, ...).

Les secteurs d'expertise d'ID Logistics concernent principalement la grande distribution généraliste, la grande distribution spécialisée et le secteur industriel.

DES PRESTATIONS DE TRANSPORT, D'ORGANISATION ET D'OPTIMISATION

Le groupe propose également une activité transport à travers la flotte de véhicules en propre de sa filiale transport La Flèche ; ID Logistics gère, de plus, treize cellules de pilotage et d'organisation transport.

Les activités transports

- Transport dédié (véhicules et conducteurs principalement affectés à une activité client)
- Distribution palettes
- Transport sous température dirigée (fruits et légumes)

Ces transports sont effectués en zone courte (régionale) ou en zone longue (plus de 250 km).



L'organisation et le pilotage transport

Les cellules transport bénéficient d'un environnement technologique sophistiqué (WMS/TMS, interface d'exploitation, portail Web...).

Ces cellules d'optimisation permettent d'adapter les moyens de transport aux flux, d'optimiser les coûts et d'anticiper les besoins. Le groupe a réalisé en 2010 environ 900 000 transports organisés dans le monde.

DES PROJETS IMMOBILIERS

ID Logistics développe depuis 4 ans des compétences dans le développement de projets immobiliers clé en main :

- définition barycentrique de la localisation optimale et achat du terrain,
- conception des plans d'entrepôt en fonction des besoins spécifiques du client,
- relations avec les collectivités locales et obtention des autorisations réglementaires,
- intégration optimale dans l'environnement et construction sur la base de la norme HQE (Haute Qualité Environnementale),
- suivi de la construction jusqu'à la livraison.

Cette activité du groupe offre deux avantages à ses clients, celui de bénéficier d'un bâtiment à l'exacte mesure de leurs besoins et à un coût compétitif.

UNE CULTURE DE L'INNOVATION

La logistique est l'art et la manière de mettre à disposition un produit donné, au bon moment, au bon endroit et au moindre coût ; pour cela ID Logistics a fait de l'innovation technique et technologique l'un des piliers fondamentaux de son développement.



Quelques exemples de nouveaux process mis en place en 2010 par le groupe ID logistics.

LE PICK-N-GO® : UNE NOUVELLE SOLUTION MISE EN ŒUVRE EN 2010

Depuis 2010, ID Logistics déploie sur ses sites français le nouveau système du constructeur BT, le Pick-n-go® (visuels ci-dessus), pour réduire de près de moitié les accidents de travail liés aux dos, pieds et chevilles de ses préparateurs. L'entrepôt de la Chapelle d'Armentières (59) est le premier à s'équiper.

Inédit en France, le système Pick-n-go® associe quatre technologies : un chariot classique de préparation, une solution vocale/radiofréquence, un système d'information de gestion d'entrepôt (WMS), et un système de guidage laser via des bornes installées dans l'entrepôt.

Cette solution permet à ID Logistics d'atteindre trois objectifs :

- optimiser l'ergonomie du poste de préparateur et viser à réduire de 40 % les accidents du travail liés au dos, pieds et chevilles,
- améliorer la sécurité et la fluidité à l'intérieur de l'entrepôt,
- réduire les temps morts et donc accroître la productivité.

Une innovation au service de l'homme

Très innovant et simple à déployer, le chariot équipé du Pick-n-go® peut, de façon autonome :

- prendre en charge une palette vide et rejoindre la zone de préparation picking,
- se rendre immédiatement à la bonne adresse de prélèvement et devancer le préparateur dans l'avancée de son picking en fonction des ordres donnés par le système vocal,
- se déplacer automatiquement, ce qui évite aux préparateurs de monter et descendre de leurs chariots lors de chaque changement de zone de prélèvement,
- élever ou baisser ses fourches pour mettre automatiquement le support à hauteur du préparateur lorsqu'il dépose le colis prélevé,
- amener la palette préparée à la zone de filmage automatisé ce qui limite les risques de chocs dans les allées de circulation.

Les chariots automatisés équipés du Pick-n-go® disposent d'un détecteur d'obstacles qui garantit l'absence de collision avec les opérateurs et les autres chariots. Le risque de blessures corporelles et de dommages aux colis, aux palettes et aux rayonnages est minimisé.

La qualité de la préparation de commandes est optimale, les erreurs de prélèvement sont réduites au minimum.



LE PORTAIL COLLABORATIF TRANSPORT ET ENTREPOSAGE

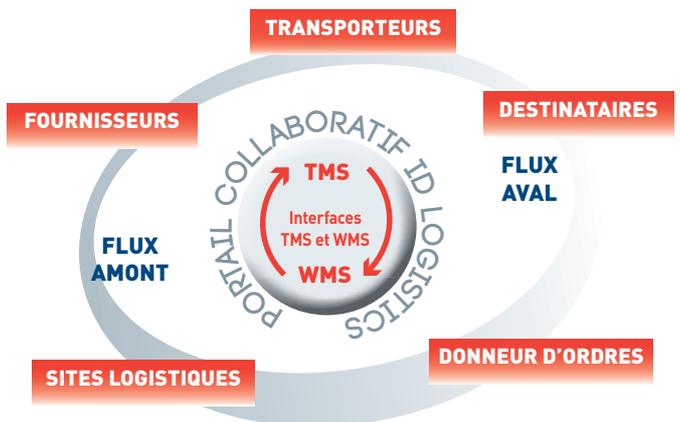
Afin de permettre une gestion optimale et une meilleure coordination entre transport et logistique, ID Logistics propose un portail web interfacé au TMS (Transport Management System) et au WMS (Warehouse Management System).

Cet outil collaboratif met à disposition des informations d'ordres transport aux différents acteurs de la supply chain : fournisseurs, destinataires, transporteurs, clients et sites logistiques.

Les éléments mis à disposition permettent à ces différents acteurs une information en temps réel ; la base de données des clients est enrichie et leur permet un suivi de l'activité point par point pour une réactivité maximale en cas de nécessité. Les différents menus à disposition sur la page d'accueil du portail collaboratif sont les retours de tournées magasins et transporteurs, la gestion des emballages, la gestion des prises de rendez-vous chargement (flux aval) et déchargement (flux amont), le « Track and trace » ainsi qu'une batterie d'indicateurs de type « score card ».

Par sa transparence, l'accès rapide à l'information, la mise à disposition de l'information en temps réel, le portail web collaboratif fait économiser du temps dans les différentes exploitations et limite les flux papier puisque tous les documents sont diffusés et disponibles via le portail web.

Management global



LES FEMMES ET LES HOMMES D'ID LOGISTICS

La forte augmentation des effectifs monde a conduit le groupe à développer la politique dynamique de formation et de recrutement tout en favorisant mobilité et formation interne.
ID Logistics poursuit ses efforts en matière de sécurité et de prévention des risques au travail. →





7 6 900 COLLABORATEURS MOTIVÉS AU SERVICE DES CLIENTS

Une gestion dynamique de la fonction Ressources Humaines.



LES EFFECTIFS

Au 31 décembre 2010, les effectifs du groupe représentent 6 900 personnes, soit une augmentation de 18 % par rapport à 2009.

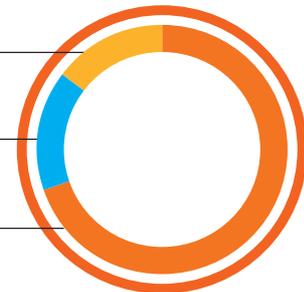
Les femmes représentent 30 % des effectifs. L'égalité femmes/hommes existe au niveau salarial mais la typologie du travail ne permet pas une parité d'effectifs.

Les effectifs d'ID Logistics au 31/12/2010

7 % Cadres

17 % Employés

76 % Ouvriers/employés



Chaque filiale d'ID Logistics gère le dialogue social selon les règles en vigueur du pays concerné et dans le respect des valeurs du groupe.

LA FORMATION

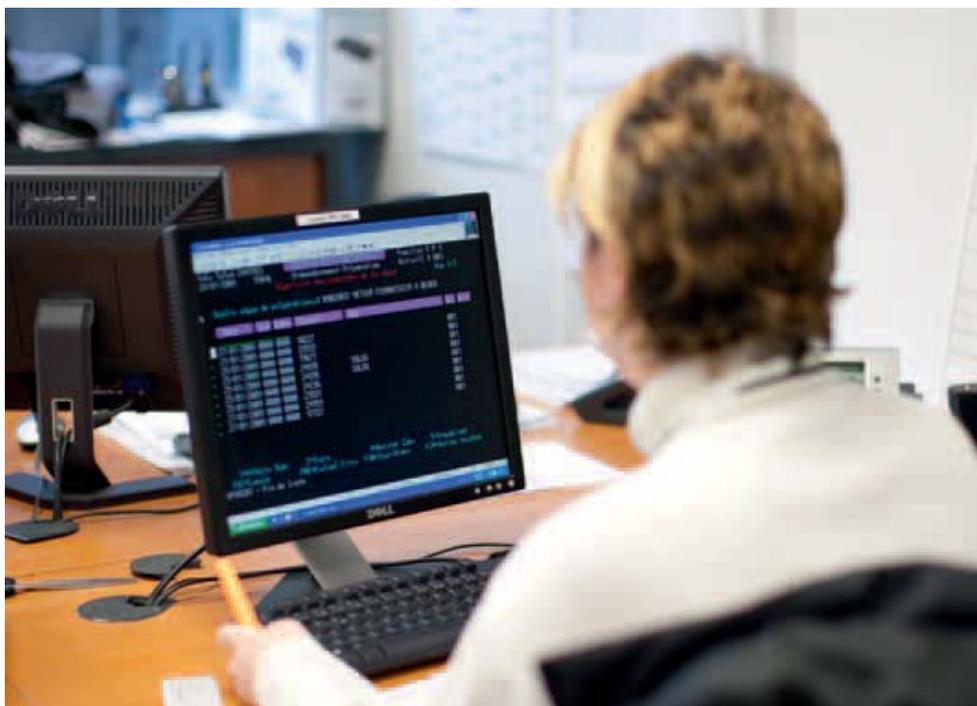
Le groupe dispose d'un propre organisme de formation, IDL Training, qui a étendu son domaine de compétence. Cet organisme de formation, filiale du groupe, et bénéficiant de l'agrément de la Direction du Travail, dispose ainsi de la quasi-totalité des habilitations en lien avec la sécurité de ses collaborateurs. Ce sont ainsi environ 900 collaborateurs qui ont bénéficié, tout au long de l'année 2010, d'actions de formation par l'intermédiaire d'IDL Training.

L'ÉVOLUTION DE LA PROTECTION SOCIALE DES COLLABORATEURS

ID Logistics a choisi le principe de gratuité de la mutuelle pour ses salariés, en collaboration avec les partenaires sociaux.

Ainsi, l'ensemble des salariés du périmètre de l'Unité Économique et Sociale bénéficie de garanties renforcées en termes de frais de santé et prévoyance assorties d'un engagement du maintien des coûts de la couverture pendant 3 ans.





LA REPRISE DE PERSONNEL, UN VRAI SAVOIR-FAIRE DE L'ENTREPRISE

Le développement commercial du groupe s'est assorti de plusieurs actions de reprise de personnel, tant en France que dans les filiales hors de France. Depuis sa création, ID Logistics a su bâtir son modèle de reprise de personnel. Ce modèle qui arrive, à présent, dans une phase de maturité est construit autour d'éléments clés parmi lesquels :

- la capitalisation sur l'expertise des salariés repris ;
- la disponibilité et le sens de l'écoute des interlocuteurs RH et opérationnels ;
- l'accompagnement individualisé avant et après le transfert. Cet accompagnement permet d'assurer une continuité de carrière et offre des perspectives de développement des compétences et d'évolution pour les nouveaux collaborateurs.





SÉCURITÉ ET PRÉVENTION DES RISQUES AU TRAVAIL, PRIORITÉ D'ID LOGISTICS

Poursuivant les actions initiées depuis 3 ans, ID Logistics a, cette année encore, enregistré une baisse significative de l'accidentologie au travail. Les principaux indicateurs sont maîtrisés et se situent, pour une large partie, en dessous des normes du métier.

Des indicateurs de mesure des Risques Psycho-Sociaux (RPS) ont été élaborés et seront implémentés sur des sites et agences tests.

Au-delà de l'intégrité physique des collaborateurs qui doit impérativement être préservée, ID Logistics met en œuvre les bonnes pratiques qui lui permettent d'être en capacité d'anticiper les sources potentielles de risques psycho-sociaux sur ses sites et agences.

2010, UNE FORTE ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT







ENTRETIEN AVEC CHRISTOPHE SATIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

« 2010, notre ouverture sur le monde a marqué une forte accélération. »

Quel est le bilan général d'ID Logistics en 2010 ?

2010 marque une étape importante dans la vie d'ID Logistics. Nous enregistrons notre dixième année de croissance continue, avec une hausse de près de 25 % du chiffre d'affaires consolidé. Notre rentabilité est également en amélioration.

Le groupe ID Logistics a su intégrer le démarrage d'un nouveau pays, la Russie, et consolider les nouveaux dossiers. L'ensemble de nos implantations à l'international a connu un fort développement.

Quels ont été les atouts d'ID Logistics pour relever les défis de la croissance en 2010 ?

Nous avons su nous développer en nous appuyant sur nos équipes, qui partagent, au-delà des frontières géographiques, les mêmes valeurs fortes et ancrées dans leur quotidien.

ID Logistics dispose aussi de solides fondamentaux articulés autour de nos bonnes pratiques qui ont été généralisées sur l'ensemble du groupe. Ils nous ont permis de gérer et de maîtriser cette croissance, notamment avec l'ouverture de nouveaux dossiers, mais qui représente à chaque fois de véritables défis opérationnels.

Notre organisation, décentralisée autour de véritables entrepreneurs très fortement impliqués, responsables et réactifs, a su anticiper et gérer notre expansion. Enfin il est à souligner que l'innovation et la notion de service deviennent aujourd'hui absolument essentielles dans notre métier.

Pouvez-vous revenir sur votre développement à l'international et nous expliquer vos actions en 2010 ?

Le développement à l'international a été très fort, avec une croissance de plus de 30 %. C'est la première fois depuis 10 ans que nous enregistrons une telle progression. Deux raisons principales expliquent cette performance.

Nos équipes en Amérique du Sud et en Asie ont pleinement bénéficié de la dynamique propre de ces pays.

En Europe, nous avons également diversifié le portefeuille de nos clients et de nos prestations.



Quels sont les événements qui ont marqué le groupe en 2010 ?

En 2010, nos équipes ont été mobilisées par l'ouverture de nouveaux dossiers.

Le groupe a également été marqué par la généralisation de la certification privée (CID) à l'ensemble de nos implantations, qui tend à assurer à nos clients une qualité opérationnelle homogène.

Enfin, l'intégration d'une démarche volontaire de développement durable au niveau du groupe devient un atout significatif pour ID Logistics.

Quel est le principal enjeu pour ID Logistics pour 2011 ?

En plus de notre développement commercial, nous nous sommes fixé comme objectif pour l'année 2011 de faire du recrutement, de la formation et de la gestion des carrières un atout spécifique et différenciant d'ID Logistics.

Ce projet vise à faire d'ID Logistics un prestataire de référence au niveau mondial dont les collaborateurs sont orientés client et partagent individuellement l'ensemble des valeurs du groupe.

TEMPS FORTS 2010



AVRIL FRANCE : OUVERTURE D'UNE PLATE- FORME POUR CONFORAMA À BRIE-COMTE-ROBERT.

Conforama a profité du 1^{er} semestre 2010 pour revoir une partie de son organisation logistique. Le numéro 2 mondial de l'équipement de la maison a transféré l'ensemble de ses produits « bruns » (cuisine, équipement de la maison...), une partie du « blanc » (moyen, petit et gros électroménager), et « gris » (informatique, téléphonie, photographie...), vers une plate-forme logistique de 36 000 m² à Brie-Comte-Robert. Opérationnelle depuis juillet 2010, cette plate-forme nationale BBG a pour objectif d'améliorer le service aux points de vente en optimisant la rotation des stocks.

« La création de cette plate-forme nationale va fluidifier le traitement des produits BBG : en disposant d'un stock unique BBG, nous pouvons approvisionner tous nos magasins plus fréquemment et selon leurs réels besoins. Nous dispatchons les produits vers nos quatre plates-formes régionales qui assurent la distribution finale aux magasins. Ce dispositif a été testé avec succès pour le « brun » lors de la dernière Coupe du Monde » explique Catherine Choplin, Directeur Supply Chain de Conforama France.

L'enseigne en a confié la gestion à ID Logistic, avec la mission de mettre en œuvre l'ensemble du projet en moins de 6 mois !

S'agissant des prestations logistiques, ID Logistics a déployé des technologies à la hauteur des spécificités et de la valeur ajoutée des produits :

- Le site est équipé des WMS et TMS Infolog. Réception, mise en stock, expédition, contrôle des commandes : tout est réalisé à l'aide de radiofréquence.
- Les préparations de commandes sont réalisées en vocal. Les prélèvements sont effectués à la pièce par des chariots pinces pour le non palettisé (gros électroménager), au PCB pour tous les produits hors gros électroménager et produits sensibles gris, et enfin à l'unité de vente consommateurs pour les produits sensibles.
- Le logisticien assure le filmage des préparations sur palettes à l'aide de robots filmeurs et de filmeuses à bras tournant.

ID Logistics se charge également des livraisons à destination des magasins d'Île-de-France via sa branche transport.



JUIN PHARMACIE CASA SABA

Démarré en juin 2010 par les équipes brésiliennes d'ID Logistics, le dossier Casa Saba est l'un des tous premiers dossiers pharmaceutiques développés par le groupe.

Fortement implanté au Brésil, le groupe Casa Saba exploite environ 300 pharmacies, surtout dans les provinces de Sao Paulo et de Rio de Janeiro.

Le site comprend une cinquantaine de collaborateurs qui réalisent le cross docking, la préparation de commandes, ainsi que l'expédition pour des produits tels que les médicaments, les cosmétiques ou des produits d'hygiène.

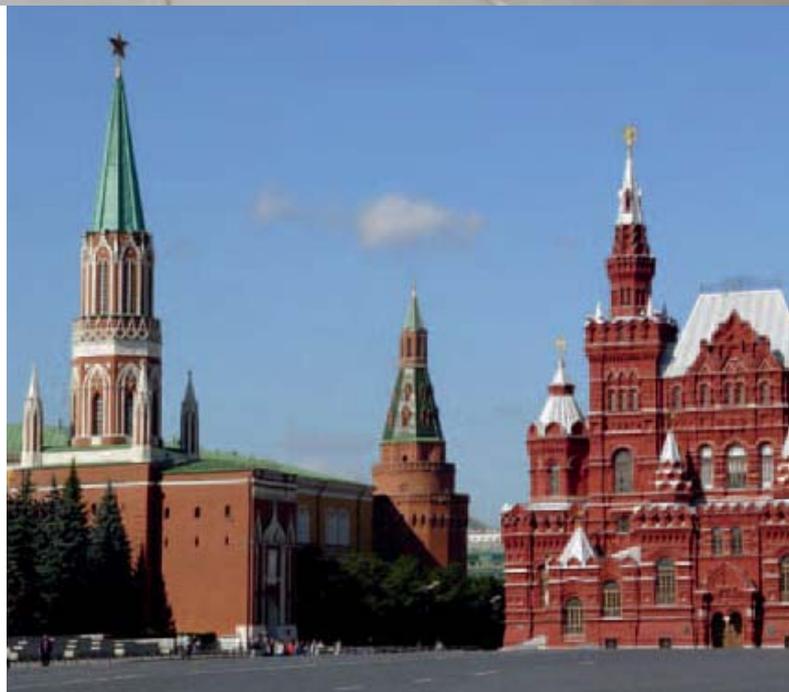
Le site fait l'objet d'une mécanisation permettant de tenir des objectifs de cadence et de qualité très élevés.



SEPTEMBRE OUVERTURE DE LA RUSSIE

Pour cette nouvelle implantation, ID Logistics suit la même stratégie de développement que pour l'ouverture de ses autres filiales. Le groupe y accompagne l'un de ses importants clients dans le domaine du bricolage et envoie ses cadres clés pour démarrer l'activité. L'enseigne de bricolage collabore avec ID Logistics depuis 2007. La Russie représente une nouvelle étape entre les deux partenaires.

Nombre de ses clients de la grande distribution ou des produits de grande consommation sont implantés en Russie. ID Logistics compte également se développer avec les acteurs locaux de la grande distribution et des produits de grande consommation.





NOVEMBRE 1^{ER} PRIX DES « CHAMPIONS DE LA CROISSANCE » (L'ENTREPRISE, GROUPE L'EXPANSION)

Le 24 novembre, ID Logistics recevait le 1^{er} prix décerné par le magazine « L'Entreprise » sous le thème « Les champions de la croissance ».

Ce premier prix, décerné aux entreprises atteignant 10 années d'existence est venu conforter une stratégie de développement importante mise en œuvre dès 2001 centré sur :

- l'ouverture des pays à forte consommation,
- l'accompagnement des grands clients dans leur déploiement mondial,
- le positionnement du groupe dans l'élaboration de schéma logistique complexe entre industriel et distributeur.



LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE







LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le fort développement d'ID Logistics l'a conduit à formaliser en 2008 sa stratégie en termes de développement durable, articulée autour de trois piliers :

Environnemental : préserver l'environnement et maîtriser les risques en améliorant la qualité environnementale de moyens utilisés (véhicules ou sites) ;

Économique : accompagner les clients dans leur démarche de développement et de croissance durables par la mise en œuvre de solutions optimisées et innovantes répondant aussi bien aux besoins de performance économique qu'environnementale ;

Social et « Sociétal » : renforcer l'implication et la sécurité des collaborateurs au travers de programmes de formation et de sensibilisation et encourager des initiatives responsables.

ÉLÉMENTS CLÉS MIS EN ŒUVRE PAR ID LOGISTICS

ID Logistics a mis en œuvre un outil de suivi et de partage des bonnes pratiques relatives au respect de l'environnement dans le but de sensibiliser l'ensemble de ses salariés et de communiquer ses engagements auprès des clients. La mise en place de cet outil s'est traduit par de nombreux plans d'actions ayant abouti à des résultats tangibles (ex. : recyclage des déchets et de réduction de la consommation d'eau, etc.).

D'un point de vue social et sociétal, le groupe a instauré des mesures concrètes afin d'améliorer les conditions de travail de ses salariés, entraînant une réduction importante du taux d'accidents. Ces mesures ont aussi permis d'accroître l'implication de ses salariés et des performances du groupe. De plus, le groupe s'est aussi inscrit dans le cadre de développement humanitaire à l'occasion de son développement à l'international (ID Esperança).

ID Logistics s'efforce aussi de proposer à ses clients des solutions de réduction de l'empreinte carbone de l'activité relative à la grande distribution permettant : un meilleur respect de l'environnement et une amélioration des performances entraînant des économies d'énergie fossile.

Enfin, le groupe prend en considération les problématiques liées au développement durable en amont des projets logistiques afin de les intégrer systématiquement dans les solutions proposées aux clients.

CARBON DISCLOSURE PROJECT

Le groupe ID Logistics est fier d'avoir participé en 2010 au Carbone Disclosure Project (CDP) Supply Chain Program organisé par AT Kearney Ltd. ID Logistics a obtenu un scoring de 71/100, très nettement supérieur à la moyenne (48/100) des groupes participant à ce programme.



CRÉATION D'UN OUTIL DE SUIVI DE PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES « DÉVELOPPEMENT DURABLE »

Lancé début 2010, la création de cet outil sous la forme d'une plate-forme d'échange intranet a permis, à l'origine, une diffusion accrue des valeurs d'ID Logistics dans la démarche Développement Durable. Cette plate-forme a ainsi permis d'impulser cette démarche auprès de l'ensemble des collaborateurs du groupe et de communiquer aux clients de ID Logistics les engagements du groupe en matière de développement et de croissance durable.

Cet outil permet par ailleurs de structurer les actions au niveau du groupe pour les rendre :

- plus efficaces (par l'apport d'informations précises sur la mise en œuvre des projets),
- reproductibles dans le cadre des échanges internes sur les bonnes pratiques.

Aujourd'hui, chaque manager a la responsabilité de faire vivre cette démarche développement durable dans son périmètre, et se doit de pouvoir mesurer les progrès accomplis.

Depuis début 2011, les sites prennent formellement cet engagement dans leur certification CID et ont développé des actions en commun avec leurs clients.

Les graphiques ci-dessous illustrent les actions menées au premier semestre 2011 et leur répartition par thématique :

	Janvier 2011	Juin 2011	Évolution
Nombre d'actions lancées	302	348	+ 15 %
Taux de réalisation	57 %	58 %	=
Nombre de projets réalisés	172	205	+ 20 %

Répartition des projets engagés par grands thèmes

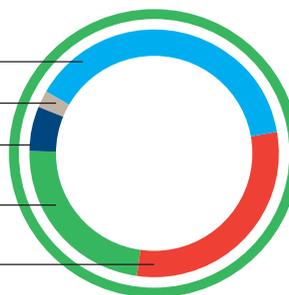
39 % Gestion des déchets

2 % Autres actions sociétales

6 % Émission de polluants et GES

23 % Autres actions sociales

30 % Gestion de l'eau et de l'énergie



Au niveau du groupe, les projets les plus retenus par les managers opérationnels sont les suivants (% de sites en France ayant retenu chaque projet) :

Top 5 des projets

	Facilité	Impact	2010	2011
Trier les déchets (entrepôt)	★	★★	82 %	86 %
Limiter le temps d'éclairage	★	★★	48 %	62 %
Suivre la consommation des consommables/fournitures	★	★	51 %	54 %
Installer un tableau d'affichage AT	★	★	46 %	54 %
Limiter le temps d'ouverture des robinets	★	★★	41 %	49 %



Une structure de pilotage de la démarche a été instaurée avec une revue semestrielle, au travers d'un Comité de développement durable, qui permet de consolider les projets, suivre les indicateurs, et d'enrichir l'outil de suivi en fonction des résultats obtenus.

Suite à la mise en place de cet outil de suivi, ID Logistics a mis l'accent sur les thèmes suivants :

Gestion des déchets

Le traitement des déchets de l'activité des sites logistiques fait désormais partie intégrante des règles de fonctionnement de l'entreprise.

À ce jour, 190 projets de gestion de déchets sont lancés, se répartissant de la façon suivante :

- 24 %** Trier les déchets
- 10 %** Suivre la consommation des consommables et/ou des fournitures
- 11 %** Suivre la quantité de déchets
- 9 %** Installer une presse à balle
- 9 %** Acheter des produits d'entretien écologiques
- 8 %** Attribuer nominativement le rouleau de film plastique



- 8 %** Installer une housseuse
- 6 %** Installer une clause dans le cahier des charges du prestataire
- 5 %** Acheter des produits respectueux de l'environnement
- 4 %** Utiliser du film alternatif
- 2 %** Mettre en place des plans de progrès
- 2 %** Caisse en plastique réutilisable IFCO
- 2 %** Traçabilité des emballages par RFID

Aujourd'hui, 86 % des sites ont mis en place cette démarche de tri sélectif qui se caractérise par une forte sensibilisation des collaborateurs.

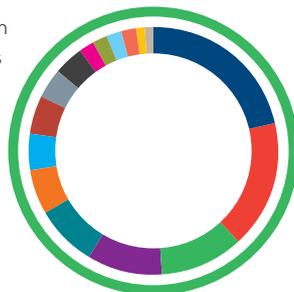
Les résultats de cette politique sont significatifs : 60 % des déchets émis ont été recyclés en 2010 contre 42 % en 2009.



Gestion de l'eau et de l'énergie

Le groupe a engagé 105 projets concernant la gestion de l'eau et de l'énergie. Ils se répartissent de la façon suivante :

- 22 %** Installer des lampes basse consommation
- 17 %** Limiter le temps d'ouverture des robinets
- 11 %** Suivre la consommation
- 10 %** Limiter le débit des toilettes
- 8 %** Limiter le débit du robinet
- 6 %** Améliorer la lumière en entrepôt
- 5 %** Acheter des produits électriques moins énergivores
- 5 %** Peindre les murs en blanc



- 4 %** Récupérer les eaux de pluie : énergie hydraulique
- 4 %** Auditer les fuites
- 4 %** Sélectionner les engins de maintenance
- 2 %** Agir sur la clim
- 2 %** Limiter le temps d'éclairage
- 2 %** Produire de la chaleur : énergie solaire thermique
- 1 %** Agir sur l'isolation
- 1 %** Réaliser un diagnostic énergétique

L'ambition de ID Logistics est de contenir les consommations d'énergie et, dans la mesure du possible, de recourir aux énergies renouvelables.

En 2010, 23 sites ont entamé un projet pour installer des ampoules à basse consommation ; de même, 40 projets sont en cours avec pour objectif de réduire la consommation d'eau (ouverture de robinet, suivi de la consommation, débit toilettes, etc.).



Mesurer les dépenses énergétique et de CO₂ par palette expédiée

ID Logistics a établi en 2010, une méthodologie qui permet de calculer et de suivre la consommation d'énergie et de CO₂ par palette expédiée entrepôt. Ce calcul permettra de suivre de façon régulière les résultats de la politique de développement durable de l'entreprise.

Consommation en 2010 :

- 4,11 KWH par palette expédiée,
- 1,008 KG de CO₂ par palette expédiée (sortie entrepôt, hors transport).

SOLUTIONS DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE POUR LE TRANSPORT

L'activité de logisticien induit un impact significatif sur l'environnement. Cet impact s'exerce tant par l'activité des sites que par la position du logisticien dans la chaîne d'approvisionnement des clients.

Engager une démarche de mesure et de réduction des consommations d'énergie au sens large permet en contrepartie de stabiliser les coûts de fonctionnement.

Les opérations de transport sont guidées par une démarche structurée avec un pilotage mensuel de l'impact carbone du transport. Cette volonté se traduit notamment par l'engagement du groupe :

- dans la maîtrise de l'empreinte carbone par les cellules de pilotage ;
- par l'engagement en faveur du transport combiné ;
- par l'engagement, au travers de la charte ADEME, de réductions de CO₂.

Les cellules de pilotages transport

La mise en place de cellule de pilotage transport a pour objectif de réduire l'empreinte CO₂ des clients concernés. En effet, l'optimisation des plans de transport permet de diminuer le nombre de kilomètres effectués à vide et de réduire le temps d'utilisation des véhicules.

En effet, une meilleure coordination des acteurs logistiques (entrepôts-transport) permet d'optimiser le remplissage des camions et par conséquent de réduire le nombre de kilomètres parcourus nécessaires pour livrer la même quantité de marchandise.

Ainsi, en 2010, le groupe a investi par exemple plus de 2 M€ dans les outils informatiques, permettant une analyse poussée des flux afin d'optimiser ces derniers en temps réel et donc de réduire les émissions de CO₂.

Froid-combi

ID Logistics a mis en place une solution rail-route intégrée en exploitant des conteneurs de transport mobiles via sa filiale Froid Combi et a ainsi développé depuis plus de 10 ans une expertise « ferroutage », en proposant trois liaisons domestiques sud-nord.

Positionnés sur les lignes Avignon-Valenton, et Avignon-Dourges, 3 040 conteneurs de transport ont été expédiés à l'aide d'un transport combiné fer route en 2010.



Ce dispositif établi par le groupe a entraîné une réduction de 1 800 tonnes de CO₂ en 2010 (un camion émet 13 fois plus de CO₂ qu'un conteneur).

Lignes	Caisses mobiles 2010	CO ₂ rail : caisses (kg)	CO ₂ route / camion (kg)	CO ₂ rail 2010	CO ₂ route 2010
Avignon - Valenton	1 189	41,5	598	49 938	711 022
Valenton - Avignon	1 193	41,5	598	50 106	713 414
Avignon - Dourges	337	58	797	19 546	264 882
Dourges - Avignon	321	58	797	18 618	252 306
TOTAL	3 040			137 017	1 948 862

La Charte ADEME

En 2009, le groupe a signé la Charte ADEME, charte d'engagement volontaire de réduction des émissions de CO₂ des transporteurs routiers de marchandises. Cette Charte a été élaborée par le Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de la Mer et les organisations professionnelles, en collaboration avec l'ADEME. Par cette charte, le groupe s'engage sur des objectifs de réduction de ses émissions de CO₂. La réalisation de ces objectifs repose sur la modernisation de la flotte de véhicules, le suivi de la consommation des carburants, la formation des conducteurs, et l'amélioration des taux de remplissage et la minimisation des kilomètres à vide.



Un indicateur de performance :
Kg de CO₂/palette
En 2010 : 13,49 Kg de CO₂/palette,
soit une réduction de 2,2 %



ENGAGEMENT DANS LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT ET DE CROISSANCE DURABLE DES CLIENTS DU GROUPE

Dans le cadre de sa stratégie clients et notamment par l'intermédiaire du contract manager, ID Logistics souhaite s'inscrire dans la politique globale de développement et de croissance durable de ses clients et propose à ce titre les services suivants :

- identification des enjeux majeurs de développement durable pour un client ;
- formalisation de plans d'action concrets établis et validés par le client ;
- mise en œuvre de ces actions et mesure des résultats ;
- évaluation de la perception de ces actions par le client au moyen de l'enquête d'évaluation annuelle.

Cette démarche a été lancée en 2009. À ce jour, environ 40 % des clients du groupe ont participé à cette méthodologie. L'objectif à court terme du groupe est de dépasser le taux de 50 % de participation clients en 2012.

Ainsi, la stratégie de ID Logistics est d'accompagner ses clients dans leur démarche de développement et de croissance durable, en proposant et en mettant en œuvre des solutions optimisées et innovantes créatrice de valeur.

À titre d'exemple, le groupe a notamment élaboré les solutions suivantes pour ses clients :

Flotte de véhicules mutualisée entre 2 distributeurs (distribution généraliste et distribution spécialisée) : 42 T/CO₂ de réduction par an

En collaboration avec deux clients de premier plan, ID Logistics a organisé 4 boucles, permettant de réduire les émissions de CO₂, de saturer les moyens de transports et de fiabiliser le taux de services des magasins.

→ Résultat : réduction du nombre de kilomètres parcourus à vide et optimisation parc pour un total de 42 tonnes de CO₂ / an.

Diagnostic énergétique

À la demande d'un client qui souhaitait établir un diagnostic complet de sa consommation énergétique, ID Logistics a entrepris une démarche de « diagnostic énergétique » de la totalité de la prestation logistique réalisé pour son compte, qui s'est traduite par les actions concrètes suivantes :

- Suivi des consommations mensuelles d'eau et d'électricité ;
- Optimisation et réduction de la consommation d'énergie au travers de :
 - l'installation de détecteurs de présence dans les locaux de charge et couloir limitant l'éclairage extérieur de nuit ;
 - un nettoyage systématique des appareils d'éclairage afin d'améliorer leur rendement ;
 - la mise en place d'horloges sur les convecteurs électriques pour limiter les consommations hors activité. La température est désormais suivie avec un thermomètre infrarouge pour retarder au maximum la mise en service de la chaudière.
- Récupération des eaux de pluies pour réduire la consommation d'eau pour le nettoyage.



Pilote véhicule hybride

En partenariat avec un constructeur et un grand distributeur, ID Logistics met en place un véhicule hybride test dans la région de Marseille à compter du 1^{er} septembre 2011. Ce pilote a pour but de réduire de plus de 30 % les émissions de CO₂ et les émissions polluantes. Il doit également permettre aux véhicules de fonctionner en ZÉV (Zéro Émission Zone) pour des missions urbaines sans CO₂ et à faible niveau de bruit. Mu par un moteur électrique, et alimenté par des batteries, le véhicule sera rechargeable par un prolongateur d'autonomie ou par le réseau électrique.

Avec ce projet, ID Logistics se positionne résolument comme un pionnier dans le domaine de logistique urbaine, appelé à connaître des évolutions radicales dans les années à venir.

EMCA (entrepôt de mutualisation et de consolidation aval) entre un industriel et un grand distributeur

À la demande d'un grand industriel FMCG et en partenariat avec un grand distributeur, ID Logistics a développé un concept de plate-forme novateur : l'Entrepôt Mutualisé de Consolidation Aval (EMCA).

Le principe de cet entrepôt réside dans la constitution d'un stock industriel régional, hébergé sur un entrepôt de logistique d'un distributeur (bénéficiant d'un accès ferroviaire) qui permet non seulement d'approvisionner les magasins du distributeur hôte mais aussi les entrepôts des autres distributeurs du marché.

Le premier pilote a été lancé en mars 2011 au sein d'un entrepôt dans le sud de la France. Ce nouveau modèle permet des avancées majeures en termes de développement durable et d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, au travers notamment du retour de l'emploi du fret ferroviaire aujourd'hui plébiscité par les gouvernements français et européens.

Selon les premières projections, la substitution du fret ferroviaire au transport par camion devrait aboutir à la réduction de 500 tonnes de l'empreinte carbone en 2011, et de 25 % des émissions de CO₂ de cet industriel sur la zone Sud-Est (vs. 2010). Sur une année, l'impact de cette initiative devrait se traduire par la réduction de près de 1 000 camions sur la route (un train complet équivaut à environ 40 camions).

À titre d'exemple, ID Logistics a été pionnier dans la recherche de solutions de mutualisation entre plusieurs clients, notamment au travers du lancement des centres de consolidation fournisseurs (CCC) ou de la mise en place d'entrepôts mutualisés et de consolidation aval (EMCA).

ENGAGEMENT SOCIAL ET SOCIÉTAL

La responsabilité sociale et sociétale fait partie intégrante de la stratégie d'ID Logistics tant vis-à-vis de ses collaborateurs que dans les rapports que l'entreprise entretient avec le tissu local de chacun des sites.

La stratégie du groupe est de :

- construire un environnement de travail sécurisant et permettre à ses collaborateurs de se développer avec ID Logistics ;
- agir en entreprise responsable au sein de la collectivité.

Au travers de l'engagement de chacun des sites, ID Logistics renforce l'implication de ses collaborateurs par des programmes de formation et de sensibilisation et encourage des initiatives toujours plus responsables.

Il s'agit :

- d'améliorer les conditions de travail en réduisant la pénibilité et en augmentant la prévention des accidents du travail.
- de développer la compétence et l'employabilité des collaborateurs. La croissance du groupe doit offrir à chacun l'opportunité de progresser et de s'accomplir professionnellement.

Construire un environnement de travail sécurisant

En particulier, l'accent est mis sur l'ensemble des sites sur la réduction des accidents du travail (A.T.), sur la formation et la mobilité interne.

	2009	2010
Heures de formation	12 849	13 750
Mobilité interne	127	461

ID ESPERANÇA AGIR EN ENTREPRISE RESPONSABLE



Afin de mieux s'intégrer dans son environnement local, ID Logistics a créé en 2002 une association caritative « ID Esperança » (renommée en 2011 Idebra) qui contribue à favoriser l'éducation des enfants et adolescents de la favela Beira Mar, à proximité immédiate d'un site de l'entreprise à Rio de Janeiro au Brésil.

Ce projet a été piloté directement par le groupe afin de garantir le bon emploi des fonds et d'en maîtriser les résultats. Il s'agit de ramener des enfants et adolescents dans le circuit scolaire à travers toute une série de projets éducatifs (assistance scolaire), sportifs (volley ball) et ludiques (ateliers de danse, de lecture, de chant).

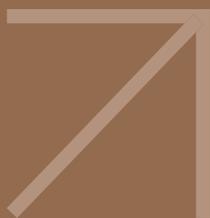
En 2010, 1 380 enfants et adolescents ont bénéficié de ce programme.

Le coût annuel dépasse les 300 000 Reals, pris en charge pour moitié par ID Logistics et pour moitié par des partenaires de l'opération (clients ou fournisseurs du groupe en général).

En 2010, les responsables du programme ont eu la légitime satisfaction de voir un de leurs jeunes accéder à l'université pour la première fois dans l'histoire de la favela Beira Mar.

UNE CROISSANCE QUI REPOSE SUR DES BASES FINANCIÈRES SOLIDES

Les bonnes performances d'ID Logistics se traduisent dans les chiffres avec un chiffre d'affaires et un résultat net respectivement en hausse de + 24,7 % et de + 16,3 %. →





ENTRETIEN AVEC YANN PEROT, DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER

« Les performances opérationnelles solides et la structure financière saine du groupe nous permettent d'envisager sereinement la poursuite de notre développement. »

Quelle analyse faites-vous des performances financières du groupe sur l'exercice 2010 ? Les objectifs annoncés ont-ils été tenus ?

Nous sommes en ligne avec notre plan de marche. Avec une croissance de + 24,7 % en 2010 par rapport à 2009, la performance en termes de chiffre d'affaires a une nouvelle fois été exceptionnelle tant en France que dans le reste du monde.

Le résultat opérationnel a augmenté pour atteindre 12,5 M€ en 2010. Le résultat opérationnel s'inscrit en augmentation de 36 % entre 2009 et 2010, malgré les nombreux démarrages de nouveaux sites ou de pays qui, par nature, n'ont pas encore atteint leur niveau de rentabilité optimisée.

Ces bons résultats, combinés à une gestion rigoureuse du poste client, ont permis aux activités de générer 31,8 M€ de trésorerie en 2010. Cette ressource a contribué au financement des investissements d'exploitation, dont un entrepôt de 75 000 m² dans le nord de la France pour 32,0 M€, renforçant encore le bilan du groupe.

Au final, les performances opérationnelles solides et la structure financière saine du groupe nous permettent d'envisager sereinement la poursuite de notre développement.

Comment appréhendez-vous votre positionnement à l'international et l'environnement économique pour vos activités ?

ID Logistics bénéficie d'un positionnement géographique bien équilibré entre pays matures et pays émergents. Cette situation nous permet de profiter de l'explosion de la consommation dans des pays comme le Brésil, la Chine ou, depuis fin 2010, la Russie. Nous sommes peu exposés au risque de change ou à l'évolution du prix de l'énergie.

Pour nos dossiers existants, notre activité suit globalement l'évolution du PIB des pays dans lesquels nous sommes présents. Pour nos nouveaux dossiers, nous profitons aussi d'une tendance à l'augmentation de l'externalisation de la logistique chez nos clients, que ce soit pour des recherches d'économies dans les pays matures ou pour des besoins de structuration dans les pays émergents.

Nous avons cru très tôt dans le potentiel de ces pays et depuis 10 ans nous avons acquis une bonne expérience de ce type d'environnement.



Depuis 10 ans, ID Logistics enregistre un parcours remarquable. Comment expliquez-vous les performances d'ID Logistics ?

Avec des concurrents beaucoup plus importants que nous, il nous a fallu proposer à nos clients des solutions différentes, une proximité plus importante et une capacité à les accompagner dans leurs projets, y compris loin de nos frontières. Notre force est de conserver, 10 ans après, la même approche en continuant à développer des process innovants, en maintenant notre avance technologique et en renforçant continuellement notre organisation autour de nos clients.

Ce parcours n'aurait jamais été possible sans la qualité des hommes et des femmes d'ID Logistics qui, sur les 5 continents, partagent les mêmes valeurs d'esprit d'entreprendre, d'excellence opérationnelle et de solidarité.

Sur quels axes travaillez-vous pour améliorer la rentabilité du groupe ?

Par sa croissance, ID Logistics absorbe de mieux en mieux la montée en puissance des nouveaux dossiers et les coûts d'ouverture des nouveaux pays.

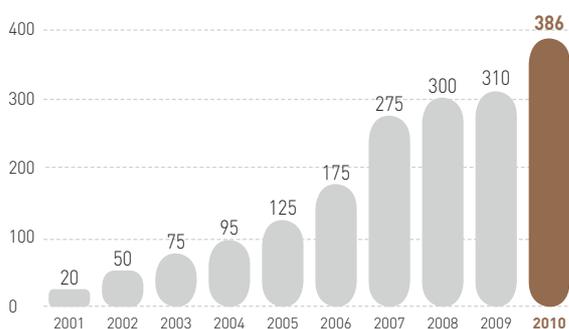
De plus, nous travaillons aussi sur des leviers d'amélioration directe de la rentabilité des sites existants :

- optimisation opérationnelle constante des moyens de production (reengineering, mutualisation, informatisation, etc.),
- renforcement de notre politique d'achats,
- mise en place d'une démarche de lean management sur des sites pilotes en France qui sera étendue à l'ensemble des sites du groupe.

PERFORMANCES FINANCIÈRES 2010



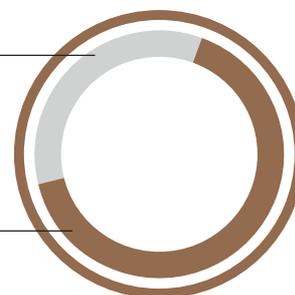
Évolution du chiffre d'affaires consolidé en M€



Répartition du chiffre d'affaires 2010 consolidé en M€

132,8 International

253,4 France

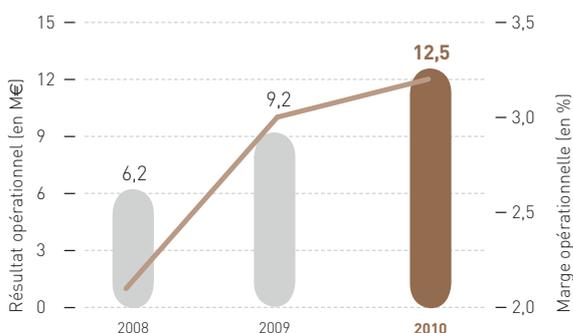


Depuis sa création en 2001, le groupe ID Logistics a enregistré une croissance ininterrompue de son activité de 39 % par an.

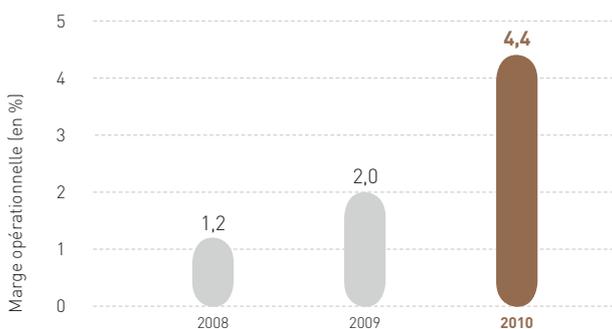
Le groupe ID Logistics est présent sur les 5 continents.



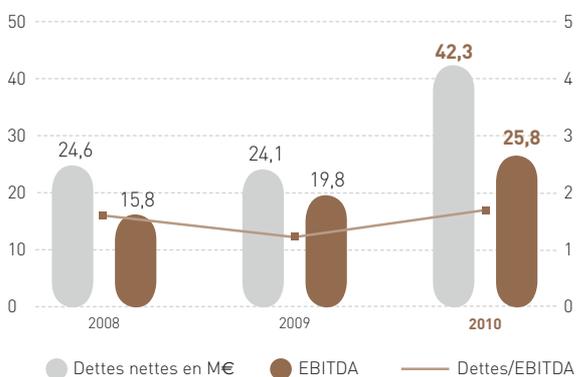
**Résultat opérationnel en M€
(en parallèle la marge en %)**



Résultat net part du groupe en M€



Capacité d'investissement



ID Logistics a mis à profit la solidité de son bilan pour investir 32,0 M€ dans un entrepôt de 75 000 m² qui explique l'essentiel de l'augmentation de l'endettement entre 2008 et 2009. Dans le même temps, l'amélioration de l'EBITDA permet de maintenir le ratio Dettes/EBITDA sous contrôle et de conserver une capacité d'investissement.



ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 2010 (NORMES IFRS)

Les comptes ont été arrêtés le 4 mai 2011 par le Conseil d'administration et certifiés par Deloitte.

BILAN CONSOLIDÉ

(en milliers d'euros)

	31/12/2010	31/12/2009	31/12/2008
Écart d'acquisition	59 369	59 369	32 997
Immobilisations incorporelles	1 923	2 093	1 773
Immobilisations corporelles	59 918	25 486	23 290
Titres des entreprises associées	1 032	1 158	433
Autres actifs financiers non courants	1 720	647	1 394
Impôts différés actifs	7 408	7 357	8 728
Actifs non courants	131 370	96 110	68 615
Stocks	449	328	207
Clients	62 350	49 954	47 783
Autres créances	17 692	13 541	13 250
Autres actifs financiers courants	2 517	3 011	14 780
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15 099	11 212	7 452
Actifs courants	98 107	78 046	83 472
TOTAL DE L'ACTIF	229 477	174 156	152 087
Capital social	2 053	2 053	1 296
Primes	22 887	22 887	-
Écart de conversion	647	105	(76)
Réserves consolidées	8 624	6 636	5 389
Résultat de l'exercice	4 369	2 001	1 247
Capitaux propres part du groupe	38 580	33 682	7 856
Intérêts minoritaires	2 444	1 954	8 325
Capitaux propres	41 024	35 636	16 181
Dettes financières à plus d'un an	41 488	9 823	8 717
Provisions à long terme	1 130	889	704
Impôts différés passifs	356	477	477
Passifs non courants	42 974	11 189	9 898
Provisions à court terme	7 584	6 198	5 378
Dettes financières à moins d'un an	13 361	23 879	21 871
Autres passifs financiers courants	748	589	26
Découverts bancaires	1 819	1 000	1 397
Fournisseurs	49 496	42 754	41 372
Autres dettes	72 471	52 911	55 964
Passifs courants	145 479	127 331	126 008
TOTAL DU PASSIF	229 477	174 156	152 087

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en milliers d'euros)</i>	31/12/2010	31/12/2009	31/12/2008
Chiffre d'affaires	386 240	309 810	299 787
Achats et charges externes	(199 462)	(158 167)	(161 930)
Charges de personnel	(155 917)	(125 339)	(113 826)
Impôts et taxes	(6 516)	(7 314)	(7 082)
Autres produits (charges) courants	1 212	1 568	(1 499)
Dotations nettes aux amortissements	(12 754)	(10 625)	(9 586)
(Dotations) reprises nettes aux provisions	(306)	(764)	321
Résultat opérationnel	12 497	9 169	6 185
Produits financiers	653	224	549
Charges financières	(4 789)	(3 717)	(4 039)
Résultat du groupe avant impôt	8 361	5 676	2 695
Impôt sur le résultat	(3 225)	(1 666)	(259)
Quote-part de résultats des entreprises associées	(141)	287	63
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	4 995	4 297	2 499
Dont part des intérêts minoritaires	626	2 296	1 252
Dont part du groupe	4 369	2 001	1 247
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION			
de base (en euros)	2,13	1,52	0,96
dilué (en euros)	1,98	1,40	0,89

FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

<i>(en milliers d'euros)</i>	31/12/2010	31/12/2009	31/12/2008
Flux net de trésorerie généré par l'activité après coût de l'endettement financier net et impôt	28 032	12 725	23 502
Flux net de trésorerie généré par l'activité avant coût de l'endettement financier net et impôt	34 761	17 158	27 122
Flux net de trésorerie généré par l'activité	31 833	16 616	27 663
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(44 031)	(12 889)	(8 727)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	15 096	345	(16 812)
Variation de la trésorerie courante nette	3 068	4 157	2 245
Trésorerie courante nette à l'ouverture	10 212	6 055	3 810
Trésorerie courante nette à la clôture	13 280	10 212	6 055

COORDONNÉES

GRUPE ID LOGISTICS

SIÈGE

410, route du Moulin de Losque – BP 70132

84304 Cavaillon

France

Tél. + 33 (0)4 32 529 600

FILIALES

ID LOGISTICS FRANCE

410, route du Moulin de Losque

BP 70 132

84304 Cavaillon

France

Tél. + 33 (0)4 32 529 600

ID LOGISTICS POLSKA

Budynek Altus

13 Uniwersytecka Street – 6th floor

40-007 Katowice

Polska

Tél. + 48 32 411 2100

ID LOGISTICS TAIWAN

No.36, Sec. 2, Changsing Rd.

Lujhu Township

Taoyuan County 338

Taiwan (R.O.C)

Tél. + 886 932 215 114

ID LOGISTICS CHINA

Shanghai Office

19D, Dong Tai Plaza,

Hongkou District

309 TangGu Road – Shanghai P.R.

China

Tél. + 86-21-6364 2957

LA FLÈCHE

ZAC des Bords de la Durance

220, allée Marie Mauron – BP 126

84304 Cavaillon Cedex

France

Tél. + 33 (0)4 32 529 529

ID LOGISTICS OCÉAN INDIEN

Rue de Bordeaux

ZI Port Sud

97420 Le Port

La Réunion

Tél. + 2 62 49 99 46

ID LOGISTICS ARGENTINA

Otto Krause 5108,

(1667) Tortuguitas

Provincia de Buenos Aires

Argentina

Tél. + 54 11 5093-9547

ID DO BRASIL LOGISTICA

Rua Dr. Mauro Lindenberg

Monteiro, n°322

Vila Simões de Almeida, Osasco,

São Paulo – SP – CEP: 06 278-010

Brasil

Tél. + 55 11 3809-3400

ID LOGISTICS ESPANA

Edificio Alcor

Avda. Valdelaparra, 27 – 2^a Planta

28108 Alcobendas (Madrid)

España

Tél. + 34 91 598 05 11

ID LOGITIMA INDONESIA

Jl.Raya Bekasi – km28

Bekasi 17132

West Java

Indonesia

Tél. + 62 21 889 2966

ID LOGISTICS MAROC

320 bd Zerktouni

Casablanca

Maroc

Tél. + 212 5 22 34 43 16

ID LOGISTICS RUSSIE

9 Postlannikov per. str. 3

105005 Moscou

Russie



Groupe ID Logistics

410, route du Moulin de Losque – BP 70 132

84304 Cavaillon – France

www.id-logistics.com