

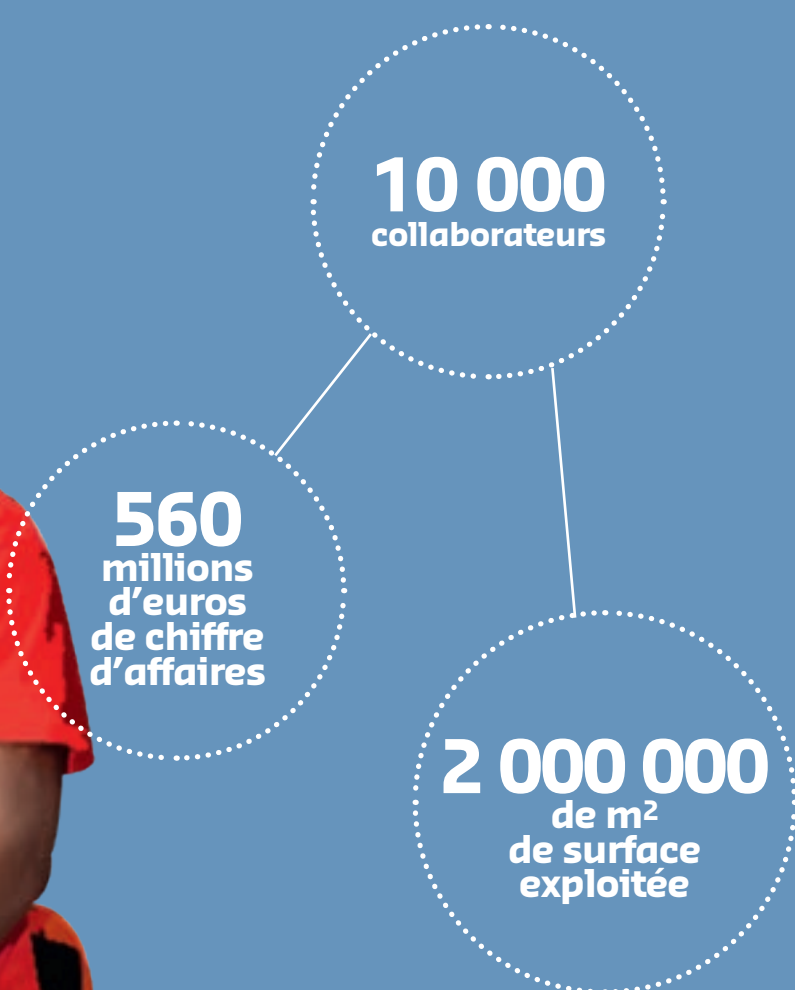
DES SOLUTIONS LOGISTIQUES DURABLES





CRÉATEUR DE SOLUTIONS LOGISTIQUES DURABLES

Groupe international de logistique contractuelle, créé en 2001 et coté sur le marché NYSE Euronext depuis 2012, ID Logistics développe et met en œuvre, pour chaque client, des solutions spécifiques sur tout ou partie de leur supply chain. Avec plus de 10 000 collaborateurs présents sur 141 sites répartis dans 12 pays, le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 560 millions d'euros. Très présent dans la distribution, l'industrie et le e-commerce, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie, de qualité ainsi qu'une approche résolument durable.



10 000
collaborateurs

560
millions
d'euros
de chiffre
d'affaires

2 000 000
de m²
de surface
exploitée

POURQUOI CHOISIR ID LOGISTICS ?

- > **Un Groupe tourné vers l'innovation** proposant à ses clients des solutions uniques et fortement mécanisées et des outils informatiques pour optimiser toute leur supply chain, dont des portails Web collaboratifs.
- > **Un accompagnement à l'international** : plus de la moitié des sites sont gérés pour le compte de clients multipays.
- > **Des équipes soudées autour de valeurs fortes** : Entrepreneur, Excellence opérationnelle, Exigence et Solidarité.

Offrir une autre idée de la Logistique

ID Logistics est un « pure player » de la logistique contractuelle. En quoi réside la spécificité de votre modèle ?

Éric Hémar : Comme tout acteur de la logistique contractuelle, notre vocation est de créer pour chaque client une solution spécifique, parfois mutualisée, mais toujours unique. Notre particularité est d'exercer ce métier de manière exclusive et de l'exercer à grande échelle, avec une couverture mondiale qui s'étend aujourd'hui à 12 pays. Ce choix repose sur trois piliers : 1- l'innovation, pour aider nos clients à gagner en compétitivité. 2- une gestion des hommes dynamique et des valeurs d'entreprise fortes. 3- une stratégie de développement pérenne qui renforce la confiance de nos clients.

Comment en mesurez-vous la pertinence ?

É. H. : Avant tout par notre capacité à attirer de nouveaux clients. Qu'il s'agisse de la Plateforme du Bâtiment, de Marionnaud ou de Go Sport, tous les clients qui nous ont rejoints en 2012 ont été convaincus par la pertinence de notre modèle.

Notre deuxième indicateur de succès est la confiance toujours accrue de nos clients existants qui n'hésitent

pas à nous confier de nouvelles missions dans de nouveaux pays. Comme Danone, client d'ID Logistics depuis 2006, avec qui nous avons ouvert plusieurs pays, dont l'Afrique du Sud en 2012. Ou Carrefour, client historique du Groupe depuis 2001, qui vient de nous confier un nouveau dossier en Argentine. Notre troisième indicateur est notre croissance. Notre chiffre d'affaires a progressé de 21 % en 2012, dont 13 % en France et 34 % à l'international. Même chose pour notre résultat opérationnel, en hausse de 27 %.

Vous êtes entrés en Bourse en mai 2012. Pourquoi ?

É. H. : L'entreprise avait atteint fin 2011 une maturité lui permettant d'envisager des acquisitions ciblées. L'introduction en Bourse nous a semblé le moyen le plus naturel pour augmenter nos fonds propres, afin de réaliser cet objectif. Souhaitant garder le contrôle du Groupe, le management a conservé 75 % des parts de la société et a eu le plaisir d'accueillir des investisseurs externes pour les 25 % restants. Désormais coté au marché NYSE Euronext de Paris, le Groupe dispose d'une visibilité nettement accrue auprès de ses grands clients et partenaires et a la capacité de financer des acquisitions.

Et justement, en termes de croissance externe, où en êtes-vous ?

É. H. : En matière de croissance externe, 2012 a été marquée par le rachat en fin d'année de la société France Paquets, spécialisée dans la distribution de colis pour l'e-commerce en étroite collaboration avec La Poste. Nous avons également signé, le 5 juin 2013, un protocole d'accord pour la reprise de la société CEPL (180 M€ de CA, présente dans quatre pays européens). Une fois cette acquisition finalisée, nous serons le leader français de la préparation détail mécanisée avec une forte part de marché dans les secteurs de la parfumerie et des produits cosmétiques, mais aussi des biens culturels et de l'électronique.

Allez-vous poursuivre votre croissance organique ?

É. H. : Oui bien sûr, nous portons plus que jamais nos efforts sur l'innovation et le développement interne. Nous avons notamment monté, en 2012, un nouvel entrepôt fortement mécanisé pour traiter notre nouveau client Marionnaud. Ou encore, nous avons lancé plusieurs portails Web dont le « end to

LA LOGISTIQUE
JOUÉ UN RÔLE
DÉCISIF DANS
LA STRATÉGIE
DE NOS CLIENTS



end » avec, par exemple, un outil collaboratif pour un des groupes leaders du bricolage. Quant à notre activité internationale, en hausse de 34 %, elle s'est étendue en 2012 à un nouveau pays : l'Afrique du Sud.

D'un mal nécessaire, la logistique est devenue selon vous un outil permettant à vos clients de se différencier. Qu'entendez-vous par là ?

É. H. : Dans une économie où la différenciation se joue de plus en plus sur le service, la logistique joue un rôle décisif dans la stratégie de nos clients. C'est parce que nous développons pour chacun d'eux une offre à forte valeur ajoutée, source de compétitivité, que nos clients font la différence sur leur marché. Et c'est aussi pour cela qu'ils cherchent à nous confier une responsabilité de plus en plus globale sur leur supply chain. Une chaîne sur laquelle interviennent souvent des acteurs nombreux qu'ils nous demandent de coordonner. Ainsi, en plus de nos prestations « physiques », assurons-nous aussi très souvent une mission d'organisateur ou d'« architecte » soutenue par nos systèmes d'information.

ID Logistics a également mis le développement durable au cœur de ses activités. C'est un enjeu important pour l'entreprise ?

É. H. : Sur le plan environnemental, nous suivons l'empreinte carbone de tous nos clients au même titre que la qualité de nos prestations. Les deux sont aujourd'hui indissociables. Cette performance environnementale passe aussi bien par des solutions techniques (chargements optimisés ou feroutage) que par des équipements (entrepôts Haute qualité environnementale HQE® ou flotte de véhicules aux nouvelles normes environnementales Euro 5). En matière sociale et sociétale, nos actions de formation dépassent de trois fois le plafond légal, notre taux de promotion interne est à l'image de notre croissance, et nous avons fait de l'intégration du handicap une de nos priorités 2012 en lançant le programme Han'action.

Éric Hemar
Président
Groupe ID Logistics



4 VALEURS FONDATRICES

> ENTREPRENEUR

Oser, imaginer, développer avec une grande rigueur dans la mise en œuvre et dans la mesure des risques.

> EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Respect absolu du cahier des charges et de la qualité du service. Priorité aux nouvelles technologies pour renforcer cette excellence.

> EXIGENCE

Rigueur, discipline, éthique et professionnalisme dans les rapports humains au sein de l'entreprise, mais aussi dans les relations avec les clients et les partenaires.

> SOLIDARITÉ

Promouvoir la solidarité entre les collaborateurs et entre les unités du Groupe. Engager des actions concrètes avec les collaborateurs, les clients, les partenaires pour accompagner des situations difficiles, impulser ou participer à des actions pour un développement responsable et durable.

Un « pure player » de la

PRÉSENT SUR CHAQUE MAILLON DE LA SUPPLY CHAIN, ID LOGISTICS OFFRE À SES CLIENTS DE L'INDUSTRIE, DE LA DISTRIBUTION ET DU E-COMMERCE DES SOLUTIONS SPÉCIFIQUES DE LOGISTIQUE TOUT AU LONG DU CYCLE DE VENTE DE LEUR PRODUIT.

LOGISTIQUE AMONT

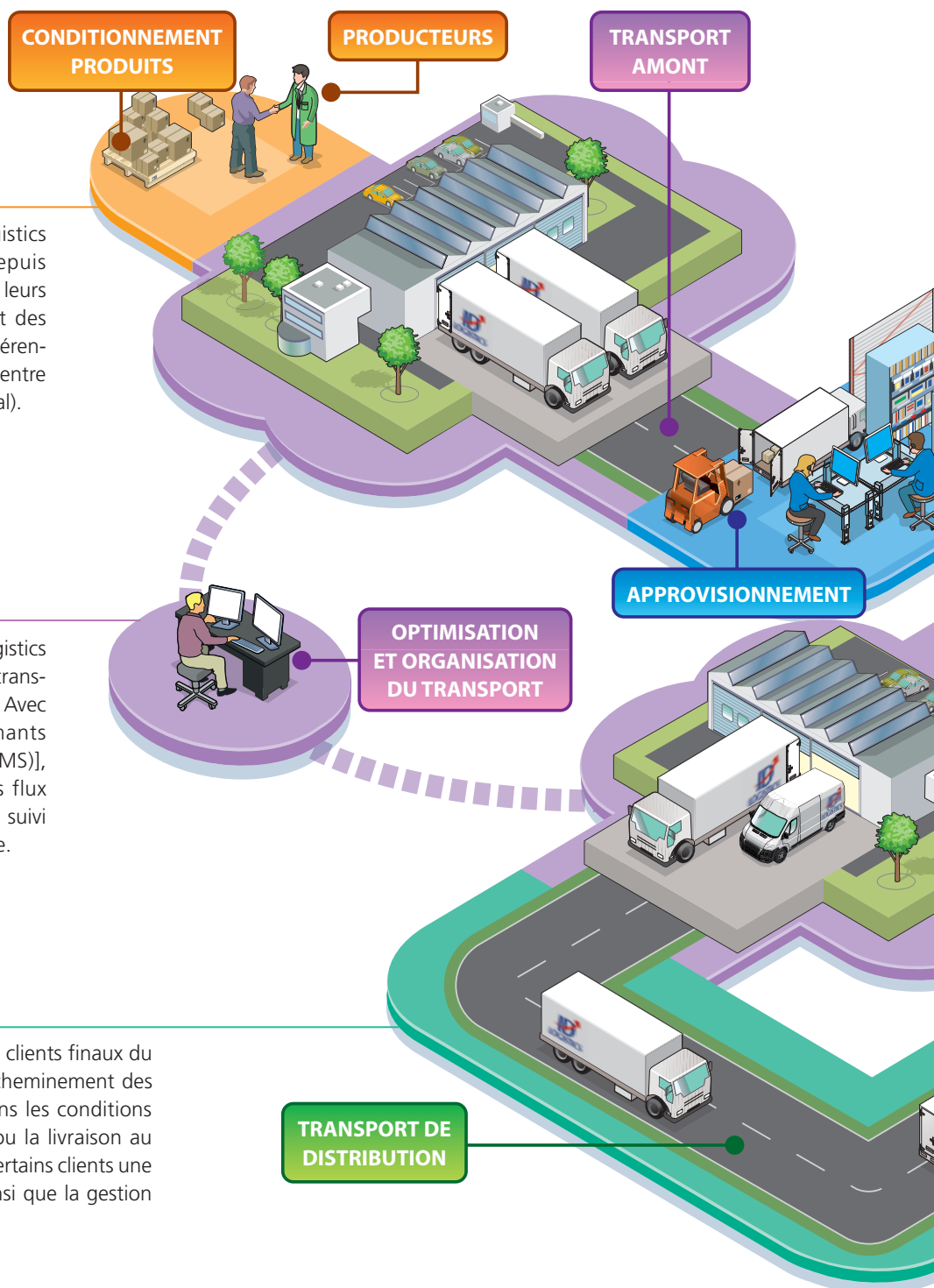
Pour ses clients industriels, ID Logistics réceptionne les marchandises depuis leurs usines, gère leur stock, prépare leurs commandes, réalise le cas échéant des opérations de co-packing ou de différenciation retardée et livre leurs clients (centre de distribution régional ou client final).

ORGANISATION DU TRANSPORT

Pour l'ensemble de ses clients, ID Logistics offre une prestation d'organisation transport au travers de cellules de pilotage. Avec des outils informatiques performants [Transport Management System (TMS)], le Groupe organise l'ensemble des flux transports du client et lui assure un suivi en temps réel de sa chaîne logistique.

DISTRIBUTION

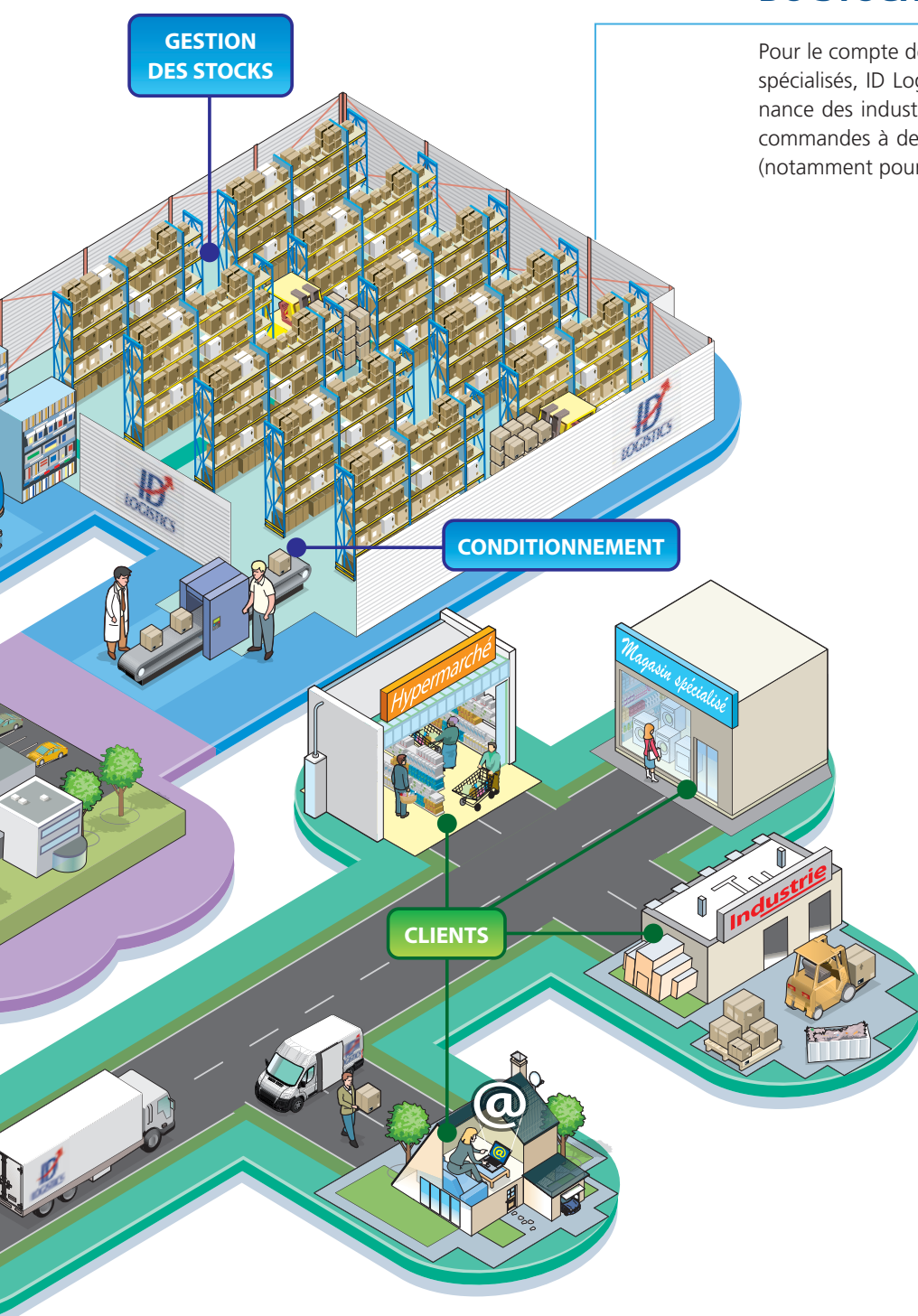
Que ce soit pour les magasins ou les clients finaux du e-commerce, ID Logistics assure l'acheminement des marchandises vers les magasins dans les conditions prévues par le cahier des charges ou la livraison au client final. ID Logistics réalise pour certains clients une mise en rayon des marchandises ainsi que la gestion des flux retour.



logistique contractuelle

GESTION ET OPTIMISATION DU STOCK DISTRIBUTEUR

Pour le compte de grands distributeurs ou de distributeurs spécialisés, ID Logistics réceptionne les produits en provenance des industriels, les contrôle, les gère et prépare les commandes à destination des magasins ou du client final (notamment pour les ventes e-commerce).



57
cellules
de pilotage

1,2
million
d'ordres de
transport

> 99,9%
de taux
de qualité
de service

Créer de la valeur pour les clients

POUR AIDER SES CLIENTS À SE DIFFÉRENCIER ET À GAGNER EN COMPÉTITIVITÉ, ID LOGISTICS S'ENGAGE À LEURS CÔTÉS AVEC UNE QUALITÉ DE SERVICE DE HAUT NIVEAU, DES PROCESS OPTIMISÉS ET RÉGULIÈREMENT REVUS, UN ACCOMPAGNEMENT À L'INTERNATIONAL ET UNE PRISE EN COMPTE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À TOUS LES ÉCHELONS DE L'ENTREPRISE.



ENGAGEMENT N°1

Garantir une qualité de service de haut niveau

- > Grâce à des outils technologiques adaptés et innovants, ID Logistics garantit à chaque client le strict respect du cahier des charges et des indicateurs de qualité définis.
- > À travers toute une série d'outils (Radio Fréquence, Voice Picking, Pick and go, Put to light, Mini Load...), ID Logistics met en œuvre la solution technique la plus adaptée au process fixé avec le client, garantissant ainsi la qualité et les coûts.
- > L'utilisation des outils techniques s'accompagne d'une formation adéquate des équipes : ID Logistics dispense en France plus de 40 000 heures de formation chaque année, ce qui représente plus de trois fois le minimum légal.

ENGAGEMENT N°2

Des process optimisés et régulièrement revus

Partenaire de ses clients dans la durée, ID Logistics met en œuvre une démarche permanente d'optimisation des process. Cette démarche s'appuie sur différents outils :

- > Une certification interne, baptisée CID, déployée sur l'ensemble des sites ID Logistics et qui garantit le respect des bonnes pratiques du Groupe (24 bonnes pratiques sont ainsi définies et auditées par des auditeurs externes ou internes). Chaque année, la certification est délivrée par un comité de certification composé de représentants des grands clients du Groupe.
- > Une démarche de « Lean management », baptisée LID, encadrée par des « Blue » et des « Red Leaders ». Elle consiste à travailler avec les équipes opérationnelles chaque partie de process du cahier des charges, afin d'éliminer les tâches inutiles et les pertes de temps. Environ 30 % des sites du Groupe sont entrés dans une démarche Lean en 2012.
- > Un engagement de reengineering contractuel : sur une part importante des contrats du Groupe (environ 50 %), ID Logistics s'est engagé à réaliser chaque année un plan de reengineering complet des process ainsi qu'un benchmark des organisations.

ENGAGEMENT N°3

Un accompagnement du client à l'international

En 2012, 55 % des contrats sont réalisés avec des clients pour qui le Groupe travaille dans plusieurs pays. Pour quelques clients, le Groupe travaille dans plus de cinq pays différents. La capacité d'accompagnement et de dupliquer un process logistique et informatique dans différents pays est un savoir-faire particulier d'ID Logistics. La mise en œuvre de cette stratégie a conduit le Groupe à se développer dans 12 pays situés sur cinq continents...

Cette capacité d'accompagnement repose sur :

- > une très forte implication et compréhension de la culture du client ;
- > une forte maîtrise des systèmes d'information ;
- > une équipe de démarrage internationale capable de prendre en charge et d'accompagner le lancement d'un nouveau dossier en tenant compte des spécificités locales, qu'elles soient juridiques, sociales ou commerciales.

ENGAGEMENT N°4

Une prise en compte du développement durable à tous les échelons de l'entreprise

Chez ID Logistics, l'empreinte carbone des clients est suivie au même titre que la qualité de service ou que la structure des coûts. Le développement durable est totalement intégré aux process : optimisation des chargements, entrepôts mutualisés, feroutage, flottes aux normes environnementales... Tout est mis en œuvre pour réduire les émissions de CO₂.

De plus, le Groupe se fixe comme objectif d'être un partenaire actif de la politique de développement durable de chaque client. À titre d'exemple, ID Logistics a réalisé une action de sensibilisation particulière sur les consommations énergétiques d'un site à la demande d'un grand distributeur qui avait fixé cet axe stratégique pour sa politique de développement durable en 2012.



Une forte présence à l'international

DÈS L'ORIGINE, ID LOGISTICS S'EST ENGAGÉ À ACCOMPAGNER SES CLIENTS AU GRAND INTERNATIONAL, S'IMPLANTANT AINSI À TAÏWAN DÈS 2002, PUIS AU BRÉSIL, EN CHINE ET EN INDONÉSIE, EN ESPAGNE, DANS L'OCÉAN INDIEN, EN POLOGNE, EN ARGENTINE ET AU MAROC ET ENFIN, PLUS RÉCEMMENT, EN RUSSIE ET EN AFRIQUE DU SUD. SES EXPERTS SONT À MÊME DE DÉPLOYER DANS CES DIFFÉRENTS PAYS DES SYSTÈMES D'INFORMATIONS ET DES OUTILS TECHNOLOGIQUES DE PREMIER RANG, MAIS ADAPTÉS AUX EXIGENCES LOCALES QU'ELLES SOIENT RÉGLEMENTAIRES, SOCIALES OU COMMERCIALES ET CE, QUELLES QUE SOIENT LEURS LANGUES.

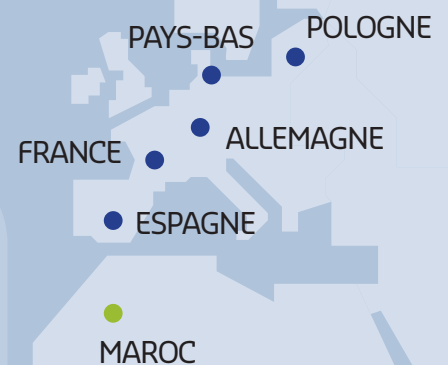


ESPAGNE

- **Janvier 2012 – Leroy Merlin**
ID Logistics regroupe deux sites traitant tous les produits de bricolage, décoration et plein air en Espagne. L'opération concerne 300 personnes.
- **L'enjeu :** réunir deux sites gérés par deux prestataires différents et y déployer un nouveau système d'information.

ARGENTINE

- **Septembre 2012 – Carrefour**
ID Logistics reprend un entrepôt mécanisé non alimentaire du client Carrefour et approvisionne un réseau d'une enseigne récemment achetée par le Groupe. Le site emploie une centaine de collaborateurs.
- **L'enjeu :** reprendre une activité existante sans perturber d'aucune façon les opérations et la mettre dans une dynamique de performance.





FRANCE

• Mars 2012 – Marionnaud

ID Logistics met en place un entrepôt fortement mécanisé permettant de livrer, à partir d'un seul site, les 500 magasins du Groupe ainsi que ses clients e-commerce qui peuvent représenter jusqu'à 3 000 commandes par jour.

- **L'enjeu** : assurer une prestation de picking détail à très forte saisonnalité avec un très haut degré de qualité de service.

POLOGNE

• Mai 2012 – Real et Makro

ID Logistics met en place une plateforme de cross-docking de 500 personnes pour traiter l'ensemble des flux rapides de deux filiales du groupe METRO dans la région de Varsovie.

- **L'enjeu** : monter avec les clients une plateforme de flux tendus alors que ces deux distributeurs avaient précédemment une organisation logistique de flux stockés.

141
sites
répartis dans
12 pays

41 %
du chiffre
d'affaires à
l'international

60 %
de l'effectif à
l'international

RUSSIE

CHINE

TAÏWAN

INDONÉSIE

RÉUNION

AFRIQUE DU SUD

• Octobre 2012 – Danone

ID Logistics s'implante en Afrique du Sud et reprend un site de 110 personnes pour le compte du Groupe de produits laitiers.

- **L'enjeu** : accompagner un client historique dans sa croissance en Afrique du Sud et créer une organisation logistique capable d'attirer des clients complémentaires.



CHINE

• Janvier à décembre 2012 – Budweiser

ID Logistics déploie un outil d'organisation du transport dans les 36 usines du Groupe en Chine.

- **L'enjeu** : basculer tout le transport aval sous le même système d'information pour pouvoir réaliser un suivi des opérations et permettre des optimisations.

Accompagner chaque client dans le monde et dans la durée

L'EXEMPLE D'UN GRAND CLIENT INDUSTRIEL CI-DESSOUS EN TÉMOIGNE, ID LOGISTICS ACCOMPAGNE SES CLIENTS SUR LE LONG TERME, DANS LEUR DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL, AVEC DES RESPONSABILITÉS DE PLUS EN PLUS GLOBALES POUR OPTIMISER LEUR SUPPLY CHAIN À L'ÉCHELLE DE TOUT UN PAYS COMME SUR LE PLAN INTERNATIONAL.

Démarrage d'une 1^{re} collaboration en France

- Ouverture d'un entrepôt permanent de 26 000 m² à Lyon.
- Approvisionnement par train de la plateforme.
- Expédition multimarque en camions optimisés.

1^{re} cellule d'organisation du transport

- Démarrage du pilotage des flux de transport dans toute la France.
- Mise en place d'une cellule de pilotage centralisée, en relation avec les usines, les transporteurs, les entrepôts et les clients.
- Création du 1^{er} portail Web collaboratif permettant de suivre les flux.

Ouverture d'un nouveau site au Brésil

- Ouverture d'un site de distribution nationale de produits frais au Brésil.
- Mise en place d'une activité de co-packing.
- Déploiement de l'outil informatique choisi par le client au niveau mondial.

2006

2007





2012

Extension de l'activité à l'Afrique du Sud

- Reprise de l'entrepôt de 13 000 m² du client en Afrique du Sud.
- Mise en œuvre d'un schéma logistique national.
- Mise en place d'un système d'information multflux, multiplateforme.

2011

Création d'un nouveau concept logistique en France

- Mise en œuvre d'un entrepôt mutualisé de 12 000 m² avec un leader de la grande distribution.
- Réduction de l'empreinte carbone de 25 %.
- Meilleure disponibilité des produits.

2008

Ouverture de 3 implantations en Chine

- Distribution quotidienne vers 2 500 points de vente.
- Mise en place d'une application mobile sur tablette assurant une traçabilité totale.
- Adaptation du portail Web transport aux spécificités chinoises.



Un acteur responsable

ID LOGISTICS A PLACÉ LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE SES ACTIVITÉS, EN FORMALISANT UNE STRATÉGIE REPOSANT SUR TROIS PILIERS – ENVIRONNEMENTAL, ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL – TRADUITS PAR UNE CHARTE, UNE CERTIFICATION ET UN BENCHMARK DE PLUS DE 1 000 PROJETS, ACCESSIBLES VIA UN INTRANET DÉDIÉ.

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET MAÎTRISER LES RISQUES

De la gestion de l'eau à celle des déchets en passant par les dépenses énergétiques et les émissions de CO₂, pas moins de 74 bonnes pratiques sont aujourd'hui déployées au sein d'ID Logistics, témoignant du dynamisme de son engagement. Une implication qui se traduit par un parcours de développement durable sur chaque site et plus de 1 000 projets locaux validés lors de la certification CID.



GÉRER LES DÉCHETS ET MAÎTRISER LES ÉMISSIONS

60 % des déchets produits en 2012 ont été recyclés, 65 % des sites ont réduit leur temps d'éclairage et 60 % ont mis en place des actions pour réduire leur consommation d'eau. En matière d'émissions de Gaz à effet de serre (GES), le Groupe a réduit de 7 % ses émissions totales de CO₂ par rapport à 2011 et de 5 % ses émissions par palette expédiée (0,79 kg de CO₂/palette en 2012). Des performances qui devraient se poursuivre en 2013 grâce à un nouvel outil de reporting des émissions, l'arrivée de véhicules hybrides, une gestion externalisée des pneus, des boîtes de vitesses robotisées, la télématique embarquée qui permet d'optimiser la conduite et le recours au feroutage, grâce à sa filiale Froid-Combi.



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SERVICE DE NOS CLIENTS

Prestataire de services pour de grands groupes industriels ou distributeurs, ID Logistics partage son expertise avec ses clients. Il les accompagne dans leur propre démarche, échange sur leur stratégie et leurs enjeux, formalise et met en œuvre les plans d'actions définis et en mesure l'efficacité. Le projet EMCA est un bon exemple : développé avec un acteur de la grande distribution, à la demande d'un client industriel, cet Entrepôt Mutualisé de Consolidation Aval (EMCA) a permis de réduire de 25 % les émissions de CO₂ par une mutualisation des stocks et la mise en place d'un approvisionnement du site par des moyens exclusivement ferroviaires.

3 PILIERS

Environnemental

Préserver l'environnement en agissant sur les polluants, les consommations d'énergie et les déchets.

Économique

Renforcer l'efficacité économique et accompagner les clients dans leur croissance durable grâce à des solutions performantes et respectueuses de l'environnement.

Social et sociétal

Être une entreprise responsable en tant qu'employeur comme en tant qu'acteur au sein des collectivités qui l'entourent.

OPTIMISER LES PROCESS

Autre illustration, le travail mené pour optimiser le chargement des camions à destination des magasins du client. Une démarche qui consiste, en pratique, à optimiser les supports de chargement (roll-packer, rehausse, support longueur) après avoir analysé la composition des commandes. 14 sites ont déjà mis en place ce plan d'actions, et sur 8 autres il est en cours de déploiement.



RENFORCER L'IMPLICATION ET LA SOLIDARITÉ DES ÉQUIPES...

Employeur responsable, ID Logistics s'est donné comme objectif de développer les compétences de ses équipes, de valoriser leur talent et de favoriser la diversité. 42 600 heures de formation ont ainsi été dispensées en 2012, soit 26 % de plus qu'en 2011, et 11 % des collaborateurs ont bénéficié d'une promotion. Lancé en 2010, le programme Talents 2020 s'est traduit cette année par près de 200 entretiens annuels d'évaluation et 17 nouveaux « talents » ont été identifiés et rejoignent le cycle de formation particulier qui leur est dédié. Un programme a également été créé en 2012, « Han'action », pour favoriser l'intégration du handicap au sein du Groupe, combattre les idées reçues et améliorer le quotidien de ses travailleurs handicapés. Ce quotidien touche aujourd'hui près de 100 collaborateurs, dont 60 recrutés depuis 2009. Le Groupe a en outre la chance de compter, parmi ses effectifs, Nicolas Savant, sportif de haut niveau en tennis de table. Soutenu par ID Logistics grâce à une convention avec la fédération nationale des handicapés sportifs de haut niveau, il a remporté la médaille de bronze par équipe aux jeux paralympiques de Londres en septembre 2012.



IDEBRA, AU CŒUR DE LA FAVELA

Créée en 2004 dès l'arrivée d'ID Logistics au Brésil, l'association IDEBRA (anciennement ID Esperança) a pour but de réinsérer les enfants de la favela Beira Mar de Rio dans le circuit scolaire, grâce à des projets éducatifs, sportifs et artistiques. Plus de 1 500 jeunes en ont déjà bénéficié dont un a même intégré l'université en 2010. Le projet est aujourd'hui directement piloté par ID Logistics Brésil afin de garantir le meilleur usage des fonds versés chaque année par le Groupe, ses partenaires et ses clients.



... ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Déjà sensiblement inférieurs à la moyenne de la profession, les accidents du travail ont baissé de 5 % en 2012, témoignant de l'attention que le Groupe porte à la sécurité. Toutes les filiales se sont ainsi engagées sur quatre points, contrôlés lors des audits de certification : la suppression progressive des doubles ou triples niveaux, le remplacement du filmage manuel par un filmage automatique, des palettes limitées à 1,80 m de hauteur et des chariots à fourches élevables pour éviter les postures non ergonomiques. Autant d'actions qui s'ajoutent aux formations, outils, équipements et protocoles déjà en place depuis 2008.



RÉSULTATS FINANCIERS 2012

Une première année en Bourse réussie

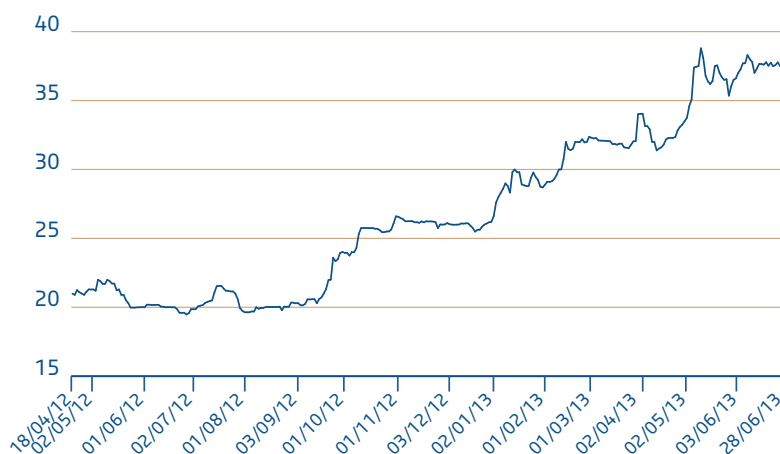


Le 18 avril 2012, ID Logistics a fait son entrée en Bourse sur le marché NYSE Euronext de Paris. Cette opération, qui s'est faite uniquement par augmentation de capital, a permis au Groupe de lever près de 27 M€ et de renforcer ses capacités d'investissement pour réaliser des opérations de croissance externe.

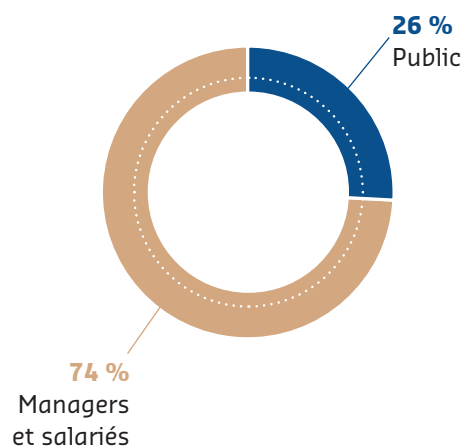
À cette occasion, outre les investisseurs particuliers, près d'une cinquantaine d'investisseurs institutionnels, dont la moitié hors de France, ont été séduits par le business model d'ID Logistics. Ils détiennent désormais 26 % du capital du Groupe, le reste étant détenu par les managers et les salariés d'ID Logistics au travers d'un FCPE.

Le positionnement stratégique du Groupe et le respect de ses engagements ont permis à ID Logistics de connaître une première année en Bourse réussie, tant sur le plan du cours de Bourse que des volumes quotidiens.

Cours de Bourse en €

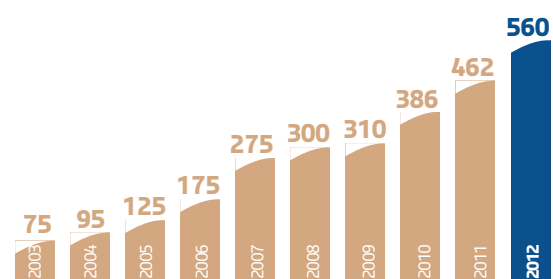


Répartition du capital en %

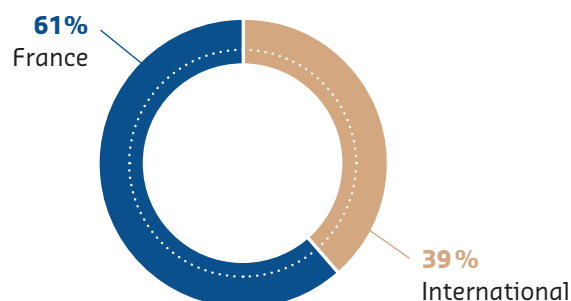


Performances financières 2012

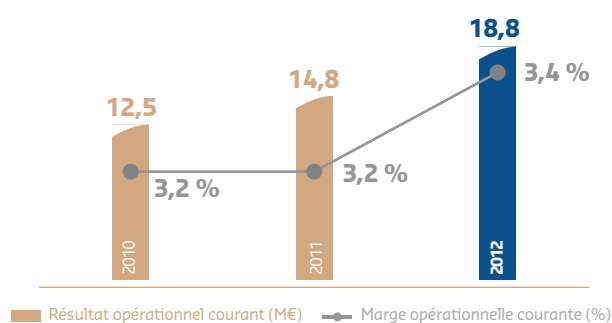
Évolution du chiffre d'affaires consolidé
en M€



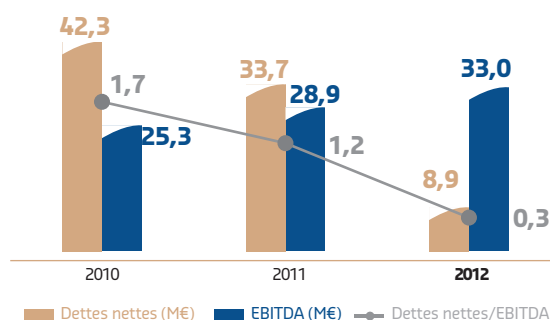
Répartition du chiffre d'affaires 2012
en %



Résultat opérationnel courant



Capacité d'investissement



États financiers consolidés 2012

LES TABLEAUX PRÉSENTÉS SONT UN RÉSUMÉ DE LA VERSION COMPLÈTE DES ÉTATS FINANCIERS. LA VERSION COMPLÈTE ET LES RAPPORTS DE CERTIFICATION DES COMMISSAIRES AUX COMPTES (DELOITTE, CFG) SONT DISPONIBLES SUR LE SITE INTERNET D'ID LOGISTICS GROUP www.id-logistics.com/actionnaires/informations-reglementees.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en milliers d'euros)	31/12/2012	31/12/2011	31/12/2010
Chiffre d'affaires	559 630	462 028	386 240
Achats et charges externes	(284 793)	(233 358)	(199 462)
Charges de personnel	(232 061)	(193 780)	(155 917)
Impôts et taxes	(8 975)	(7 888)	(6 516)
Autres produits (charges) courants	(140)	1 281	1 212
(Dotations) reprises nettes aux provisions	(661)	633	(306)
Dotations nettes aux amortissements	(14 228)	(14 095)	(12 754)
Résultat opérationnel courant	18 772	14 821	12 497
Charges non courantes*	(6 388)	-	-
Résultat opérationnel	12 384	14 821	12 497
Produits financiers	958	1 154	653
Charges financières	(4 046)	(4 792)	(4 789)
Résultat du Groupe avant impôt	9 296	11 183	8 361
Impôt sur le résultat	(4 800)	(4 397)	(3 225)
Quote-part de résultats des entreprises associées	101	53	(141)
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	4 597	6 839	4 995
Dont part des intérêts minoritaires	479	312	626
Dont part du Groupe	4 118	6 527	4 369
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION			
de base (en euros)	0,81	1,59	2,13
dilué (en euros)	0,77	1,48	1,98

* Arrêt, en juin 2012, de l'activité déficitaire de groupage de fruits et légumes.

BILAN CONSOLIDÉ

(en milliers d'euros)	31/12/2012	31/12/2011	31/12/2010
Écarts d'acquisition	60 641	60 590	59 369
Immobilisations incorporelles	3 472	2 821	1 923
Immobilisations corporelles	65 961	59 731	59 918
Titres des entreprises associées	1 141	1 062	1 032
Autres actifs financiers non courants	2 664	2 339	1 720
Impôts différés actifs	8 887	7 003	7 408
Actifs non courants	142 766	133 546	131 370
Stocks	221	371	449
Clients	94 919	80 666	62 350
Autres créances	20 692	17 788	17 692
Autres actifs financiers courants	3 120	2 483	2 517
Trésorerie et équivalents de trésorerie	46 847	19 515	15 099
Actifs courants	165 799	120 823	98 107
TOTAL DE L'ACTIF	308 565	254 369	229 477
Capital social	2 737	2 053	2 053
Primes	49 562	22 887	22 887
Écarts de conversion	(823)	59	647
Réserves consolidées	19 075	12 956	8 624
Résultat de l'exercice	4 118	6 527	4 369
Capitaux propres part du Groupe	74 669	44 482	38 580
Intérêts minoritaires	2 531	2 550	2 444
Capitaux propres	77 200	47 032	41 024
Dettes financières à plus d'un an	41 702	37 899	41 488
Provisions à long terme	1 893	1 411	1 130
Impôts différés passifs	116	245	356
Passifs non courants	43 711	39 555	42 974
Provisions à court terme	8 975	7 596	7 584
Dettes financières à moins d'un an	11 839	12 925	13 361
Autres passifs financiers courants	863	904	748
Découverts bancaires	1 380	1 542	1 819
Fournisseurs	74 869	63 445	49 496
Autres dettes	89 728	81 370	72 471
Passifs courants	187 654	167 782	145 479
TOTAL DU PASSIF	308 565	254 369	229 477

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

(en milliers d'euros)	31/12/2012	31/12/2011	31/12/2010
Résultat net	4 597	6 839	4 995
Dotations nettes aux amortissements et provisions	15 389	14 550	13 302
Variation de la juste valeur des instruments financiers	(41)	156	157
Quote-part de résultat non distribué des entreprises associées	(78)	(30)	126
Variation du besoin en fonds de roulement	(953)	4 053	9 452
Flux net de trésorerie généré par l'activité après coût de l'endettement financier net et impôt	18 914	25 568	28 032
Charge d'impôts	4 800	4 397	3 225
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	2 581	2 980	3 504
Flux net de trésorerie généré par l'activité avant coût de l'endettement financier net et impôt	26 295	32 945	34 761
Impôts versés	(4 905)	(3 347)	(2 928)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	21 390	29 598	31 833
Acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles	(21 548)	(18 536)	(46 197)
Acquisitions d'immobilisations financières	(1 468)	(1 536)	(1 417)
Dettes sur acquisitions d'immobilisations	(443)	(370)	(124)
Acquisitions de filiales nettes de trésorerie acquise	2 401	-	910
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	631	2 279	2 332
Cessions d'immobilisations financières	872	889	465
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(19 555)	(17 274)	(44 031)
Charges financières nettes liées aux opérations de financement	(2 581)	(2 980)	(3 504)
Émission nette d'emprunts	16 574	11 426	42 216
Remboursements d'emprunts	(13 778)	(15 452)	(23 311)
Actions autocontrôle	(199)	38	-
Distribution de dividendes à des minoritaires	(281)	(242)	(305)
Augmentation de capital	26 668	-	-
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	26 403	(7 210)	15 096
Effets de change	(744)	(421)	170
VARIATION DE LA TRÉSORERIE COURANTE NETTE	27 494	4 693	3 068
Trésorerie courante nette à l'ouverture	17 973	13 280	10 212
Trésorerie courante nette à la clôture	45 467	17 973	13 280



F3.18

F3.17

F3.16

F3.15

F3.14

F3.13

F3.12

F3.11

F3.10

F3.09

F3.08

F3.07

F3.06

F3.05

F3.04

F3.03

F3.02

F3.01

F3.00

F2.99

F2.98

F2.97

F2.96

F2.95

F2.94

F2.93

F2.92

F2.91

F2.90

F2.89

F2.88

COORDONNÉES

ID LOGISTICS FRANCE

410, route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon
France
Tél. + 33 (0)4 32 529 600
contact@id-logistics.com

LA FLÈCHE

ZAC des Bords de la Durance
220, allée Marie Mauron – BP 10126
84304 Cavaillon Cedex
France
Tél. + 33 (0)4 32 529 529
contact@id-logistics.com

ID LOGISTICS ESPAÑA

Edificio Alcor
Avda. Valdelaparra, 27 – 2ª Planta
28108 Alcobendas (Madrid)
España
Tél. + 34 91 598 05 11
contact@id-logistics.com

ID LOGISTICS POLSKA

Dyrekcja
ul. Rozdzińskiego 91
40-203 Katowice
Polska
Tél. + 48 32 411 2100
biuro@id-logistics.com

ID LOGISTICS RUSSIE

8 Marta Street, Building 1/12
Business Center « Trio »
127083 Moscou
Russia
Tél. + 7 915 365 94 32
contactrussia@id-logistics.com

ID LOGISTICS ARGENTINA

Otto Krause 5108,
(1667) Tortuguitas
Provincia de Buenos Aires
Argentina
Tél. + 54 11 5093 9547
contact@id-logistics.com

ID DO BRASIL LOGISTICA

Edifício Icon Alphaville
Alameda Mamoré, 503 – 4º andar
Alphaville Industrial – Barueri –
SP – CEP 06454-040
Brasil
Tél. + 55 11 3809 3400
contact@id-logistics.com

ID LOGISTICS CHINA

Shanghai Office
19D, Dong Tai Plaza,
Hongkou District
309 TangGu Road – Shanghai P.R.
China
Tél. + 86 21 6364 2957
contact@id-logistics.com

ID LOGISTICS TAIWAN

No.36, Sec. 2, Changsing Rd.
Lujhu Township
Taoyuan County 338
Taiwan (R.O.C)
Tél. + 886 932 215 114
contact@id-logistics.com

ID LOGITIMA INDONESIA

Jl.Raya Bekasi – km28
Bekasi 17132
West Java
Indonesia
Tél. + 62 21 889 2966
contact@id-logistics.com

IDL FRESH SOUTH AFRICA

CLS
PO Box 7750
Centurion 0046
South Africa
Tél. + 2 62 49 99 46
contact@id-logistics.com

ID LOGISTICS OCÉAN INDIEN

48, rue Paul Verlaine
97420 Le Port
La Réunion
Tél. + 33 262 32 33 64
contact@id-logistics.com

ID LOGISTICS MAROC

320 bd Zerktouni
Casablanca
Maroc
Tél. + 212 5 22 34 43 16
contact@id-logistics.com



GROUPE ID LOGISTICS

410, route du Moulin de Losque – BP 70132
84304 Cavaillon – France
www.id-logistics.com